

# 山と溪谷オンライン

国内最大の登山総合情報サイト

山と溪谷オンライン

広告媒体資料

<https://www.yamakei-online.com/>



山と溪谷社

2024.04.03



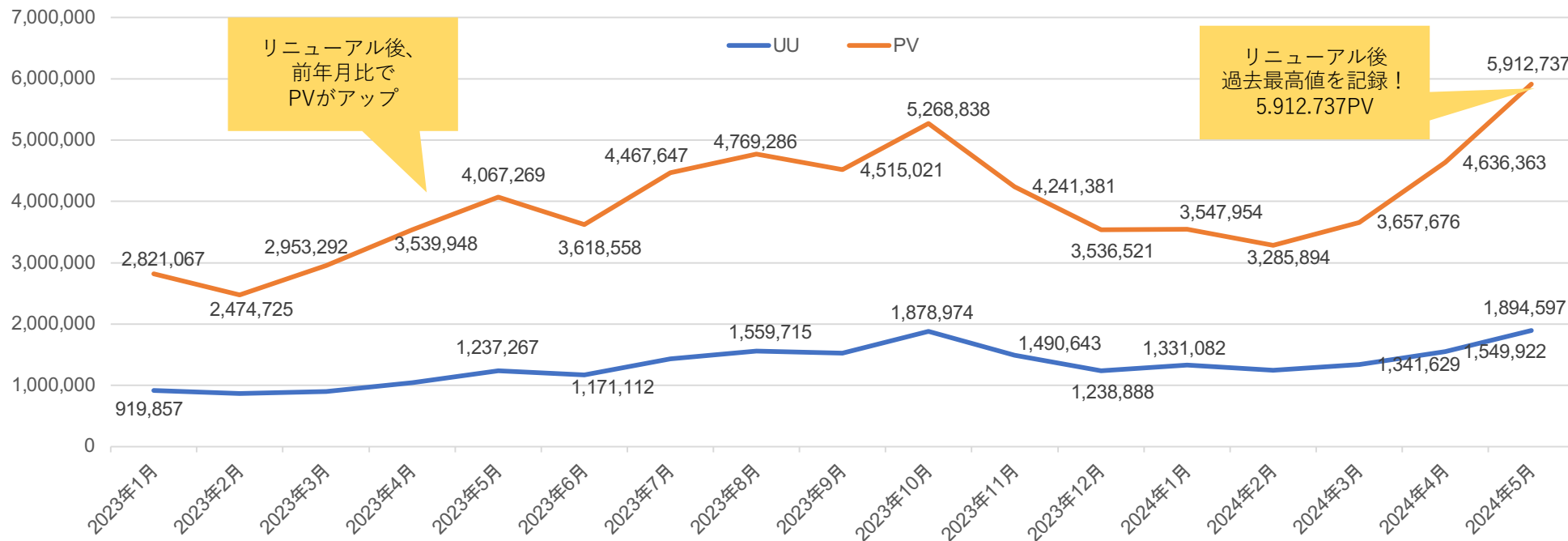
# 山と溪谷オンライン

山を知り、興味を深め、山へ行き、体験を共有する

国内最大級の登山情報サイト『ヤマケイオンライン』は2023年5月にリニューアルして『山と溪谷オンライン』として再スタートいたしました。今まで培ってきた登山フィールドに関わる四季折々の情報と、登山を楽しむためのギアや装備、ノウハウといった読みもの、安全登山をサポートする登山計画ツール「ヤマタイム」などが今まで以上に充実し、登山者の多彩なニーズに「コンテンツとサービス」で応えます。初心者からベテランまで、幅広いユーザーに直接リーチし、ユーザーを動かすことができるメディアとサービスの総合サイトです。

媒体基本情報	02	連合企画	14
サイト利用者データ	04	メルマガ広告	17
料金表	06	その他メニュー	19
バナー広告	07	誘導施策について	22
タイアップ広告	09		

リニューアル後は前年同月比でPVが続伸！ 2024年にはリニューアル後過去最高値を記録！



Googleからの流入が増加し、PVが伸長



スマートフォンファーストの情報設計とデザイナー新などで検索エンジン最適化を実現。リニューアル直後からGoogleの流入数（セッション数）に変化が見られ、前年同月比で続伸しています。



記事コンテンツの閲覧数が大幅に増加

UI & UXの強化と、潜在的読者ニーズを捉えた記事づくりで、記事コンテンツは23年10月に160万PVを記録（前年同月PVの254%増）。



会員数 **431,332**人



メルマガ配信数 **212,692**配信



Xフォロワー数 **117,960**人



FBフォロワー数 **62,574**人



年間編集企画 & 広告展開スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月	4月
	日本百名山	テント泊	日本アルプス	定番と穴場 紅葉の山	お手軽 ハイキング	雪山登山・ 冬の低山ハイク	読図						
メイン 企画	<p>日本アルプスはもちろん、北海道から九州まで、全国各地の名山がそろった日本百名山。今シーズン登るべき日本百名山をピックアップして、読み物とガイドで紹介します</p> 	<p>初心者向けのテントの選び方、テント泊に必要な装備ほかプランニングなどの知識を紹介。コースガイドも</p>	<p>いよいよ夏山シーズン開幕。登山者に人気の日本アルプスを、コースガイドを中心に紹介します。エリアごとの特徴から思わず足を運びたくなるような小ネタまで、日本アルプスの魅力を徹底解明</p> 	<p>日本中が紅葉に染まる秋。涸沢や裏剣のような大定番の紅葉の山から、穴場の紅葉スポットがある山まで、全国の紅葉の山をコースガイドで紹介します</p> 	<p>コースタイム4時間以内。低山や丘陵など、日帰りでサクッと歩けるコースを紹介</p>	<p>雪山初心者が訪れるような低山から、ピッケルが必要な上級者向けの雪山まで。雪を楽しむためのすべての登山者に向けたノウハウ&amp;ガイド企画です</p> 	<p>ナビゲーション機能が充実したデジタルデバイスが普及しても、道迷い遭難はなくなりません。GPSアプリ時代にも必要な読図の基礎知識と、ナビゲーションのテクニックを解説</p> 						
広告 企画	<p># 日本百名山 # コースガイド # 深田久弥</p> <p>最新登山ギアSS24</p>	<p># テント泊</p>	<p># 日本アルプス # 北アルプス # 南アルプス # 中央アルプス # コースガイド</p> <p>涸沢フェス2024</p>	<p># 紅葉 # 秋山登山 # 定番 # 名所 # 穴場</p> <p>高尾 野市2024</p>	<p># ハイキング # 近郊 # ショートタイム</p> <p>編集連動エリア企画 高尾山</p>	<p># 雪山デビュー # 雪山登山 # 歩行技術 # コースガイド</p> <p>ブランド調査「YOLBIS2023」</p> <p>ギア連合企画 ソックス</p>	<p># 地図読み # GPS # ナビゲーション # 地図アプリ # 道迷い</p> <p>エリア連合企画 スノーシュー</p>						
		<p>エリア連合企画 乗り物でハイキング</p>											

- オレンジ: イベントなどと連動した特設ページ・広告企画
- 黄色: 編集記事と連動したエリア広告企画
- 紫: 特定のアクティビティに特化したリーズナブルな連合広告企画
- 青: 特定のギア・ウェアに特化したリーズナブルな連合広告企画

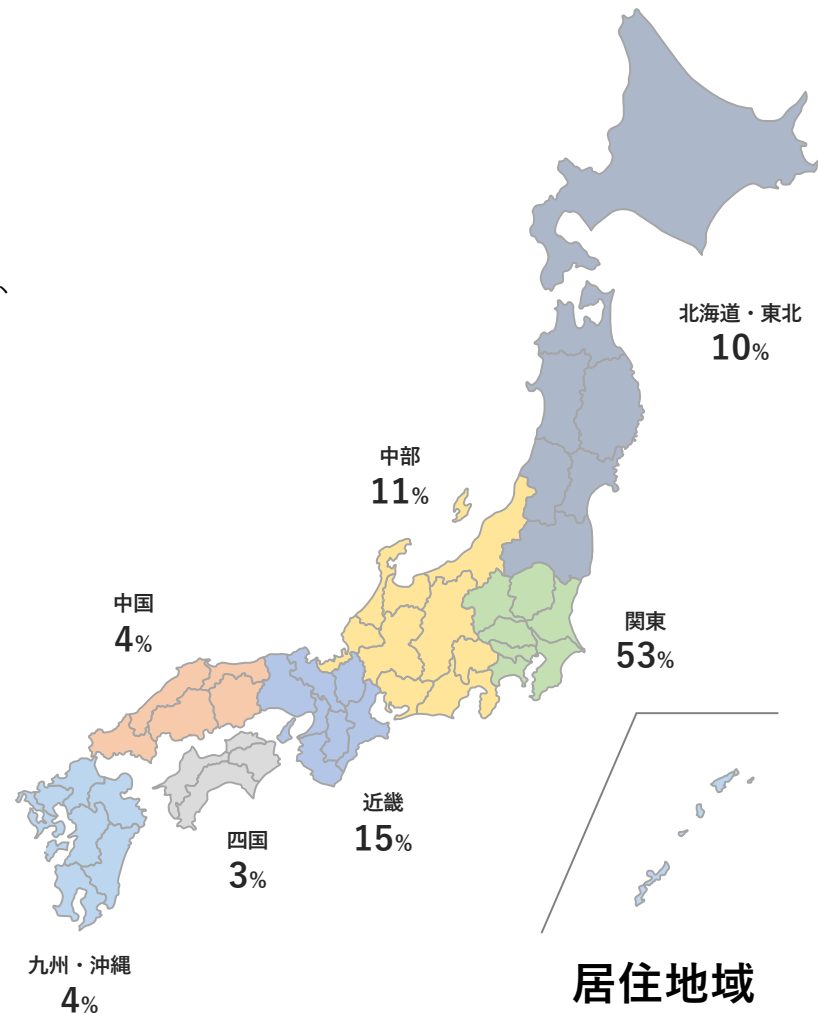
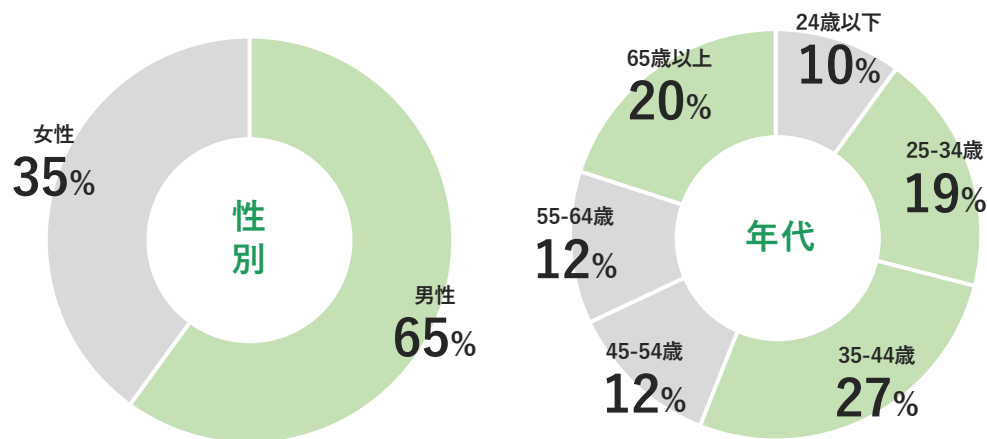


## 30代～40代のアクティブな登山者が利用

男性の比率が高く、30～40代がサイト利用の中心層ですが、65歳以上も高い比率を占めています。また、居住地域別に見てみると、関東、中部、近畿を中心にユーザーが集まっています。

平日はニュース記事やコラム記事を読みつつ、行きたい山の最新情報を調べ、週末に近郊～遠方の山へ行く、活動的な登山者に利用いただいています。

Google Analytics4より（2022年10月～2023年10月のユーザー属性）

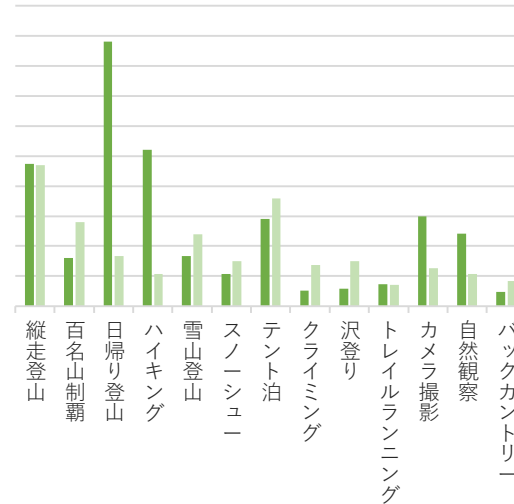


## 幅広い登山歴、 登山頻度の会員を抱えています

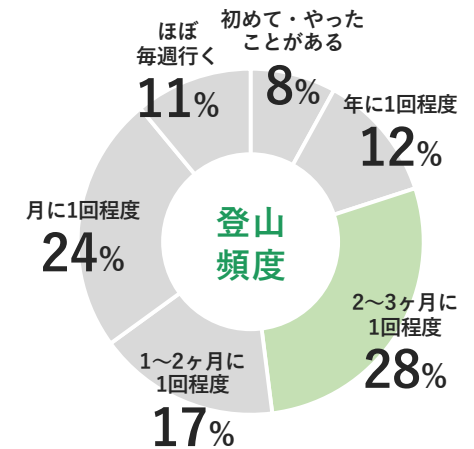
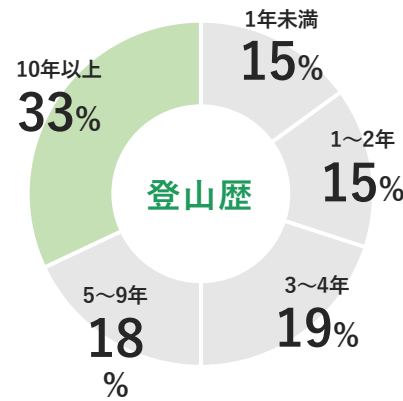
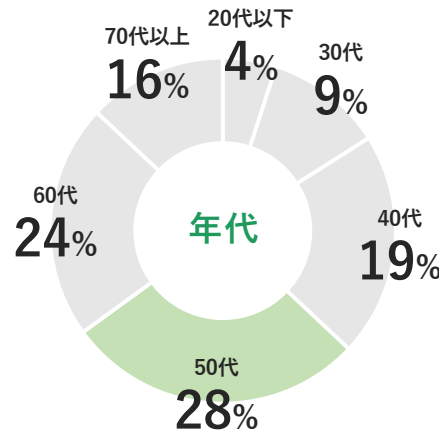
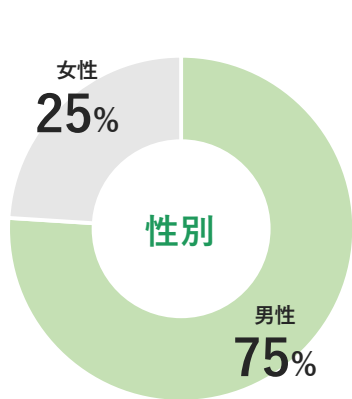
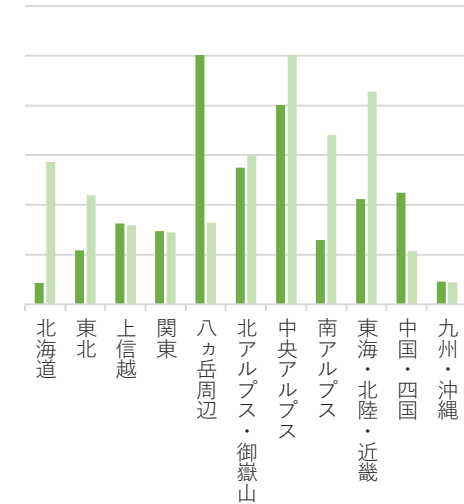
サイト利用者の内、無料会員登録者は2023年12月時点で42.5万人にのぼります。登山頻度が非常に高く、熱心な登山愛好家が集まっています。居住地の近郊での日帰り登山、八ヶ岳・アルプスでの縦走登山を楽しみつつ、テント泊や雪山登山へ挑戦したい、意欲的な方が多いです。

会員アンケートより (2023年12月時点)

### 登山スタイル (現在/やってみたい)



### 山域 (よく行く/行ってみたい)



# 料金表

## バナー広告

掲載面	実施料金	サイズ(天地×左右)
スーパー (3~10月)	350,000 円	PC : 左右728×天地90px
スーパー (11~2月)	280,000 円	SP : 左右320×天地50px 左右320×天地100px
レクタングル (3~10月)	180,000 円	PC・SP共共通 左右300×天地250px
レクタングル (11~2月)	130,000 円	

## メールマガジン広告

掲載面	実施料金	備考
メルマガ (画像あり)	80,000 円	15 行×40字+画像1枚
メルマガ (画像なし)	60,000 円	15 行×40字
メルマガ特別便	250,000 円	特別号を1社限定配信
記事・メルマガセット	200,000 円	記事+メルマガ (定期)

## 編集タイアップ広告

掲載面	実施料金	備考
オリジナルタイアップ	750,000 円	掲載費30万/制作費45万
記事タイアップ	600,000 円	掲載費30万/制作費30万
モニター&レポート企画	700,000 円	実施期間3ヶ月

## 連合企画

掲載面	実施料金	備考
ギア・ウェア連合企画①	100,000 円	アウトドアソックス
ギア・ウェア連合企画②	150,000 円	アクティブインサレーション
スノーシュー企画連合枠	100,000 円	おすすめエリアに掲載
スノーシュー企画TU	300,000 円	特別記事タイアップ
乗り物でハイキング企画	100,000 円	夏~秋の長期掲載

## そのほか

掲載面	実施料金	備考
サンプリングプラン	500,000 円~	山小屋・イベントで配布
登山者向けアンケート	450,000 円~	プレゼントは別途ご提供
ブランドチャンネル	300,000 円	半年間掲載
YOLBISブランドデータ	30,000 円~	購入プラン複数あり
求人・アルバイト募集	20,000 円~	期間によって複数あり





# バナー広告 スーパーバナー

ディスプレイ広告であるスーパーバナー。メインのデバイスであるスマートフォン画面の表示位置が改善。クリック率が大幅にアップしました！

- ✔ **スマホ版のCTRが大幅改善！固定表示部分は0.5~0.6%程度の数値が期待できます！**
- ✔ **2ビジュアルを同時期にローテーション表示できるようになりました！（ABテスト）**

ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **350,000 円**  
 通常シーズン（11 - 2月）1ヶ月 **280,000 円**

- ファイル形式： jpg、gif、png
- サイズ： PC：左右728×天地90ピクセル  
 SP：左右320×天地50ピクセル  
 左右320×天地100ピクセル
- 枠数： 限定 3枠（空き枠は都度ご確認ください）
- \* 半年単位でのお申し込みになります
  - \* アニメーションバナーは無限ループではなく、3回ループまでを上限としてください
  - \* 同期間で設定できるビジュアルは2点まで
  - \* 純広告優先枠ですが、状況によりネットワーク広告と併用して運用する可能性があります

スマートフォン版表示イメージ



配下ページ（記事、ニュースなど）の各ページにて、ページ下部に**固定で表示**。記事をスクロールしても常時、表示されます

PC版表示イメージ



サイトTOPページではページの最上部に表示

タイアップなど一部を除くページの上部・右カラムに表示

\* 会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイムなど一部のページでは表示されません





# バナー広告 レクタングルバナー

大きめサイズで視認性の高いレクタングルバナー。スマートフォン版では、サイトの柱である「記事を読む」配下ページの表示位置を、ページ下部から上部に変更。より目立つようになり、クリック率も上昇傾向に。

スマートフォン版  
表示イメージ

PC版  
表示イメージ

- ✔ **スマホ版の表示位置が改善！「記事を読む」ページでは、上部に固定表示いたします**  
\*想定impはハイシーズン200,000imp~1,000,000imp、  
通常シーズン280,000imp~650,000imp
- ✔ **2ビジュアルを同時期にローテーション表示できるようになりました！(ABテスト)**

ハイシーズン (3 - 10月) 1ヶ月 **180,000** 円  
通常シーズン (11 - 2月) 1ヶ月 **130,000** 円

\* 空き枠がある場合に限り、ハイシーズン 7,000円/1日、通常シーズン5,000円/1日の日割りでも承ります (申込: 2週間前)

ファイル形式: jpg、gif、png

サイズ: 左右300×天地250ピクセル

枠数: ハイシーズン14枠、通常シーズン10枠のローテーション (空き枠は都度ご確認ください)  
\* 2週間前までにお申し込みください  
\* アニメーションバナーは無限ループではなく、3回ループまでを上限としてください  
\* 同期間で設定できるビジュアルは2点まで

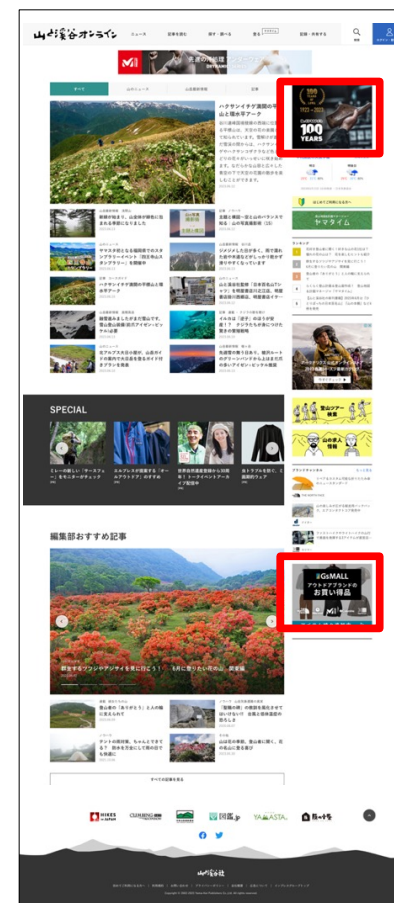


サイトの柱である「記事を読む」の配下ページでは、**記事の下部から上部にバナー位置を表示変更**しました！



TOPページは従来通り記事一覧の下に表示

\* 会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイムなど一部のページでは表示されません



タイアップなど一部を除く全ページの上部・右カラムに表示

## オリジナルタイアップ



オリジナルで構成・ページデザインを行なうタイアップ。画面に動きや装飾をプラスするなど、リッチな表現が可能で自由度が高く、アイテムやエリア等の世界観を表現できます。

**実施料金：750,000円**

**制作実費：450,000円**

取材、執筆、構成・運営、デザイン

**掲載費：300,000円**

1ヶ月間の掲載・誘導枠の設置

## 撮影実費オプション

**100,000円～**

スタジオ撮影or関東近郊日帰りロケ

他にも特別オプションあり。詳細はP23をご参照ください

## 制作概要

ボリューム： 画像5～20点程度+テキスト2000～3000字程度  
製作日数： 初回お打合せ～掲載開始、40営業日程度  
(日数が40～30営業日以下の場合、ご相談。場合によっては特急料金50,000円を申し受ける場合がございます)  
想定PV数： 8,000PV～ ※PV数を保証するものではありません

## 基本誘導

- ・右カラム「Special」(PC版のみ)
- ・記事中「Special」の固定誘導枠(1ヶ月)
- ・メルマガ定期配信1回/SNS(Twitter・Facebook)各1回

\*遠方もしくは宿泊を伴うロケ、山岳ガイド必須となる厳冬期の撮影などは別途お見積りいたします  
\*掲載期間終了後、PV数、UU数等の数値をレポートにて報告いたします  
\*当資料に記載している価格はすべて税別料金になります

コロムビアスポーツウェアジャパン様



写真をスライドで見せたり、項目によって二段組にしたりと、自由なデザインに



## 記事タイアップ



ミニマルなデザイン&最適なボリュームで構成する記事型のフォーマットタイアップ。デザインや写真点数、ボリュームなどに制限がある分、リーズナブルな価格&短めのスケジュールでのご提案が可能です。

**実施料金：600,000円**

**制作実費：300,000円**

取材、執筆、構成・運営、デザイン

**掲載費：300,000円**

1ヶ月間の掲載・誘導枠の設置

**撮影実費オプション**

**100,000円～**

スタジオ撮影or関東近郊日帰りロケ

他にも特別オプションあり。詳細はP23をご参照ください

### 制作概要

ボリューム： 画像5～10点程度+テキスト2000～3000字程度  
 製作日数： 初回お打合せ～掲載開始、30営業日程度  
 (日数が40～30営業日以下の場合、ご相談。場合によっては特急料金50,000円を申し受ける場合がございます)  
 想定PV数： 7,000PV～ ※PV数を保証するものではありません

### 基本誘導

- ・右カラム「Special」(PC版のみ)
- ・記事中「Special」の固定誘導枠(1ヶ月)
- ・メルマガ定期配信1回/SNS(Twitter・Facebook)各1回

\* 遠方もしくは宿泊を伴うロケ、山岳ガイド必須となる厳冬期の撮影などは別途お見積りいたします  
 \* 掲載期間終了後、PV数、UU数等の数値をレポートにて報告いたします  
 \* 当資料に記載している価格はすべて税別料金になります



スポルティバジャパン様

「履いたら、もう戻れない」。山岳カメラマン、一瀬圭介が語るスポルティバ「エクイリビウム ST GTX」

新ジャンルのアルパインブーツとして話題のスポルティバ「エクイリビウム(AEQUILIBRIUM) ST GTX」。革新的ソールと軽量で強靱な動きやすいアッパーを持つ同製品を、山岳カメラマンにしてマウンテンアスリートの一瀬圭介さんと国際山岳ガイドの石坂博文さんの2人がフィールドテスト！ホームグラウンドの福島県・安達太良、吾妻山域での2日間におよぶ試用結果を一瀬さんに聞きました。

構成・文・後援要員、写真：一瀬圭介、協力：スポルティバジャパン、石坂博文

Contents

- ・これまでにない疲労感の少なさは、まるで推進力を持った登山靴!
- ・戻れない理由①/自然な足運びができるダブルヒール
- ・戻れない理由②/油圧ダンパーのような新3Dフレックスシステム
- ・戻れない理由③/止まる、進むを効率化するミッド&アウトソール
- ・「上級者はもちろん、初心者こそメリットが大きいブーツ」

これまででない疲労感の少なさは、まるで推進力を持った登山靴!

これまででアルパインブーツにはない、疲労感にたいへん疲労感が少ない!

1928年にイタリアで創業した登山靴メーカー、スポルティバ。現在も、生産拠点を海外へ移したり、外部へ委託したりすることなく、イタリア国内の自社工場開発やデザインを行なう信頼のブランドです。最新のテクノロジーと、これまで培ったノウハウが注ぎ込まれたシューズは、堅牢で履き心地がよく、また、ひと目でスポルティバとわかるデザイン性の高さも人気で、世界中の登山者から支持されています。

LA SPORTIVA エクイリビウム ST GTX

価格 47,300円(税込)  
 サイズ 38-48EU (24.3-30.3cm)  
 カラー ブラック×イエロー  
 重量 630g(片足)

詳細を見る

LA SPORTIVA エクイリビウム ST GTX ウーマン

価格 47,300円(税込)  
 サイズ 35-42EU (23.1-26.7cm)  
 カラー ブラック×ハイゼスカス  
 重量 515g(片足)

詳細を見る

プロフィール

一瀬 圭介 (いちのせ・けいすけ)

山岳カメラマンにして、アラスカなどの極北で開催される自転車レースに参戦するプロマウンテンアスリート。トランスジパンアルプスレース(TJAR)やUTMFなど国内外の山岳フィールドにおける撮影で活躍中。活動拠点を置く福島県・吾妻山に「安達太良ビジターセンター」を開設(施設は2021年秋オープン)。山岳アクティビティの普及を行ないながら、安達太良山域のトレイル保全なども行なっている。

目次、本文、ラインナップ紹介が基本構成。画面幅や写真・テキストの配置などはフォーマット化されているので打合せもスムーズ





## スペシャルタイアップ(特設サイト開設)



ご要望に応じて特設サイトを制作いたします。複数ページで構成し、長期間にわたって複数のコンテンツを展開。さらにフォトコンなどのイベントやキャンペーン等の仕掛けが可能です。掲載期間中はサイト内から常設誘導。大規模なプロモーションにぜひ、お役立てください。

**料金：別途お見積り**



### 阿智 昼神観光局

満天の星、美肌の湯で知られる阿智村の魅力を山岳観光をメインに紹介。特設サイトでは季節に合わせた登山や観光スポットを掲載し、あわせて登山のリアルイベントを実施。その模様をレポート形式で掲載しました。



### 大町市 定住促進協議会

立山連峰の山麓に位置する長野県・大町市。山や自然と親和性の高い当サイトのユーザーに向けて、大町市への移住・定住の推進を図るべく、その魅力を発信。あわせて、移住の相談会やセミナーなども開催しました。



## モニター&レポート企画



ユーザーに商品を山で実際に使ってもらい、その感想をモニターレポートとして展開する企画。商品概要から告知・募集～モニターレポートまで、3ヶ月間掲載いたします。また、モニター募集時に行う最大8問のアンケートはマーケティングデータとして営業活動や商品開発にご活用いただけます。

**実施料金：700,000円～**

### 制作概要

記事は素材ご提供での制作が前提となりますので、あらかじめご了承ください。こちらで取り下ろす場合別途制作費を申し受けます。また、モニターに著名人を活用するオプションプランもございます（別途お見積り）  
 製作日数：打合せから掲載スタートまで30日営業日程度  
 （日数が30営業日以下の場合、特急料金50,000円を申し受けます）

#### POINT 1

ターゲットに合致したモニターを選出でき、ご希望のシーンで使用してもらえます  
 モニター人数：5名

#### POINT 2

ユーザー属性（性別、年代、登山歴、登山頻度）に加え、ご希望の最大8問のアンケートで、市場調査ができます

#### POINT 3

商品PR、ラインナップページが、3ヶ月間、サイト上に掲載されます

### ■クライアントの声

モニター企画の魅力は、会員（43.1万人）やYOL閲覧者に向けてブランドや商品情報を発信できるという点。単一ブランドのSNSよりも効率的にはるかに多くの人へリーチでき、幅広い層からの応募が見込めます。また、モニター選出のためのアンケートは8問設定できるので、属性を詳細に絞り込むことが容易であり、結果的にブランド側の期待するターゲットやコメントを引き出すことにつながりました。登山者からの信頼が厚いサイトなので、ブランドの信頼度も相乗的に高めてくれると期待しています。

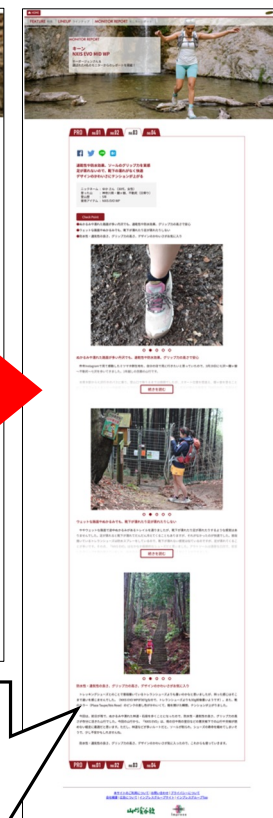
### PRページ



### 商品ラインナップページ



### モニターレポートページ×5名



プロモニターとして  
 ホーボー・ジュンさんを起用  
 (オプション)



キーン・ジャパン様



- \* 掲載枠は毎月3枠あります（毎月1日、11日、21日スタート）
- \* モニター募集期間中は、1カテゴリー（商材）につき1枠に限定させていただきます
- \* 掲載終了後、PV数、UU数などの数値を報告いたします

## 記事&メルマガセット



リリースなどを元にした記事と定期メールマガジン（毎週第二木曜・第四木曜配信/画像ありhtml）、SNS拡散までがセットになったプランです。予算が限られた中でプロモーションを行ないたい、キャンペーンやイベントなど、短期で告知したい内容がある際などに、ぜひご利用ください。

**実施料金：200,000円**

### 制作概要

ボリューム： 画像2点程度+テキスト1000字程度  
 製作日数： お申し込み・素材ご提供～掲載開始、10営業日程度  
 進め方： リリースもしくは所定のシートに必要な事項を記入の上、画像とともにご返送ください。いただいた内容を編集部にて構成し、確認後に配信いたします。記事配信後、直近の定期便メールマガジンにて配信いたします。

### 基本誘導

- ・メルマガ定期配信1回
- ・SNS (Twitter・Facebook) 各1回

\*メールマガジンの掲載順位は選べませんので、あらかじめご了承ください  
 \*当資料に記載している価格はすべて税別料金になります

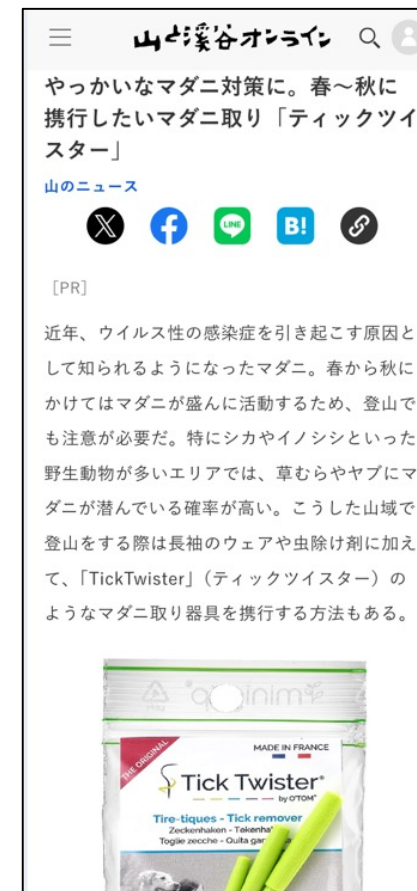
### メールマガジン 原稿例



記事を公開後、SNSで記事を拡散。さらに直近のメールマガジンにて、写真付きで配信。記事へのリンク、ウェブサイトへのリンクで誘導します。



### 記事 原稿例

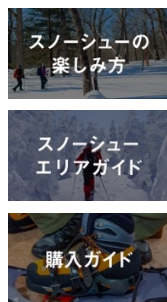




## スノーシューを楽しもう！



スノーシューの楽しみ方やギアの選び方などのノウハウ、人気のスノーシューエリアを紹介。「スノーシュー」の検索でたどり着きやすく、初心者層にもリーチできるのが魅力です。メーカー、スノーシューツアーを実施している施設(野外学校・スキー場、宿泊施設)向けの企画をご用意しています。



施設様向け  
連合広告企画

メーカー様向け  
特別タイアップ

### 1. 施設様向け 連合広告企画

実施料金： **70,000円** (税別)

### 制作概要

スノーシューエリアガイドのエリアに紐づく形で、おすすめのツアー、宿などの情報が入ります。記事は素材ご提供での制作が前提となり、所定のシートに必要な事項を記載の上、素材とともにご返送いただきます。  
掲載期間：24年12月1日～25年3月末  
申込締切：2024年10月末 / 素材支給締切：2024年11月上旬

### 2 メーカー向け 特別タイアップ

実施料金： **300,000円** (税別)

### 制作概要

編集部が取材をして記事を構成する記事タイアップ。ギア購入ガイドのページ・トップページからそれぞれ記事へ誘導します。写真は素材をご提供ください。撮影する場合は別途実費を申し受けます。  
掲載期間：24年12月7日～25年3月末 申込締切：2024年10月末

連合広告企画イメージ：



「スノーシューエリアガイド」トップから誘導し、広告ページへ。エリア紹介(編集枠)、ツアー紹介(広告枠)で構成します



K2ジャパン様(特別タイアップ)：



「購入ガイド」のトップから誘導し、タイアップページへ。サイトトップからも誘導します



乗り物でハイキング特集



ロープウェイ・ケーブルカー・ゴンドラ・リフトを使って、快適にアクセスできるハイキングコースをご紹介します。山と溪谷オンラインのユーザーをはじめ、「ロープウェイ ハイキング」「ロープウェイ 登山」などでの検索でたどり着きやすく、初心者層にもリーチできるのが魅力な連合企画です。誘導は、「特集」コンテンツ内でのバナー誘導、右カラム「Special」(PC版)、記事中「Special」の固定誘導枠(掲載期間中)、会員向けメールマガジン、SNSアカウントから行ないます。



検索表示1位 (23年)

64,445 PV  
(2023年6月~11月)  
※特集内全ページ計

実施料金: 100,000円 (税別)

受付終了

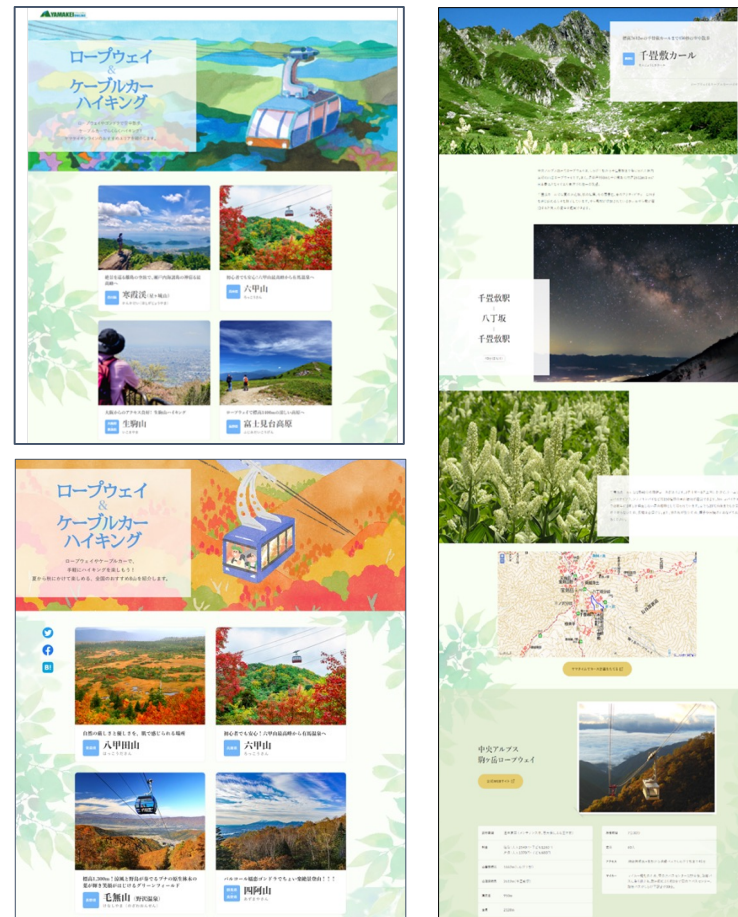
制作概要

構成は、施設の基本情報(料金、所要時間)/エリア・山域の魅力/MAP/コース紹介文/写真4点を想定。記事は素材ご提供での制作が前提となり、所定のシートに必要事項を記載の上、素材とともにご返送いただきます。

掲載期間: 2024年6月1日~2024年11月末  
申込締切: 2024年4月末 / 素材支給締切: 2024年5月上旬

- \* 申込数が6件に満たない場合は中止になる可能性がございます
- \* 当企画書は山と溪谷オンライン単体で実施した場合です。夏山ジョイとのセットについては別紙をご参照ください

ページ見本:



9月に夏版から秋版へと衣替え! 夏・秋それぞれの魅力や写真を変更、長期間、展開できます



## ギア・ウェア連合企画



年2回、テーマを変えてアンケート&プレゼント付きの用具企画を実施。編集記事では「用具の基礎知識」や「シーン別の正しい選び方」などのノウハウをまとめ、その後に「編集部おすすめアイテム」として、複数クライアントで構成する連合広告ページを展開。貴社のブランドとPRアイテムを数点、ご紹介いたします。リーズナブルな価格と長期掲載が魅力の企画です。誘導は、右カラム「Special」（PC版）、記事中「Special」の固定誘導枠（掲載期間中）、会員向けメールマガジン、SNSアカウントから行ないます。

## 2024年度 年間企画（予定）

### 第一弾 アウトドアソックス

掲載期間：2024年10月1日～12月末（3ヶ月間）  
 申込締切：2024年8月上旬  
 実施料金：1ブランド **100,000円**（税別）



### 第二弾 アクティブインサレーション

掲載期間：2024年11月1日～2025年1月末（3ヶ月間）  
 申込締切：2024年9月上旬  
 実施料金：1ブランド **150,000円**（税別）



\* 上記企画内容は変更になる可能性がございます。それぞれの詳細は追って別紙にてご案内いたします  
 \* 各企画の成立申込数に満たない場合は中止になる可能性がございます

広告ページ見本



編集ページ見本



広告ページ構成見本

- ・ロゴ
- ・ブランド紹介（150W程度）
- ・ブランドイメージ画像2点
- ・商品2点（商品画像各1点）
- ・商品紹介文（90W程度）
- ・商品基本データ





## リピーター多数！ メールマガジン広告

山と溪谷オンラインの登録会員のうち、メルマガ受信を許諾した会員を対象にしたメールマガジンを、毎月第2、第4木曜日に定期配信。文中に、貴社のPR内容を画像、テキスト、リンクで構成いたします。

実施料金： 画像あり **80,000円** 画像なし **60,000円**



メルマガ配信数： **212,692** 配信 開封率： **20~40%**

※2024年5月時点



リンククリック数の目安は50~500程度。開封率、クリック数は後日、ご報告いたします。



リーズナブルな価格設定が魅力。画像ありメルマガ広告+リリースなどを元にした有料記事とのお得なセット（200,000円）も人気！

広告サイズ： 15行×40字のテキスト ※見出しは別途1行35字以内+画像1枚

枠数： ハイシーズン（3-10月）1配信日あたり5枠  
通常シーズン（11-2月）1配信日あたり4枠

入稿締切：  
・メルマガ配信週の月曜日（配信日の3日前）。複数の場合、掲載位置は画像ありのメルマガが優先、同列の場合はお申込み順になります  
・原稿は原文のまま配信となりますので事前の校正確認はございません  
・月曜日中に入稿がない場合は配信日が変更になります

### 【画像ありの場合 原稿例】

見出し1行、本文改行含め15行以内+画像

【PR】今の季節に登山者が知っておきたいマダニの知識と対策！



【マダニ知識】  
マダニの活動が盛んな春から秋はマダニに咬まれる危険性が高まります。ダニが媒介する感染症としてダニ媒介脳炎・SFTS・日本紅斑熱・ライム病など。ウイルスを保有しているマダニに咬まれると感染し、重症に至ることもあります。

【マダニ対策】  
草むらや藪など、マダニが多く生息する場所に入る場合には、長袖・長ズボン・帽子・手袋等を着用し肌の露出を避けましょう。  
マダニに咬まれた場合、吸血中のマダニに気付いて無理に引き抜こうとすると、マダニの一部が皮膚内に残って化膿したりするため非常に危険です。

マダニに咬まれた場合に役に立つのが、マダニ取り専用アイテム「Tick Twister」。マダニと皮膚の間にTick Twisterを差し込み、ゆっくりと回しながら引き抜きます。これにより、マダニの一部が皮膚内に残ることを防ぎ、安全にマダニ除去ができます。

「マダニについての詳細情報とTick Twister(ティックツイスター)」  
[www.yamakei-online.com/journal/detail.php?id=7590](http://www.yamakei-online.com/journal/detail.php?id=7590) (詳細情報)  
[www.amazon.co.jp/dp/B0D39HFRVY](http://www.amazon.co.jp/dp/B0D39HFRVY) (Tick Twister)

### 【画像なしの場合 原稿例】

見出し1行、本文改行含め15行以内

【PR】JR信濃大町駅⇄七倉登山口をつなぐ裏銀座登山に便利なバスを運行します！

高帽子岳や野口五郎岳、三俣連峰などを擁する裏銀座縦走コースへアクセスするのに便利な「裏銀座登山バス」が今年の7月13日（土）より運行します。

JR大糸線 信濃大町駅⇄七倉登山口まで片道1,500円（大人）で、新宿発白馬行の夜行バスや特急あずさの始発に合わせた便もあり、七倉登山口までアクセスしやすくなります。

大町温泉郷や裏温泉など温泉地も経由しますので、下山後に温泉を楽しむのもおすすめです。七倉登山口までの交通手段としてぜひご利用ください！


▽ ▲ 運行日 ▼ ▲  
令和6年7月13日（土）～10月14日（月）の主に金土日  
●7月19日（金）～9月2日（月）は毎日運行  
裏銀座登山バスの詳細はこちらから！  
[uraginabus.com/](http://uraginabus.com/)

### オプション


山と溪谷オンライン

やっかいなマダニ対策に。春～秋に携行したいマダニ取り「ティックツイスター」

山のニュース



【PR】  
近年、ウイルス性の感染症を引き起こす原因として知られるようになったマダニ。春から秋にかけてはマダニが盛んに活動するため、登山でも注意が必要だ。特にシカやイノシシといった野生動物が多いエリアでは、草むらやヤブにマダニが潜んでいる確率が高い。こうした山域で登山をする際は長袖のウェアや虫除け剤に加えて、「Tick Twister」（ティックツイスター）のようなマダニ取り器具を携行する方法もある。



### おすすめ！ 記事&メルマガセット

画像ありメルマガ広告とリリースを元にした有料記事をセットで配信する「記事&メルマガセット（200,000円）」も人気急上昇中！



# 大人気！ 1社独占のメルマガ特別便

貴社のための特別便を配信いたします。配信日をお好きな時期に設定でき、内容も訴求したい内容に応じて構成。自由度と開封率の高さで、様々な企業にご活用いただいている大人気企画です。

キャンペーンなど貴社サイトへの誘導を図りたいときや、弊社で展開するタイアップ記事とあわせて展開するのもおすすめです！

実施料金： 250,000円～

メルマガ配信数： **212,692** 配信  
 開封率： **20~40%** ※2024年5月時点



リンクの平均トータルクリック数は3000~7000程度と高数値！ 開封率、各リンクの遷移率など、レポートにしてお送りします。

配信日、原稿の長さや写真など、自由にカスタマイズ可能！ 読み物風、広告内容のみで構成など、ご希望に応じて配信いたします。

\* 入稿規定は定期便と同様。希望日の1ヶ月前までにお申込みください  
 \* 内容に応じて構成いたしますが、写真3点+600w程度のボリュームを推奨

味の素様

山と溪谷オンラインニュース - 2024/05/02 特別便

山と溪谷オンライン

本メールは、山と溪谷オンライン登録メンバーで、「メルマガ登録(配信希望)」の設定をしている方にお送りしています。

※以下は味の素株式会社の商品 (PR) になります。

インスタントスープで、もっと手軽に、もっとぜいたく山ごはん

週末も明け、もう間もなく夏山本番。夏山の楽しみ方の一つが、山ごはんです。山道やテント場でのおいしい食事は、登山に彩りを添えてくれます。

そこで、味の素のインスタントスープや粉末だしを活用した、手軽でちょっとリッチな山ごはんをご紹介します。アウトドアを愛する料理家・家庭料理から愛用されている、粉末だしや調味料は、お湯を注ぐだけで手軽に楽しめるのももちろん、主役からデザートまで様々なアレンジが楽しめるのが特徴です。また、パッケージがにかさばらず、携帯性が高いこともメリットです。

以下で紹介する3品で活用した商品は、「タイムル®調味料」、タイムル® プランタンボタージュソースと、粉末だし調味料の「毎日だし」033。どれも簡単にこだわった商品で、ワンランク上の味わいが楽しめます。味の素のGOOD TABLE「GOOD GOOD TABLE (グーダージュブ)」で購入可能となります。

※本キャンペーン期間中は送料がかかります。

海老のビスケレモンライス

アミノ酸を豊富に含んでいる企業はアミノ酸が豊富な食品を販売しており、世界中の人々、社会より健康な生活を送るよう、活動を続けています。

また、アミノ酸は自然由来のアミノ酸が豊富で、独自の技術にこだわり、香り豊かなアミノ酸を豊富に含んでいます。

このメールは、登録メンバーで「メルマガ登録(配信希望)」の設定されている方にお送りしています。

メールの配信を希望しない場合は、ログイン後、サイト右上の「各種設定」で、「お知らせメール」をオフにするか、お問い合わせください。

※このメールについてのお問い合わせは[info@yamatokegaku.com](mailto:info@yamatokegaku.com)まで

Copyright © 2024 味の素株式会社  
 掲載画像を無断で転載することを禁じます。

アボット・ジャパン様

山と溪谷オンラインニュース - 2024/05/02 特別便

山と溪谷オンライン

本メールは、山と溪谷オンライン登録メンバーで、「メルマガ登録(配信希望)」の設定をしている方にお送りしています。

※以下はアボットジャパン合同会社の商品 (PR) になります。

アミノ酸14,000mg + カルシウム400mg + ビタミンB12 1,000ng配合の「アバンド」は、世界130ヶ国を超える販売実績と100年以上の歴史を持つヘルスケアカンパニー「アボット」が、科学的知見を駆使して開発した「アバンド」です。

1日の摂取量(1人) アミノ酸14,000mg、レプチン2,000mg、カルシウム400mg、ビタミンB12 1,000ng、その成分から「こそぞ」という特許のアバンド」と知られ、アボットのアミノ酸サプリメントです。運動後のリカバリーをサポートする効果があります。

今ならこのアバンドが無料でお試しいただけます！ 2月16日(金)まで先着5,000名様にアバンドを無料で提供いたします。お申し込みは、アバンドのウェブサイトから[www.abundant-japan.com](https://www.abundant-japan.com)からお申し込みください。

※本キャンペーン期間中は送料がかかります。

高、当キャンペーン期間中は送料がかかります。キャンペーン終了とさせていただきます。以下のリンクからお申し込みください。こちらが詳細サイトへ遷移します。

[https://abundant-japan.com/?utm\\_source=yamatokegaku&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=goodtable\\_campaign](https://abundant-japan.com/?utm_source=yamatokegaku&utm_medium=email&utm_campaign=goodtable_campaign)

※アバンド無料お試しキャンペーンサイトにて個人情報の入力が必要となります。

山小屋利用に役立つコンタクト

山小屋利用を便利にする。初めて行く山小屋や、人気の山小屋でも、山小屋の予約や、山小屋の営業時間、山小屋の料金など、事前に確認しておくと、山小屋の利用がスムーズになります。

山小屋利用に役立つコンタクト

山小屋利用を便利にする。初めて行く山小屋や、人気の山小屋でも、山小屋の予約や、山小屋の営業時間、山小屋の料金など、事前に確認しておくと、山小屋の利用がスムーズになります。

山小屋利用に役立つコンタクト

山小屋利用を便利にする。初めて行く山小屋や、人気の山小屋でも、山小屋の予約や、山小屋の営業時間、山小屋の料金など、事前に確認しておくと、山小屋の利用がスムーズになります。

KDDI様

山と溪谷オンラインニュース - 2024/05/02 特別便

山と溪谷オンライン

本メールは、山と溪谷オンライン登録メンバーで、「メルマガ登録(配信希望)」の設定をしている方にお送りしています。

※以下はKDDIのサービス (PR) になります。

山小屋利用に役立つコンタクト

山小屋利用を便利にする。初めて行く山小屋や、人気の山小屋でも、山小屋の予約や、山小屋の営業時間、山小屋の料金など、事前に確認しておくと、山小屋の利用がスムーズになります。

山小屋利用に役立つコンタクト

山小屋利用を便利にする。初めて行く山小屋や、人気の山小屋でも、山小屋の予約や、山小屋の営業時間、山小屋の料金など、事前に確認しておくと、山小屋の利用がスムーズになります。

山小屋利用に役立つコンタクト

山小屋利用を便利にする。初めて行く山小屋や、人気の山小屋でも、山小屋の予約や、山小屋の営業時間、山小屋の料金など、事前に確認しておくと、山小屋の利用がスムーズになります。



リアルイベントでのサンプリング



誘導枠

山と溪谷社では、各地でリアルイベントを開催。登山者とのコミュニケーションの場を設けています。イベント以外にも、弊社の運営する山小屋や関わりの深いキャンプ場などで、サンプリングが可能。山と溪谷オンラインでの告知とサンプリングをセットにしてご提案いたします。



尾瀬・原の小屋 委託サンプリング

人気の尾瀬エリアにある原の小屋にて、営業期間内に、宿泊者に向けたサンプリングを実施。スポットでミニイベントを開催し、登山者とのコミュニケーションの場としてご活用いただくことも可能です。

期間： 例年6月～10月  
サンプリング数： 600～1000個程度



キャンプ場 委託サンプリング

関東近郊のキャンプ場（全国約30カ所）の受付にて、サンプリングを実施。キャンパーやアウトドア好きのファミリー層などにPRができます。

配布期間： 大型連休以外の期間に実施。準備期間3～4週間、配布期間4～6週間（時期はご相談）  
サンプリング数： 最大20,000個程度

夏 上高地・徳沢エリア



秋 高尾山



実施料金： 500,000円～（税別）

- ・現地との交渉、委託サンプリング手数料、山と溪谷オンラインでのニュース作成・配信、メルマガ、SNSでの告知が含まれています
- ・配送については、直接送付いただく場合と、弊社で行う場合がございます。荷姿などにより送料が異なるため、送料は別途料金となります
- ・原則、常温保存のものに限ります。アイテムはまずご相談ください

2023年は各地でリアルイベントを開催し、あわせて特設サイトをオープン。サンプリングや展示、セミナーなどを実施いたしました。今年も夏と秋にイベントを開催予定！ 詳細は別途企画書にてご案内いたします。





## その他メニュー②

### 登山者向けアンケート調査



山と溪谷オンラインの利用ユーザーを対象にアンケート調査を承ります。アンケートは、会員に限定しないオープン型と、会員に限定したタイプからお選びいただけます。告知はサイトトップやSNSなどから行います。マーケティングデータの収集にぜひご活用ください。

**実施料金： 450,000円~ + 賞品ご提供**

**設問数：** ユーザー属性データ [性別、年代、登山歴、登山頻度] + 設問10問  
**想定回答数：** 公開アンケート 1,300人以上 / 会員限定アンケート 600人以上  
**期間：** 打合せからSTEP1~4、50営業日程度

#### STEP 1 質問項目を準備&賞品を決定

YOL会員限定orオープン型から選択可能。また、賞品は現物を用意いただくか、実費のお支払いいただく形になります (7~10万円相当)

#### STEP 2 応募フォームの確認&修正後、公開

アンケートの公開期間は1ヶ月前後が目安。公開後はトップページからの誘導と、メルマガでの訴求を行ないます。

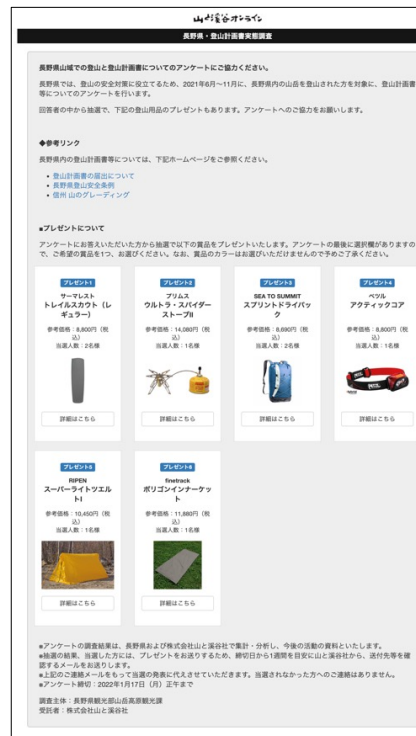
#### STEP 3 公開終了後、速報データご提出

アンケート終了後、3日以内に個人情報を抜いたエクセルデータをご提供。2週間以内にサマリーデータをご提出いたします。

#### STEP 4 プレゼント当選者抽選、発送

抽選~発送、すべて弊社にて行ないます

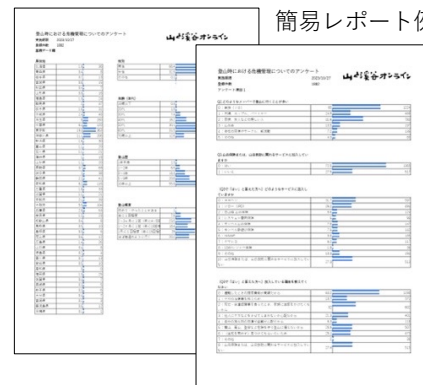
#### 募集ページ作成例



#### アンケートフォーム作成例



#### 簡易レポート例



基本料金でご提出するデータは生データと簡易レポートのみになります。クロス集計などの報告書は別途料金にて承ります。

**オプション：200,000円~**



従業員・アルバイト募集 



山、自然、登山が好きなユーザーが集まる山と溪谷オンラインで、効率的な人材探しが可能です。山小屋、登山・アウトドア専門店、登山用具メーカー、旅行社、クライミングジムなど、登山業界内各社様に活用いただいています。

実施料金 1 枠につき	1年間	<b>50,000円</b>
	6カ月間	<b>30,000円</b>
	3カ月間	<b>20,000円</b>

別途、企画書がございますので、詳細につきましてはお問い合わせください



## アウトドアブランドイメージ&購買動向調査「YOLBIS」

毎年8月頃を実施している、サイト会員を対象にした登山・アウトドアブランドのイメージ&購買動向調査「YOLBIS」は、2011年から開始し、2024年には14年目を迎えます。ユーザーが1年間でどんなアイテムを購入したのか、アイテムごとにどのブランドを持っている、欲しいと思っているのか、各ブランドに対してどんなブランドイメージを持っているのかなど、約200問に渡る設問を5000人以上の登山者に回答いただいています。「YOLBIS」のデータは、「データ購入」「山と溪谷誌と合同のブランドクイズ広告枠ご協賛」「YOLBISへのプレゼント協賛」のいずれかでご提供しております。協賛プランによってご提供させていただくデータが異なりますので、詳細はお問い合わせください。

### データご提供ご協賛プラン

データ購入： **30,000円**～

誌面連動「夏イチ」協賛： **300,000円**～（枠数あり） **受付終了**

YOLBISプレゼント協賛： **30,000円**相当ご提供 **受付終了**  
アウトドア用品

\*内容は変更になる可能性があります。なお「夏イチ」は申込数に限りがあります。別途企画書をご確認ください。



### 質問項目

#### ■アイテム別 所有ブランド/購入したいブランド

- 登山靴・トレッキングシューズ
- ザック
- 雨具・レインウェア・アウターシェル
- 機能性サポートタイツ（下半身に着用を想定）
- ベースレイヤー、アンダーウェア
- 防寒用中間着（ダウン、インナーダウン、化繊素材も含む）
- 防寒用中間着（フリース）
- ジップアップシャツ、山シャツ、カットソーなどの中間着
- ウインドシェル、ソフトシェル
- 登山用のズボン
- 山岳用テント、シェルター
- 火器類（バーナー、コンロ）
- トレッキングポール
- 寝袋、シュラフ、スリーピングバッグ
- 登山用のソックス

#### ■登山用具購買実態




- 一年間で新たに購入した登山用具
- 一年間で購入した登山用具費用
- 登山装備・登山用具の情報源
- 登山装備の購入場所
- よく利用するお店
- そのお店での購入理由
- 登山用具・装備を購入する基準

#### ■各ブランドごとのイメージ調査


イメージ、好感度、認知度など


※2024年3月時点


## 基本誘導施策

   **メルマガ、X、フェイスブックからの誘導あり**

メルマガ、X、フェイスブックアカウントを使って、公開後に原則各1回、記事に誘導いたします。投稿日時、投稿内容などは弊社にお任せください。

 **メルマガ配信数 (第二・第四木曜配信) . . . 212,692**

 **Twitterフォロワー数 . . . . . 116,866**

 **Facebookフォロワー数 . . . . . 62,285**

### 誘導枠

### サイト内・固定誘導枠からの誘導あり

掲載期間中、サイト内の固定枠から誘導を図ります。枠はPCページ「Special」右カラム、もしくは記事中の「Special」「特集」枠、「記事を読む」。個別タイアップは単体での誘導、連合企画はその企画単位での誘導が基本になります。

\*PCページの「Special」右カラムは最大枠数が8件になっております。タイアップ数が9件以上の場合、8枠の中で各社様ローテーション表示となりますので、あらかじめご了承ください。

### ほか実費オプション

#### プレゼント&アンケート

プレゼントの告知欄・応募フォームの追加、3問までのアンケートが可能です。20名程度の発送費、アンケートデータのご提供までを含みます(プレゼントはご提供ください)

**100,000円~**

#### SNSブースト

媒体のアカウントを使ってインスタグラム・Facebookの有料広告を配信。山と溪谷オンライン以外のユーザーに年代・性別を絞ってリーチできます。

**50,000円~**  
(制作費込)

想定クリック  
1,500~7,500

運用レポート  
ご提出

\*上記の内訳は投下金額30,000円+運営費20,000円になります。ほか、30,000円以上のお好きな金額+30%の手数料で設定が可能です  
\*想定クリック/単価は目安となり、案件ごとに差があります。保証するものではありません  
\*基本実施料金で行なう場合、Twitterは含まれません。ご希望の場合は別途、お問い合わせください

PC



SP

