

# 山と溪谷オンライン

国内最大の登山総合情報サイト

山と溪谷オンライン

広告媒体資料

<https://www.yamakei-online.com/>



山と溪谷社

2024.04.03



# 山と溪谷オンライン

山を知り、興味を深め、山へ行き、体験を共有する

国内最大級の登山情報サイト『ヤマケイオンライン』は2023年5月にリニューアルして『山と溪谷オンライン』として再スタートいたしました。今まで培ってきた登山フィールドに関わる四季折々の情報と、登山を楽しむためのギアや装備、ノウハウといった読みもの、安全登山をサポートする登山計画ツール「ヤマタイム」などが今まで以上に充実し、登山者の多彩なニーズに「コンテンツとサービス」で応えます。初心者からベテランまで、幅広いユーザーに直接リーチし、ユーザーを動かすことができるメディアとサービスの総合サイトです。

媒体基本情報	02	連合企画	14
サイト利用者データ	05	メルマガ広告	17
料金表	07	その他メニュー	18
バナー広告	08	誘導施策について	22
タイアップ広告	09		

## 山と溪谷オンライン リニューアル後のTOPICS

### ① リニューアル効果でGoogleからの流入が増加し、PVが伸長

5～8月のリニューアルで、スマートフォンファーストの情報設計とデザイン一新などで検索エンジン最適化を実現しました。これにより、Googleの『山と溪谷オンライン』の評価が上がり、多くのコンテンツがGoogleにインデックスされるようになったと考えられます。リニューアル直後からGoogleの流入数（セッション数）に変化が見られ、前年同月比で続伸しています。

### ② 記事コンテンツの閲覧数が大幅に増加

UI&UXの強化と、潜在的読者ニーズを捉えた記事づくりで、記事コンテンツは23年10月に160万PVを記録（前年同月PVの254%増）。「記事」のPVが『山と溪谷オンライン』の柱になりました。日々、Google Discover に上がる記事本数は増加し、各記事のPV数を押し上げています。

### ③ 会員利用の活発化

登山計画作りに役立つヤマタイム地図、登山計画作成機能、登山記録作成機能のUIを改善し、使い勝手が大幅に向上しました。会員のウェブサイト利用も活発化し、ヤマタイム、マイページといったページのPV数も好調に推移しています。



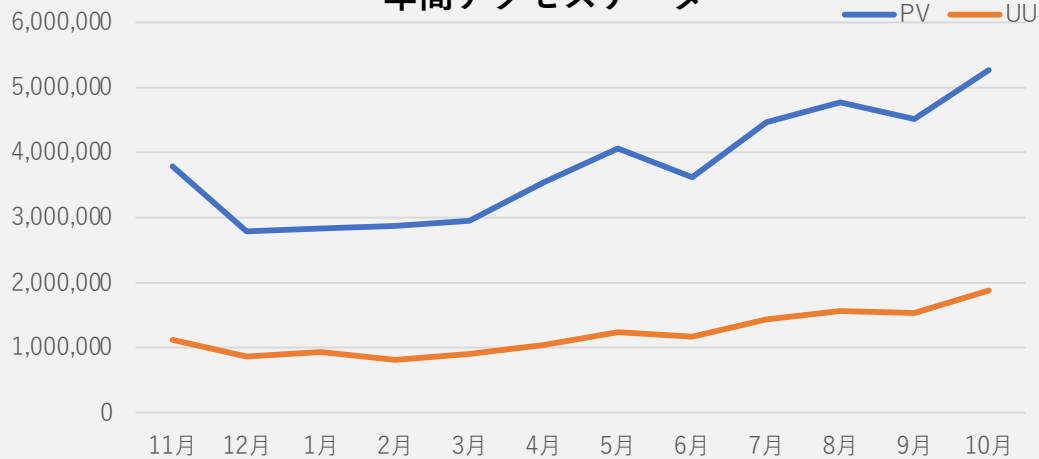
検索順位が上がり、Googleからの流入数が増加



ニュース・編集記事の更新頻度をアップ。登山記録機能も改善



年間アクセスデータ



PV580万  
UU150万  
年間最高値は8月

- ・サイトリニューアル (2023年5月)
- ・Facebookフォロワー数6万人突破 (2023年6月)
- ・Xフォロワー数11万人突破 (2023年7月)
- ・会員数42万人突破 (2023年8月)

記事・企画

- 登山に関する最新の話題から新商品、イベント情報などを紹介する「ニュース」
- 全国各地の情報拠点から届く「現地最新情報」
- 季節ごとの山の魅力やコースガイド、ノウハウなどを紹介する記事コンテンツ
- 富士山ナビ ● 六甲山ナビ ● 高尾山ナビ ● 尾瀬ナビ
- おすすめコースガイド
- はじめての登山 ● テント泊登山のすすめ

会員活用型サービス・機能

- ヤマタイムMAP (登山地図) ● 登山計画
- 登山記録 ● 山道具

コンテンツ&データベース

- 山の求人情報 ● 登山口情報 ● 山の宿泊施設
- 日本の山 (概要、ルート紹介、モデルコース)

	会員数	428,215	人
	メルマガ配信数	212,692	配信
	Xフォロワー数	116,866	フォロワー
	Facebookフォロワー数	62,285	フォロワー

※2024年3月時点



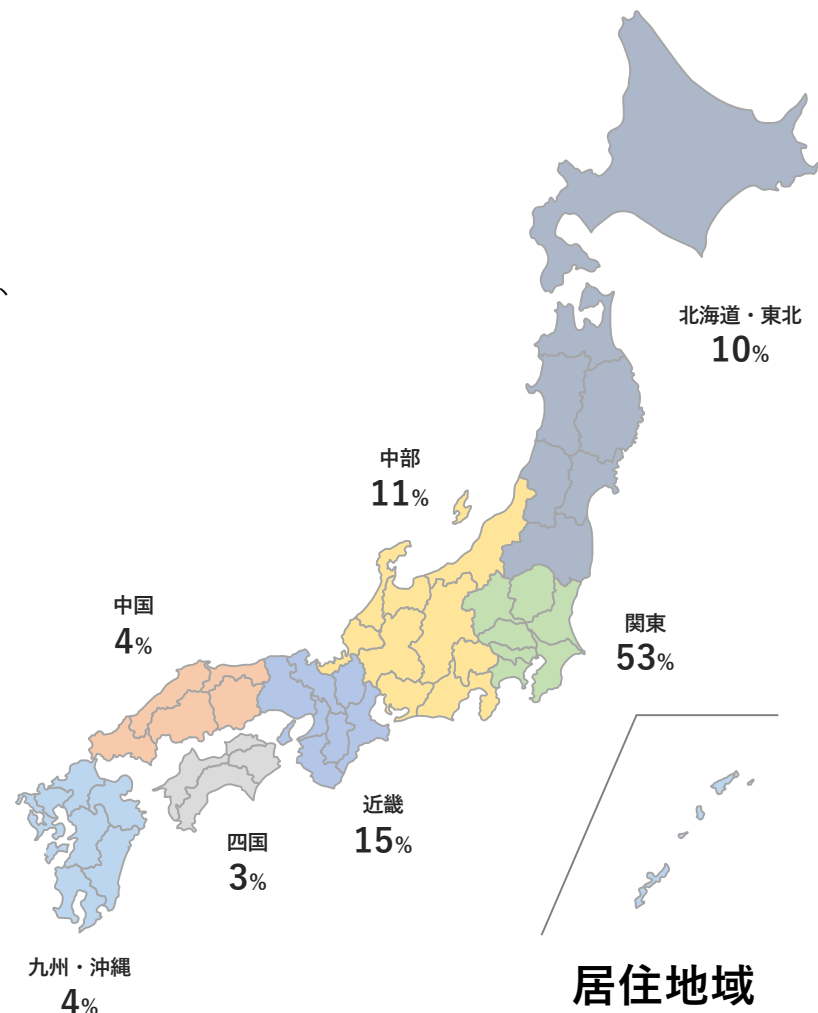
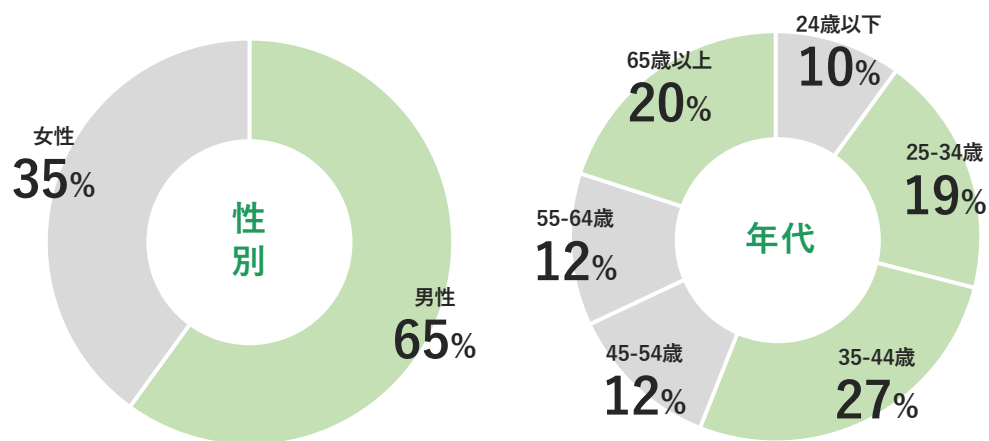


## 30代～40代のアクティブな登山者が利用

男性の比率が高く、30～40代がサイト利用の中心層ですが、65歳以上も高い比率を占めています。また、居住地域別に見てみると、関東、中部、近畿を中心にユーザーが集まっています。

平日はニュース記事やコラム記事を読みつつ、行きたい山の最新情報を調べ、週末に近郊～遠方の山へ行く、活動的な登山者に利用いただいています。

Google Analytics4より（2022年10月～2023年10月のユーザー属性）



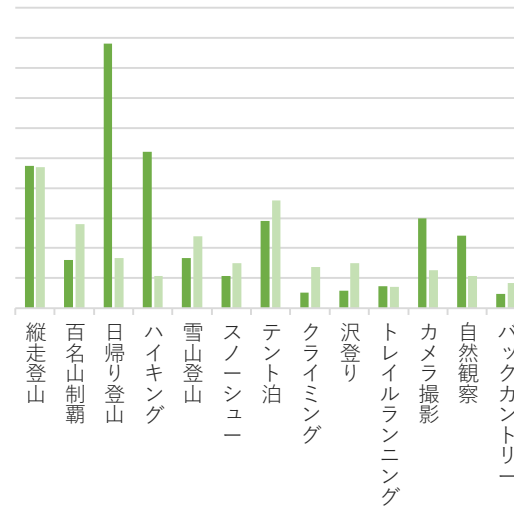
幅広い登山歴、

登山頻度の会員を抱えています

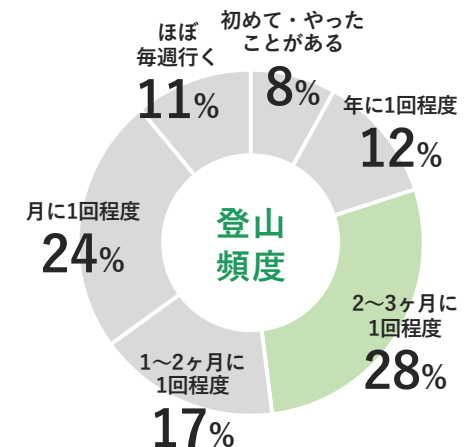
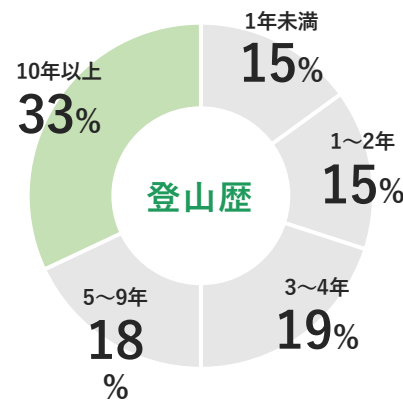
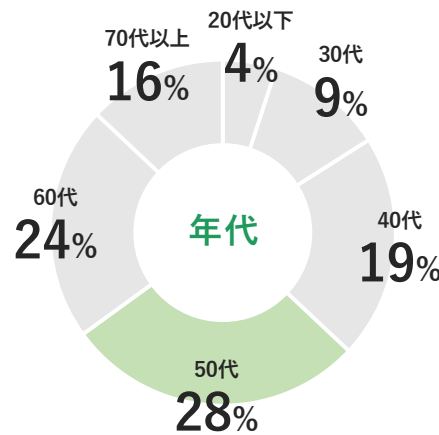
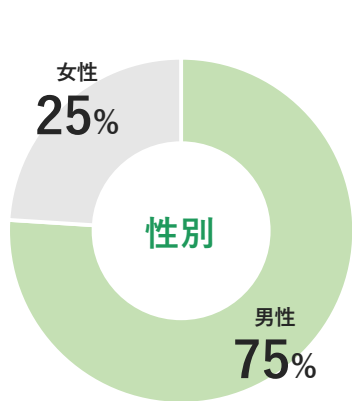
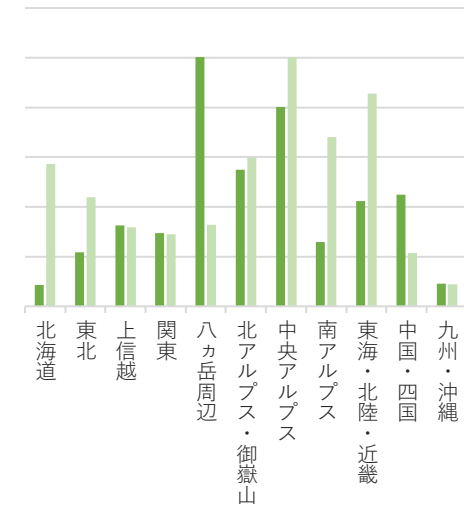
サイト利用者の内、無料会員登録者は2023年12月時点で42.5万人にのぼります。登山頻度が非常に高く、熱心な登山愛好家が集まっています。居住地の近郊での日帰り登山、八ヶ岳・アルプスでの縦走登山を楽しみつつ、テント泊や雪山登山へ挑戦したい、意欲的な方が多いです。

会員アンケートより (2023年12月時点)

登山スタイル  
(現在/やってみたい)



山域  
(よく行く/行ってみたい)



# 料金表

## バナー広告

掲載面	実施料金	サイズ(天地×左右)
スーパー (3~10月)	350,000 円	PC : 左右728×天地90px
スーパー (11~2月)	280,000 円	SP : 左右320×天地50px
レクタングル (3~10月)	180,000 円	PC・SP共共通 左右300×天地250px
レクタングル (11~2月)	130,000 円	

## メールマガジン広告

掲載面	実施料金	備考
メルマガ (画像あり)	80,000 円	15 行×40字+画像1枚
メルマガ (画像なし)	60,000 円	15 行×40字
メルマガ特別便	250,000 円	特別号を1社限定配信
記事・メルマガセット	200,000 円	記事+メルマガ (定期)

## 編集タイアップ広告

掲載面	実施料金	備考
オリジナルタイアップ	750,000 円	掲載費30万/制作費45万
記事タイアップ	600,000 円	掲載費30万/制作費30万
モニター&レポート企画	700,000 円	実施期間3ヶ月

## 連合企画

掲載面	実施料金	備考
ギア・ウェア連合企画①	100,000 円	アウトドアソックス
ギア・ウェア連合企画②	150,000 円	アクティブインサレーション
スノーシュー企画連合枠	100,000 円	おすすめエリアに掲載
スノーシュー企画TU	300,000 円	特別記事タイアップ
乗り物でハイキング企画	100,000 円	夏~秋の長期掲載

## そのほか

掲載面	実施料金	備考
サンプリングプラン	500,000 円~	山小屋・イベントで配布
登山者向けアンケート	450,000 円~	プレゼントは別途ご提供
ブランドチャンネル	300,000 円	半年間掲載
YOLBISブランドデータ	30,000 円~	購入プラン複数あり
求人・アルバイト募集	20,000 円~	期間によって複数あり





# バナー広告

## スーパーバナー

サイト内の最上部に表示されるディスプレイ広告

ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **350,000 円**  
 通常シーズン（11 - 2月）1ヶ月 **280,000 円**

ファイル形式： jpg、gif、png  
 サイズ： PC：左右728×天地90ピクセル  
 SP：左右320x天地50ピクセル  
 容量： 200KB 以内推奨  
 枠数： 限定 3枠  
 想定imp数： 2,000,000imp（通常シーズン）  
 3,650,000imp（ハイシーズン）

\* 想定imp数は枠全体の数値になります  
 \* 半年単位でのお申し込みになります

空き枠についてはお問合せください



### スマートフォン版 表示イメージ

TOPページや配下ページの最上部に3枠ローテーションで表示されます

\* 会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイムなど一部のページでは表示されません

## レクタングルバナー

右カラムや記事中表示のローテーションバナー

ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **180,000 円**  
 通常シーズン（11 - 2月）1ヶ月 **130,000 円**

ファイル形式： jpg、gif、png  
 サイズ： 左右300×天地250ピクセル  
 容量： 150KB 以内推奨  
 枠数： ハイシーズン14枠、  
 通常シーズン10枠のローテーション

想定imp数： 1,900,000imp（通常シーズン）  
 3,500,000imp（ハイシーズン）  
 \* 想定imp数は枠全体の数値になります  
 \* 1ヶ月ごとのお申し込みになります



### スマートフォン版 表示イメージ

TOPページや配下ページの記事中にローテーションで表示されます

\* 会員画面ページ、タイアップページなど一部のページでは表示されません

## PC版 表示イメージ

タイアップなど一部を除く全ページの上部・右カラムに表示されます



※入稿締切=掲載開始の2週間前。月1回、バナーレポートをご提出させていただきます



## 記事タイアップ



ミニマルなデザイン&最適なボリュームで構成する記事型のフォーマットタイアップ。デザインや写真点数、ボリュームなどに制限がある分、リーズナブルな価格&短めのスケジュールでのご提案が可能です。

**実施料金：600,000円**

**制作実費：300,000円**

取材、執筆、構成・運営、デザイン

**掲載費：300,000円**

1ヶ月間の掲載・誘導枠の設置

**撮影実費オプション**

**100,000円～**

スタジオ撮影or関東近郊日帰りロケ

他にも特別オプションあり。詳細はP22をご参照ください

### 制作概要

ボリューム： 画像5～10点程度+テキスト2000～3000字程度  
 製作日数： 初回お打合せ～掲載開始、30営業日程度  
 (日数が40～30営業日以下の場合、ご相談。場合によっては特急料金50,000円を申し受ける場合がございます)  
 想定PV数： 7,000PV～ ※PV数を保証するものではありません

### 基本誘導

- ・右カラム「Special」(PC版のみ)
- ・記事中「Special」の固定誘導枠(1ヶ月)
- ・メルマガ定期配信1回/SNS(Twitter・Facebook)各1回

\* 遠方もしくは宿泊を伴うロケ、山岳ガイド必須となる厳冬期の撮影などは別途お見積りいたします  
 \* 掲載期間終了後、PV数、UU数等の数値をレポートにて報告いたします  
 \* 当資料に記載している価格はすべて税別料金になります



スポルティバジャパン様

「履いたら、もう戻れない」。山岳カメラマン、一瀬圭介が語るスポルティバ「エクイリビウム ST GTX」

新ジャンルのアルパインブーツとして話題のスポルティバ「エクイリビウム(AEQUILIBRIUM) ST GTX」。革新的ソールと軽量で強靱な動きやすいアッパーを持つ同製品を、山岳カメラマンにしてマウンテンアスリートの一瀬圭介さんと国際山岳ガイドの石坂博文さんの2人がフィールドテスト！ホームグラウンドの福島県・安達太良、吾妻山域での2日間におよぶ試用結果を一瀬さんに聞きました。

構成・文・後援委員、写真：一瀬圭介、協力：スポルティバジャパン、石坂博文

Contents

- ・これまでにない疲労感の少なさは、まるで推進力を持った登山靴!
- ・戻れない理由①/自然な足運びができるダブルヒール
- ・戻れない理由②/油圧ダンパーのような新3Dフレックスシステム
- ・戻れない理由③/止まる、進むを効率化するミッド&アウトソール
- ・「上級者はもちろん、初心者こそメリットが大きいブーツ」

これまででない疲労感の少なさは、まるで推進力を持った登山靴!

2028年にイタリアで創業した登山靴メーカー、スポルティバ。現在も、生産拠点を海外へ移したり、外部へ委託したりすることなく、イタリア国内の自社工場開発やデザインを行なう信頼のブランドです。最新のテクノロジーと、これまで培ったノウハウが注ぎ込まれたシューズは、堅牢で履き心地がよく、また、ひと目でスポルティバとわかるデザイン性の高さも人気で、世界中の登山者に支持されています。

LA SPORTIVA エクイリビウム ST GTX

価格 47,300円(税込)  
 サイズ 38-48EU (24.3-30.3cm)  
 カラー ブラック×イエロー  
 重量 630g(片足)

詳細を見る

LA SPORTIVA エクイリビウム ST GTX ウーマン

価格 47,300円(税込)  
 サイズ 35-42EU (23.1-26.7cm)  
 カラー ブラック×ハイゼスカス  
 重量 515g(片足)

詳細を見る

プロフィール

一瀬 圭介 (いちのせ・けいすけ)

山岳カメラマンにして、アラスカなどの極北で開催される自転車レースに参戦するプロマウンテンアスリート。トランスジパンアルプスレース(TJAR)やUTMFなど国内外の山岳フィールドにおける撮影で活躍中。活動拠点を置く福島県・吾妻山に「吾妻山岳ビジターセンター」を開設(施設は2021年秋オープン)。山岳アクティビティの普及を行ないながら、安達太良山域のトレイル保全なども行なっている。

目次、本文、ラインナップ紹介が基本構成。画面幅や写真・テキストの配置などはフォーマット化されているので打合せもスムーズ



## スペシャルタイアップ(特設サイト開設)



ご要望に応じて特設サイトを制作いたします。複数ページで構成し、長期間にわたって複数のコンテンツを展開。さらにフォトコンなどのイベントやキャンペーン等の仕掛けが可能です。掲載期間中はサイト内から常設誘導。大規模なプロモーションにぜひ、お役立てください。

**料金：別途お見積り**



### 阿智 昼神観光局

満天の星、美肌の湯で知られる阿智村の魅力を山岳観光をメインに紹介。特設サイトでは季節に合わせた登山や観光スポットを掲載し、あわせて登山のリアルイベントを実施。その模様をレポート形式で掲載しました。



### 大町市 定住促進協議会

立山連峰の山麓に位置する長野県・大町市。山や自然と親和性の高い当サイトのユーザーに向けて、大町市への移住・定住の推進を図るべく、その魅力を発信。あわせて、移住の相談会やセミナーなども開催しました。



## モニター&レポート企画



ユーザーに商品を山で実際に使ってもらい、その感想をモニターレポートとして展開する企画。商品概要から告知・募集～モニターレポートまで、3ヶ月間掲載いたします。また、モニター募集時に行う最大8問のアンケートはマーケティングデータとして営業活動や商品開発にご活用いただけます。

**実施料金：700,000円～**

### 制作概要

記事は素材ご提供での制作が前提となりますので、あらかじめご了承ください。こちらで取り下ろす場合別途制作費を申し受けます。また、モニターに著名人を活用するオプションプランもございます（別途お見積り）  
 製作日数：打合せから掲載スタートまで30日営業日程度  
 （日数が30営業日以下の場合、特急料金50,000円を申し受けます）

#### POINT 1

ターゲットに合致したモニターを選出でき、ご希望のシーンで使用してもらえます  
 モニター人数：5名

#### POINT 2

ユーザー属性（性別、年代、登山歴、登山頻度）に加え、ご希望の最大8問のアンケートで、市場調査ができます

#### POINT 3

商品PR、ラインナップページが、3ヶ月間、サイト上に掲載されます

### ■クライアントの声

モニター企画の魅力は、会員（42.5万人）やYOL閲覧者に向けてブランドや商品情報を発信できるという点。単一ブランドのSNSよりも効率的にはるかに多くの人へリーチでき、幅広い層からの応募が見込めます。また、モニター選出のためのアンケートは8問設定できるので、属性を詳細に絞り込むことが容易であり、結果的にブランド側の期待するターゲットやコメントを引き出すことにつながりました。登山者からの信頼が厚いサイトなので、ブランドの信頼度も相乗的に高めてくれると期待しています。

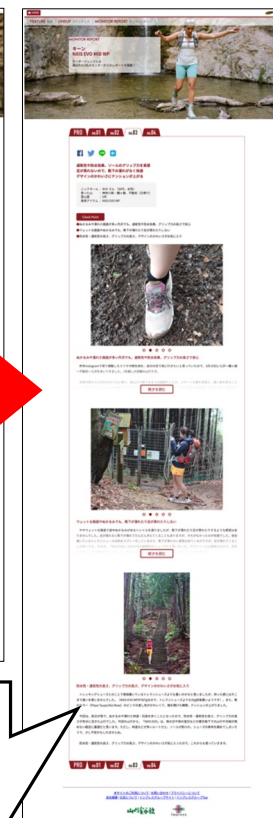
### PRページ



### 商品ラインナップページ



### モニターレポートページ×5名



プロモニターとして  
 ホーボーさん（オプション）



キーン・ジャパン様



- \* 掲載枠は毎月3枠あります（毎月1日、11日、21日スタート）
- \* モニター募集期間中は、1カテゴリー（商材）につき1枠に限定させていただきます
- \* 掲載終了後、PV数、UU数などの数値を報告いたします

## 記事&メルマガセット



リリースなどを元にした記事と定期メールマガジン（毎週第二木曜・第四木曜配信/画像ありhtml）、SNS拡散までがセットになったプランです。予算が限られた中でプロモーションを行ないたい、キャンペーンやイベントなど、短期で告知したい内容がある際などに、ぜひご活用ください。

**実施料金：200,000円**

### 制作概要

ボリューム： 画像2点程度+テキスト1000字程度  
 製作日数： お申し込み・素材ご提供～掲載開始、10営業日程度  
 進め方： リリースもしくは所定のシートに必要な事項を記入の上、画像とともにご返送ください。いただいた内容を編集部にて構成し、確認後に配信いたします。記事配信後、直近の定期便メールマガジンにて配信いたします。

### 基本誘導

- ・メルマガ定期配信1回
- ・SNS (Twitter・Facebook) 各1回

\*メールマガジンの掲載順位は選べませんので、あらかじめご了承ください  
 \*当資料に記載している価格はすべて税別料金になります

### メールマガジン 原稿例

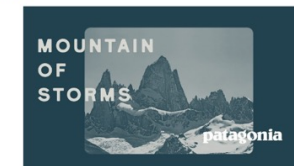


記事を公開後、SNSで記事を拡散。さらに直近のメールマガジンにて、写真付きで配信。記事へのリンク、ウェブサイトへのリンクで誘導します。

212,692  
 116,866  
 62,285

### 記事 原稿例

パタゴニアのはじまりとなった50年前の旅の映像を公開。ドキュメンタリー映画『Mountain of Storms』各地で上映



「パタゴニア (Patagonia) が、そのはじまりとなった登山の旅を描いたドキュメンタリー映画『Mountain of Storms』を全国23か所で上映する。

この映像は、パタゴニア創業者らが1968年に行ったセロ・フィッツロイに登山するため、ベンチュラからパタゴニアまで13,000キロのロードトリップを、ゴレックスの16ミリフィルムに収録したもの。6か月かけて、秘密のブレイクでサーフィンし、砂と雪を滑り、氷洞で31日を通り、セロ・フィッツロイ初登を果たした。パタゴニアを方向づけられた旅を、ドキュメンタリー映画『Mountain of Storms』として公開する。

上映は、2018年10月17日 (水)～12月1日 (土)の期間、パタゴニア直営店、正規取扱店を含む全国23か所にて開催。16ミリのカメラで収録されたこのドキュメンタリー映画は、短くなき冒険者たちの元祖であるダグ・トンプキンス、パタゴニア創業者のイヴォン・シュイナード、ディック・ドーワースらの姿を、まめの粗い映像ながら、いきいきと描き出す。

上映ツアーの詳細は特設ページへ。参加費無料。お問い合わせ・予約は、各会場へ電話にて。



また、パタゴニアブックスからは、当ドキュメンタリー映画『Mountain of Storms』で旅をした5人の回想によって綴られたフォトエッセイ『Climbing Fitz Roy, 1968』(イヴォン・シュイナード他著) が刊行されている。こちらもあわせて楽しんでみてはいかがだろうか。



#### ■関連サイト

パタゴニア  
<https://www.patagonia.jp/>



## ギア・ウェア連合企画



年2回、テーマを変えてアンケート&プレゼント付きの用具企画を実施。編集記事では「用具の基礎知識」や「シーン別の正しい選び方」などのノウハウをまとめ、その後に「編集部おすすめアイテム」として、複数クライアントで構成する連合広告ページを展開。貴社のブランドとPRアイテムを数点、ご紹介いたします。リーズナブルな価格と長期掲載が魅力の企画です。誘導は、右カラム「Special」（PC版）、記事中「Special」の固定誘導枠（掲載期間中）、会員向けメールマガジン、SNSアカウントから行ないます。

## 2024年度 年間企画（予定）

### 第一弾 アウトドアソックス

掲載期間：2024年10月1日～12月末（3ヶ月間）  
 申込締切：2024年8月上旬  
 実施料金：1ブランド **100,000円**（税別）

定番

### 第二弾 アクティブインサレーション

掲載期間：2024年11月1日～2025年1月末（3ヶ月間）  
 申込締切：2024年9月上旬  
 実施料金：1ブランド **150,000円**（税別）

New!

\* 上記企画内容は変更になる可能性がございます。それぞれの詳細は追って別紙にてご案内いたします  
 \* 各企画の成立申込数に満たない場合は中止になる可能性がございます

### 広告ページ見本



### 編集ページ見本



### 広告ページ構成見本

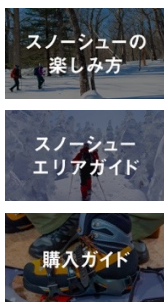
- ・ロゴ
- ・ブランド紹介（150W程度）
- ・ブランドイメージ画像2点
- ・商品2点（商品画像各1点）
- ・商品紹介文（90W程度）
- ・商品基本データ



スノーシューを楽しもう！



スノーシューの楽しみ方やギアの選び方などのノウハウ、人気のスノーシューエリアを紹介。「スノーシュー」の検索でたどり着きやすく、初心者層にもリーチできるのが魅力です。メーカー、スノーシューツアーを実施している施設(野外学校・スキー場、宿泊施設)向けの企画をご用意しています。



施設様向け  
連合広告企画

メーカー様向け  
特別タイアップ

1. 施設様向け  
連合広告企画

実施料金：70,000円(税別)

制作概要

スノーシューエリアガイドのエリアに紐づく形で、おすすめのツアー、宿などの情報が入ります。記事は素材ご提供での制作が前提となり、所定のシートに必要な事項を記載の上、素材とともにご返送いただきます。  
掲載期間：24年12月1日～25年3月末  
申込締切：2024年10月末 / 素材支給締切：2024年11月上旬

2 メーカー向け  
特別タイアップ

実施料金：300,000円(税別)

制作概要

編集部が取材をして記事を構成する記事タイアップ。ギア購入ガイドのページ・トップページからそれぞれ記事へ誘導します。写真は素材をご提供ください。撮影する場合は別途実費を申し受けます。  
掲載期間：24年12月7日～25年3月末 申込締切：2024年10月末

連合広告企画イメージ：



「スノーシューエリアガイド」トップから誘導し、広告ページへ。エリア紹介(編集枠)、ツアー紹介(広告枠)で構成します



K2ジャパン様(特別タイアップ)：



「購入ガイド」のトップから誘導し、タイアップページへ。サイトトップからも誘導します





乗り物でハイキング特集



ロープウェイ・ケーブルカー・ゴンドラ・リフトを使って、快適にアクセスできるハイキングコースをご紹介します。山と溪谷オンラインのユーザーをはじめ、「ロープウェイ ハイキング」「ロープウェイ 登山」などでの検索でたどり着きやすく、初心者層にもリーチできるのが魅力な連合企画です。誘導は、「特集」コンテンツ内でのバナー誘導、右カラム「Special」(PC版)、記事中「Special」の固定誘導枠(掲載期間中)、会員向けメールマガジン、SNSアカウントから行ないます。



検索表示 **1** 位 (23年)

**64,445** PV  
(2023年6月~11月)  
※特集内全ページ計

実施料金： **100,000**円 (税別)

制作概要

構成は、施設の基本情報(料金、所要時間)/エリア・山域の魅力/MAP/コース紹介文/写真4点を想定。記事は素材ご提供での制作が前提となり、所定のシートに必要事項を記載の上、素材とともにご返送いただきます。

掲載期間：2024年6月1日~2024年11月末  
申込締切：2024年4月末 / 素材支給締切：2024年5月上旬

- \* 申込数が6件に満たない場合は中止になる可能性がございます
- \* 当企画書は山と溪谷オンライン単体で実施した場合です。夏山ジョイとのセットについては別紙をご参照ください

ページ見本：



9月に夏版から秋版へと衣替え！ 夏・秋それぞれの魅力や写真を変更、長期間、展開できます



# メールマガジン広告

# 山と溪谷オンライン

山と溪谷オンラインの登録会員のうち、メルマガ受信を許諾した会員を対象にしたメールマガジンを、毎月第 2、第 4 木曜日に定期配信（配信日によってhtml形式の場合、テキスト形式の場合両方ございます）。文中に、貴社のPR内容をテキスト表現とリンクで構成いたします。

**実施料金：** 画像あり **80,000円** 画像なし **60,000円**

**メルマガ配信数：212,692 配信** **開封率：28~45%**  
※2024年3月時点

**広告サイズ：** 15 行×40字のテキスト ※見出しは別途1行35字以内+画像1枚

**枚数：** ハイシーズン（3-10月）1 配信日あたり 5 枚  
通常シーズン（11-2月）1 配信日あたり 4 枚

**入稿締切：** ・メルマガ配信週の月曜日（配信日の3日前）。複数の場合、掲載位置は画像ありのメルマガが優先、同列の場合はお申込み順になります  
・原稿は原文のまま配信となりますので事前の校正確認はございません  
・月曜日中に入稿がない場合は配信日が変更になります

## 1クライアント限定のスペシャルプラン **メルマガ特別便**

貴社のための特別便を配信いたします。多くのユーザーに読んでもらえるよう、貴社のPR+旬の山ガイドや登山情報などの編集記事（1テーマ、300w程度）で読み物として構成。ご希望に応じてセグメントも可能です。キャンペーンなどにご活用ください。

**実施料金： 250,000円~**

\* 入稿規定は定期便と同様。希望日の1ヶ月前までにお申込みください

### 【画像ありhtmlの場合 原稿例】

見出し1行、本文改行含め15行以内+画像

**【PR】 キャンプスタイルで楽しむ登山へのいざない**



テント登山と聞くと、一般的には「テントを担いで登山」と考えますが、「キャンプ&ハイク」という登山スタイルはいかがでしょう？

山の麓にある快適なキャンプ場で、料理を作ったり焚き火を楽しんだりして、日中はハイキングを楽しむ。そんな登山スタイルはいかがでしょう？ キャンプ&ハイクが楽しめるおすすめのキャンプ場を紹介します。

<https://www.yamakei-online.com/yama-ya/detail.php?id=2719>

そして、こうした登山スタイルであれば軽量かつコンパクトな登山用テントは不要です。

調理や星空も楽しめる、登山のベースキャンプにオススメなのが「SOTO HORUS（ホルス）SOLO T/C」

機能満載なうえに、付属の障幕を使えば、テントがシェルターに大変身！ テント内で安心して料理も可能という優れものです。

<https://www.yamakei-online.com/yama-ya/detail.php?id=2725>

### 【画像なしテキスト形式の場合 原稿例】

見出し1行、本文改行含め15行以内

**【PR】 夏季期間限定！東京から立山（室堂）へ直行高速バス運行中**

首都圏（東京・渋谷・新宿・池袋）から北アルプスの立山連峰へ直行で移動できる高速乗合バスが運行中です。

首都圏を夜間に出発し翌日の早朝に立山（室堂バスターミナル）に到着するので、宿泊や乗り換えの手間がありません。

さらに、車内にはWi-Fiやトイレも完備しており、安心・快適にご利用できます。朝、目が覚めたら、雄大な山々が目の前に広がっている感動をぜひ味わってください。

今なら室堂行き平日と東京へお帰りの便に空きがあり、広々快適にご利用いただけます。また、帰りはお値段の設定もお安くしておりますので、みなさまのご予約お待ちしております！

[http://cc.mas.yamakei.co.jp/c/00kvyw\\_0002ienz\\_46](http://cc.mas.yamakei.co.jp/c/00kvyw_0002ienz_46)

### 【メルマガ特別便】 KDDI様



山と溪谷オンラインニュース 2023/06/30 発行

山と溪谷オンライン <https://www.yamakei-online.com>  
Facebook <https://www.facebook.com/yamakeiOnline>  
Twitter [https://twitter.com/yamakei\\_online](https://twitter.com/yamakei_online)

メルマガは、山と溪谷オンライン編集部にて、「メールマガジン配信希望」の登録をしている方に配信しています。

4G/5G通信の速度（Mbps）になります。

**はじめに**

夏は山へ早く登る季節。登山シーズンには、山も人も元気な季節です！  
登山シーズンの山へ早く登る季節。登山シーズンには、山も人も元気な季節です！  
登山シーズンの山へ早く登る季節。登山シーズンには、山も人も元気な季節です！

**山の麓でキャンプが楽しめる！「山と溪谷」の特別便**



山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！  
山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！  
山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！

**特別便の内容**

- 特別便の配信日時：毎月第2、第4木曜日
- 配信時間：300w以内
- 配信形式：HTML形式（画像あり）

**※原稿の作成と配信に関する注意事項**

- 原稿の長さ：1テーマ1記事（約300w程度）
- 原稿の体裁：見出し1行、本文改行含め15行以内
- 画像のサイズ：縦横比は3:4程度、解像度は1000px以上
- 画像の枚数：1枚
- 画像の形式：JPEG形式
- 画像のファイル名：日本語でわかりやすく命名してください
- 画像の著作権：ご自身の権利の範囲内での使用をお願いします
- 画像の提供先：山と溪谷オンライン編集部

4000名以上の登録者、毎月配信の特別便が、次世代の登山者へ届くサービスとして提供いたします。

山と溪谷オンライン編集部

<https://www.yamakei-online.com/yama-ya/detail.php?id=2719>

山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！  
山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！  
山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！

**山と溪谷利用に役立つコンテンツ**



山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！  
山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！  
山と溪谷オンラインが提供する「山と溪谷」の特別便！



リアルイベントでのサンプリング



誘導枠

山と溪谷社では、各地でリアルイベントを開催。登山者とのコミュニケーションの場を設けています。イベント以外にも、弊社の運営する山小屋や関わりの深いキャンプ場などで、サンプリングが可能。山と溪谷オンラインでの告知とサンプリングをセットにしてご提案いたします。



尾瀬・原の小屋 委託サンプリング

人気の尾瀬エリアにある原の小屋にて、営業期間内に、宿泊者に向けたサンプリングを実施。スポットでミニイベントを開催し、登山者とのコミュニケーションの場としてご活用いただくことも可能です。

期間： 例年6月～10月  
サンプリング数： 600～1000個程度



キャンプ場 委託サンプリング

関東近郊のキャンプ場（全国約30カ所）の受付にて、サンプリングを実施。キャンパーやアウトドア好きのファミリー層などにPRができます。

配布期間： 大型連休以外の期間に実施。準備期間3～4週間、配布期間4～6週間（時期はご相談）  
サンプリング数： 最大20,000個程度

夏 上高地・徳沢エリア



秋 高尾山



実施料金： 500,000円～（税別）

- ・現地との交渉、委託サンプリング手数料、山と溪谷オンラインでのニュース作成・配信、メルマガ、SNSでの告知が含まれています
- ・配送については、直接送付いただく場合と、弊社で行う場合がございます。荷姿などにより送料が異なるため、送料は別途料金となります
- ・原則、常温保存のものに限ります。アイテムはまずご相談ください

2023年は各地でリアルイベントを開催し、あわせて特設サイトをオープン。サンプリングや展示、セミナーなどを実施いたしました。今年も夏と秋にイベントを開催予定！ 詳細は別途企画書にてご案内いたします。



## その他メニュー②

### 登山者向けアンケート調査



山と溪谷オンラインの利用ユーザーを対象にアンケート調査を承ります。アンケートは、会員に限定しないオープン型と、会員に限定したタイプからお選びいただけます。告知はサイトトップやSNSなどから行います。マーケティングデータの収集にぜひご活用ください。

**実施料金： 450,000円~ + 賞品ご提供**

**設問数：** ユーザー属性データ [性別、年代、登山歴、登山頻度] + 設問10問  
**想定回答数：** 公開アンケート 1,300人以上 / 会員限定アンケート 600人以上  
**期間：** 打合せからSTEP1~4、50営業日程度

#### STEP 1 質問項目を準備&賞品を決定

YOL会員限定orオープン型から選択可能。また、賞品は現物を用意いただくか、実費のお支払いいただく形になります (7~10万円相当)

#### STEP 2 応募フォームの確認&修正後、公開

アンケートの公開期間は1ヶ月前後が目安。公開後はトップページからの誘導と、メルマガでの訴求を行ないます。

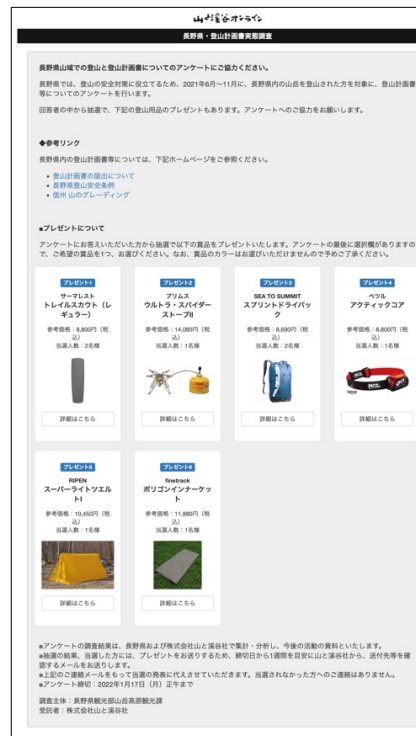
#### STEP 3 公開終了後、速報データご提出

アンケート終了後、3日以内に個人情報を抜いたエクセルデータをご提供。2週間以内にサマリーデータをご提出いたします。

#### STEP 4 プレゼント当選者抽選、発送

抽選~発送、すべて弊社にて行ないます

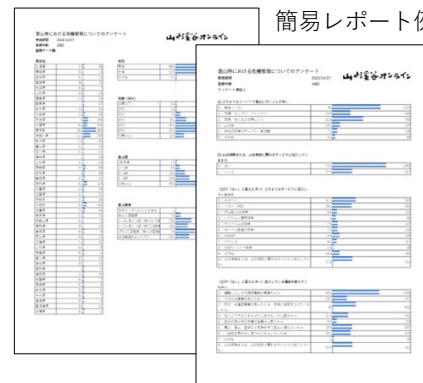
#### 募集ページ作成例



#### アンケートフォーム作成例



#### 簡易レポート例



基本料金でご提出するデータは生データと簡易レポートのみになります。クロス集計などの報告書は別途料金にて承ります。

**オプション：200,000円~**



従業員・アルバイト募集 



山、自然、登山が好きなユーザーが集まる山と溪谷オンラインで、効率的な人材探しが可能です。山小屋、登山・アウトドア専門店、登山用具メーカー、旅行社、クライミングジムなど、登山業界内各社様に活用いただいています。

実施料金 1 枠につき	1年間	<b>50,000円</b>
	6カ月間	<b>30,000円</b>
	3カ月間	<b>20,000円</b>

別途、企画書がございますので、詳細につきましてはお問い合わせください



## アウトドアブランドイメージ&購買動向調査「YOLBIS」

毎年8月頃を実施している、サイト会員を対象にした登山・アウトドアブランドのイメージ&購買動向調査「YOLBIS」は、2011年から開始し、2024年には14年目を迎えます。ユーザーが1年間でどんなアイテムを購入したのか、アイテムごとにどのブランドを持っている、欲しいと思っているのか、各ブランドに対してどんなブランドイメージを持っているのかなど、約200問に渡る設問を5000人以上の登山者に回答いただいています。「YOLBIS」のデータは、「データ購入」「山と溪谷誌と合同のブランドクイズ広告枠ご協賛」「YOLBISへのプレゼント協賛」のいずれかでご提供しております。協賛プランによってご提供させていただくデータが異なりますので、詳細はお問い合わせください。

### データご提供ご協賛プラン

データ購入： **30,000円**～

誌面連動「夏イチ」協賛： **300,000円**～（枠数あり）

YOLBISプレゼント協賛：  
アウトドア用品 **30,000円**相当ご提供

\*内容は変更になる可能性があります。なお「夏イチ」は申込数に限りがあります。別途企画書をご確認ください。



### 質問項目

#### ■アイテム別 所有ブランド/購入したいブランド

登山靴・トレッキングシューズ  
ザック  
雨具・レインウェア・アウターシェル  
機能性サポートタイツ（下半身に着用を想定）  
ベースレイヤー、アンダーウェア  
防寒用中間着（ダウン、インナーダウン、化繊素材も含む）  
防寒用中間着（フリース）  
ジップアップシャツ、山シャツ、カットソーなどの中間着  
ウインドシェル、ソフトシェル  
登山用のズボン  
山岳用テント、シェルター  
火器類（バーナー、コンロ）  
トレッキングポール  
寝袋、シュラフ、スリーピングバッグ  
登山用のソックス

#### ■登山用具購買実態

一年間で新たに購入した登山用具  
一年間で購入した登山用具費用  
登山装備・登山用具の情報源  
登山装備の購入場所  
よく利用するお店  
そのお店での購入理由  
登山用具・装備を購入する基準




#### ■各ブランドごとのイメージ調査

イメージ、好感度、認知度など




※2024年3月時点


## 基本誘導施策

   **メルマガ、X、フェイスブックからの誘導あり**

メルマガ、X、フェイスブックアカウントを使って、公開後に原則各1回、記事に誘導いたします。投稿日時、投稿内容などは弊社にお任せください。

 **メルマガ配信数 (第二・第四木曜配信) . . . 212,692**

 **Twitterフォロワー数 . . . . . 116,866**

 **Facebookフォロワー数 . . . . . 62,285**

### 誘導枠

### サイト内・固定誘導枠からの誘導あり

掲載期間中、サイト内の固定枠から誘導を図ります。枠はPCページ「Special」右カラム、もしくは記事中の「Special」「特集」枠、「記事を読む」。個別タイアップは単体での誘導、連合企画はその企画単位での誘導が基本になります。

\* PCページの「Special」右カラムは最大枠数が8件になっております。タイアップ数が9件以上の場合、8枠の中で各社様ローテーション表示となりますので、あらかじめご了承ください。

### ほか実費オプション

#### プレゼント&アンケート

プレゼントの告知欄・応募フォームの追加、3問までのアンケートが可能です。20名程度の発送費、アンケートデータのご提供までを含みます(プレゼントはご提供ください)

**100,000円~**

#### SNSブースト

媒体のアカウントを使ってインスタグラム・Facebookの有料広告を配信。山と溪谷オンライン以外のユーザーに年代・性別を絞ってリーチできます。

**50,000円~**  
(制作費込)

想定クリック  
1,500~7,500

運用レポート  
ご提出

\* 上記の内訳は投下金額30,000円+運営費20,000円になります。ほか、30,000円以上のお好きな金額+30%の手数料で設定が可能です  
\* 想定クリック/単価は目安となり、案件ごとに差があります。保証するものではありません  
\* 基本実施料金で行なう場合、Twitterは含まれません。ご希望の場合は別途、お問い合わせください

PC



SP

