

山と溪谷オンライン

国内最大の登山総合情報サイト

山と溪谷オンライン

広告媒体資料

山と溪谷社

2024.12.15



山と溪谷オンライン

山を365日、いつでも、どこでも。
山の魅力に触れて、登って、共有できるウェブメディアです

四季折々の山の楽しみを紹介する記事や登山エリアの最新情報を読んだり、憧れのルートを踏破する登山計画を作ったり、山の思い出を記録したり。
スマホやPCを開けば、いつでも山の情報に素早くアクセス。
『山と溪谷オンライン』は豊富なコンテンツで山に登りたい人を応援します。

媒体基本情報	03	連合企画	16
サイト利用者データ	05	メルマガ広告	19
料金表	07	その他メニュー	21
バナー広告	08	誘導施策について	23
タイアップ広告	10		



山と溪谷オンラインの主なコンテンツとサービス

登山準備



- ガイド記事
- モデルコース
- ヤマタイム
- 登山計画機能

登山前



- 記事
- ニュース
- 山岳最新情報

登山後

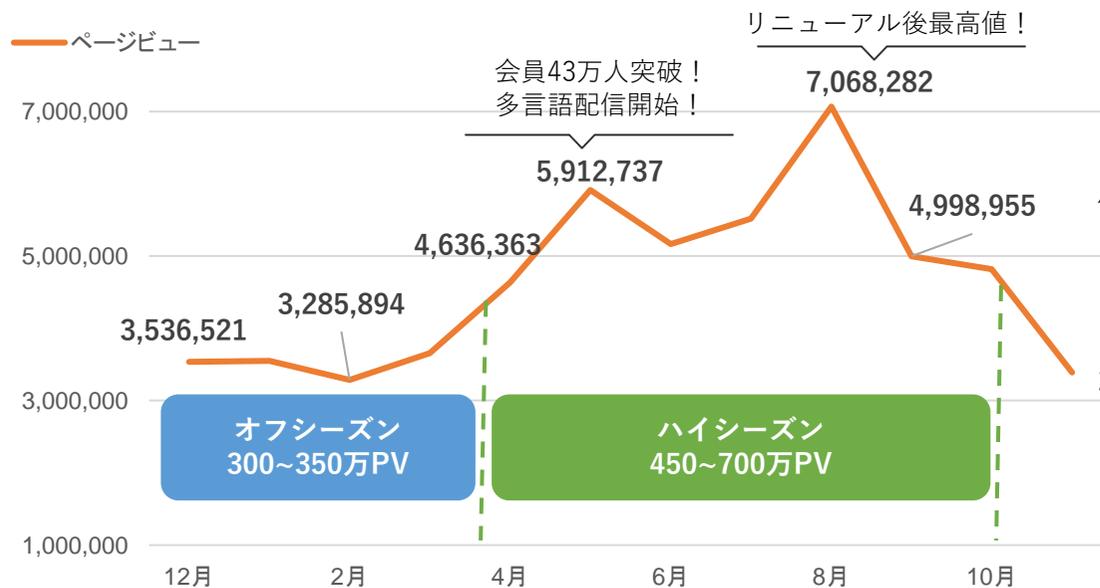


- 登山記録作成
- 記録公開
- フォトコン応募

扱うアクティビティやテーマ

低山ハイキング／日帰り登山／小屋泊登山／テント泊登山／スノーハイキング／雪山登山／登山ウェア・ギア／安全登山／写真・映像／本／カルチャー／自然／歴史／環境問題／移住・定住／観光振興／インバウンド…etc.

サイトのアクセス状況／会員&SNSフォロワー数 (24年11月時点)



Point

例年、3月からアクセスが増え始め、春～紅葉時期をハイシーズンとしています。また、11月～2月の冬期はアクセス数が落ち着く傾向に。24年5月には外国人登山者に向けた多言語配信を開始。8月にはリニューアル後の最高アクセスを記録しました！



会員数

439,142人



メルマガ配信数

214,692配信



Xフォロワー数

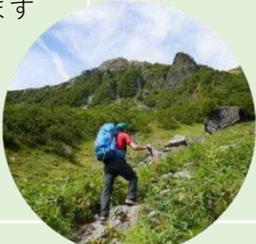
122,484人



FBフォロワー数

63,339人

年間編集企画 & 広告展開スケジュール

3~5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	
日本百名山	夏こそ日本アルプスへ	夏休みの登山計画	紅葉絶景アルプス	厳選！紅葉名山	低山歩きの楽しみ	山で楽しむ年末年始	スノーハイキング入門	日だまり鉄道ハイク	春の花を探して		
時代を超えて、名山の指標となってきた日本百名山。ビギナーにもおすすめの名山から、完登をめざす人に向けたノウハウまで、多様なコンテンツで百名山の楽しみ方を提案します	夏、日本アルプスは本格的な登山シーズンを迎えます。日帰りできるピークハントから憧れの山稜をつなぐ縦走登山、テント泊登山まで、アルプスの楽しみ方を紹介します	夏休みは遠方の山に登る絶好の機会。地方の名山に登るもよし、長い山旅に挑戦するもよし。コースガイドやノウハウなど、夏休みの計画のヒントとなる記事を展開します	短い夏を終えた日本アルプスの山々は、紅葉の季節を迎えます。いつかは訪ねたい紅葉の絶景とともに、アルプスのコース情報や秋山の安全管理のヒントなどを紹介します	山の稜線の草もみじ、山腹の森の黄葉、谷を流下する溪流の彩り…。各地の山が見せる秋の表情と登山コースを記事で紹介するほか、紅葉特集も展開します	気温が落ち着いてくる秋は低山ハイキングが楽しい季節です。落葉を踏んで歩きたい全国の名低山コースガイドと、知っておきたい低山歩きのコツを解説します	雪の山小屋で年越しを楽しむ。初日の出を山から拝む。初詣登山で一年の無事を祈る。年末年始におすすめの各地の山と、さまざまな楽しみ方を提案します	スノーシューで楽しむ雪原ハイキングや軽アイゼンで歩く低山など、冬はさまざまなハイキングが楽しめる季節です。必要なギアやウェア、挑戦しやすい雪山の情報などを紹介します	車窓から山を眺めながらアプローチする鉄道ハイキング。駅から歩く登山はコース取りが自在で、下山後の一杯も楽しみのひとつ。冬の日だまりを楽しむ山歩きの提案です	早春の山にほころぶスプリングエフェメラルや山全体を薄紅色に染めるサクラなど、春にしか出合えない花々を探す山旅はいかがでしょうか。全国の花の名山を紹介します		
											
# 日本百名山 # 全国名山 # コースガイド	# 日本アルプス # 山小屋 # テント泊 # ピークハント # 縦走	# 夏山 # 全国名山 # 長期縦走 # 旅と登山 # コースガイド	# 日本アルプス # 紅葉 # 絶景 # 定番 # コースガイド # ノウハウ	# 中級山岳 # 紅葉の山 # 紅葉情報 # コースガイド # 紅葉特集	# 低山 # ハイキング # 展望 # 近郊 # ノウハウ # コースガイド	# 雪山登山 # 山小屋 # ハイキング # 年越し # 初詣 # 初日の出 # 富士山展望	# スノーハイキング # スノーシュー # 雪山 # ギア # コースガイド	# 駅からハイキング # 低山 # 展望 # 近郊 # ノウハウ # コースガイド	# カタクリ # スプリングエフェメラル # ウメ # サクラ # コースガイド		
広告企画スケジュール											
最新登山ギアSS25			ブランド調査「YOLBIS2023」			高尾 京王野市			エリア連合企画 スノーシュー		
エリア連合企画 乗り物でハイキング						ギア連合企画 ソックス					

※企画は変更になる可能性がございます



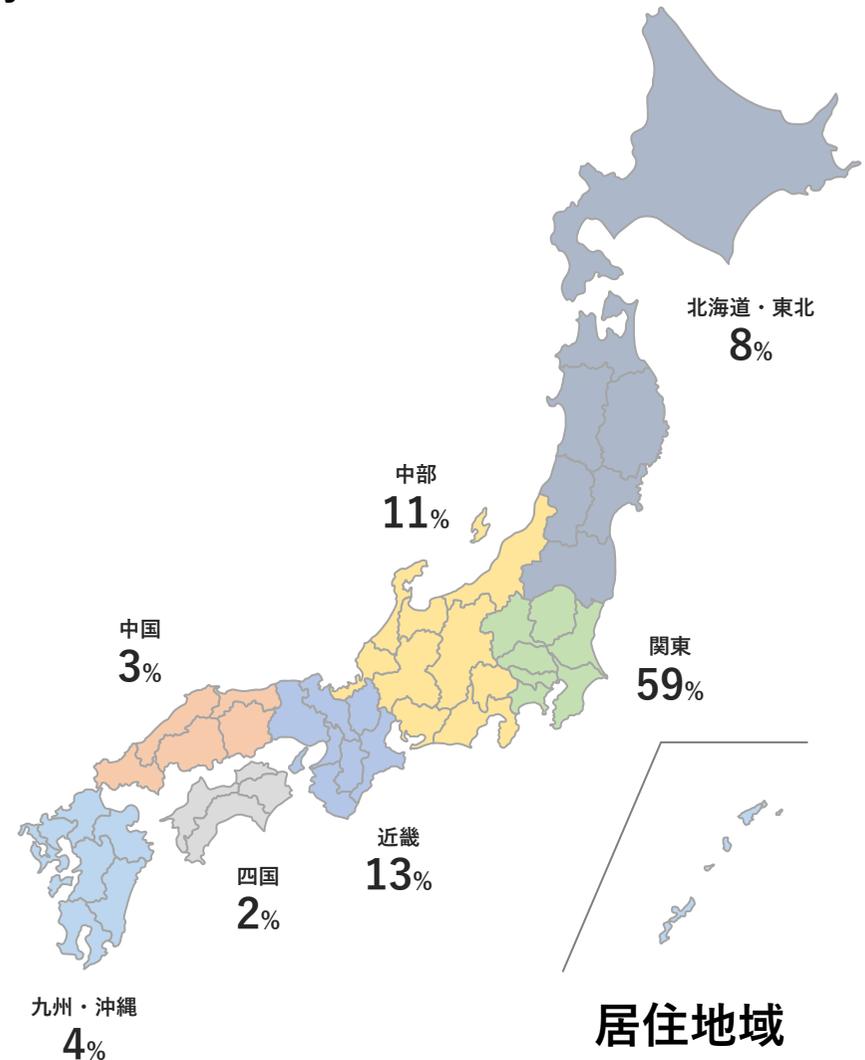
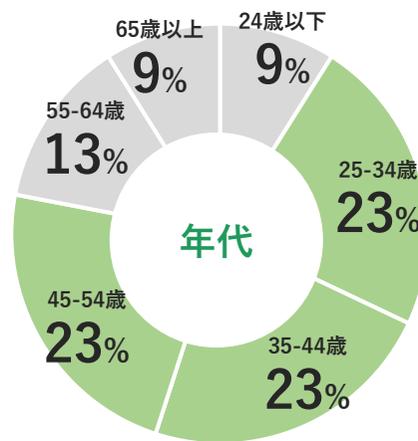
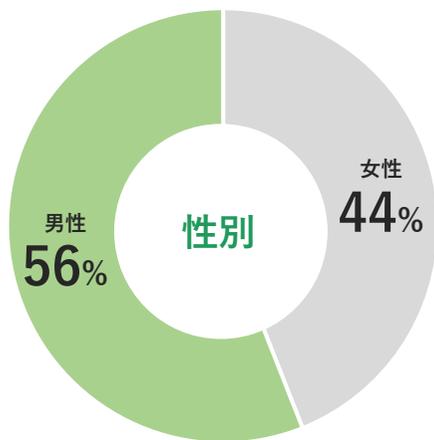
25～54歳の登山者が利用。閲覧はスマホからが8割弱

男性の比率が高く、30～40代がサイト利用の中心層ですが、55歳以上も高い比率を占めています。また、居住地域別に見てみると、関東、中部、近畿を中心にユーザーが集まっています。

また、直近1年（2023年12月～2024年11月）の閲覧割合はデバイス別に見ると、スマートフォン（SP）が76.7%、PCが20.4%、その他（タブレットなど）が2.9%と、スマートフォンでのアクセスが圧倒的に高いことがわかります。

平日はニュース記事やコラム記事を読みつつ、行きたい山の最新情報を調べ、週末に近郊～遠方の山へ行く、活動的な登山者に利用いただいています。

Google Analytics4より（2023年12月～2024年11月のユーザー属性（取得できたデータのみ）



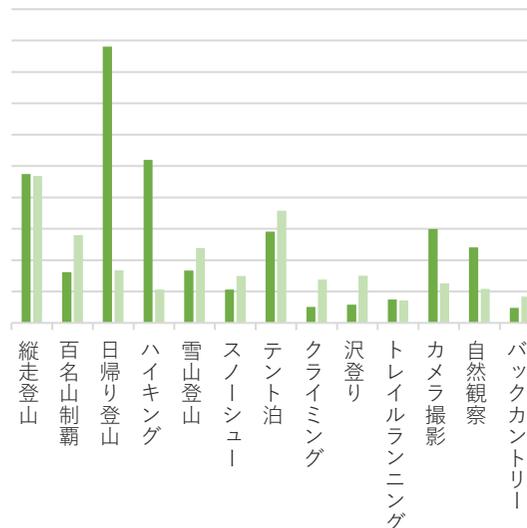
幅広い登山歴、登山頻度の会員が多数

サイト利用者のうち、無料会員登録者は2024年11月時点で43.9万人にのぼります。登山頻度が非常に高く、熱心な登山愛好家が集まっています。居住地の近郊での日帰り登山、八ヶ岳・アルプスでの縦走登山を楽しみつつ、テント泊や雪山登山へ挑戦したい、意欲的な方が多いです。

会員アンケートより (2024年11月時点)

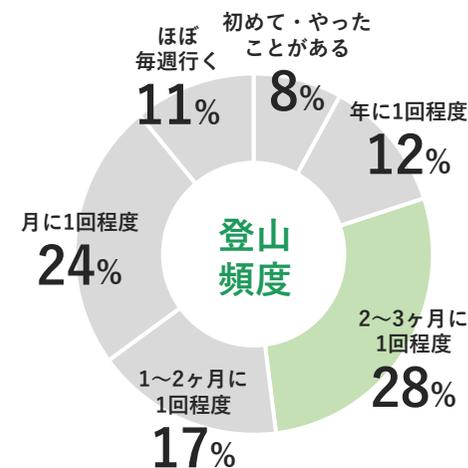
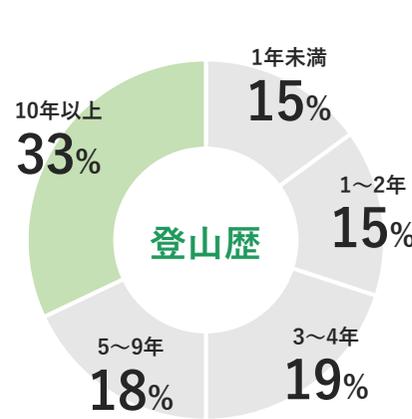
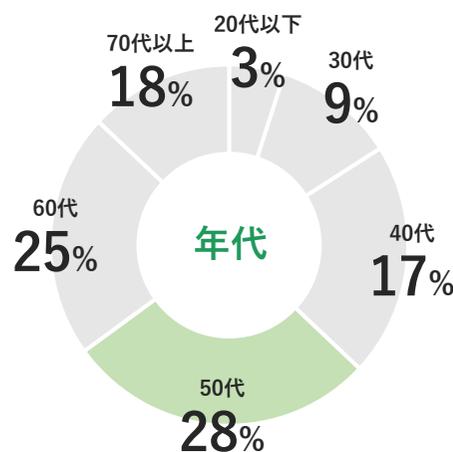
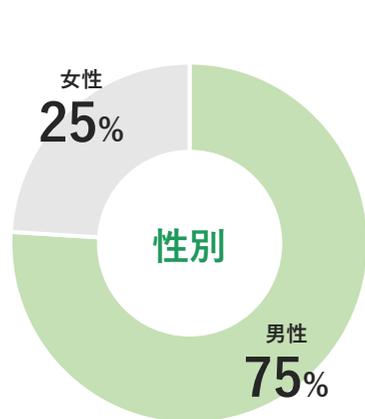
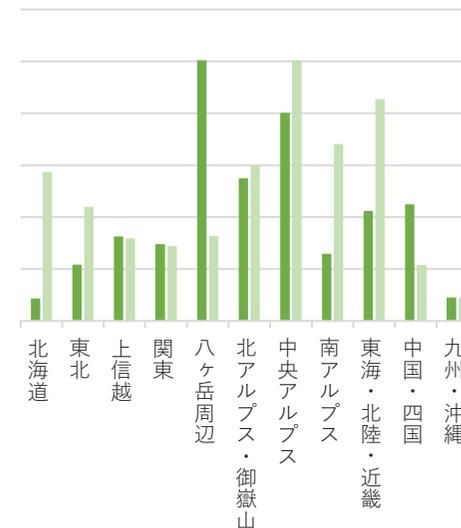
登山スタイル

(現在/やってみたい)



山域

(よく行く/行ってみたい)



料金表

バナー広告

掲載面	料金	サイズ(天地×左右)
スーパー (3~10月)	350,000 円	PC: 左右728×天地90px SP: 左右320×天地50px 左右320×天地100px
スーパー (11~2月)	280,000 円	
レクタングル (3~10月)	180,000 円	PC・SP共共通 左右300×天地250px
レクタングル (11~2月)	130,000 円	

メールマガジン広告

掲載面	料金	備考
メルマガ (画像あり)	80,000 円	15 行×40字+画像1枚
メルマガ (画像なし)	60,000 円	15 行×40字
メルマガ特別便	250,000 円	特別号を1社限定配信
記事・メルマガセット	200,000 円	記事+メルマガ (定期)

そのほか

掲載面	料金	備考
サンプリングプラン	500,000 円~	山小屋・イベントで配布
登山者向けアンケート	450,000 円~	プレゼントは別途必要

編集タイアップ広告

掲載面	料金	備考
プレミアムタイアップ	1,250,000 円	PV15,000保証あり/撮影を含めた制作費込み
スタンダードタイアップ	900,000 円	PV保証なし/撮影を含めた制作費込み
ライトタイアップ	450,000 円	PV保証なし/撮影なし/素材提供での制作費込み

連合企画

掲載面	料金	備考
アウトドソックス企画	100,000 円	ソックスの連合企画
スノーシュー企画連合枠	100,000 円	スノーシュー連合企画
スノーシュー企画TU	300,000 円	上記の記事タイアップ
乗り物でハイキング企画	100,000 円	ロープウェー登山の企画



ディスプレイ広告であるスーパーバナー。
 メインデバイスのスマホ版のCTR（固定表示部分）は0.5~0.6%程度の数値が期待できます。
 また、2ビジュアルを同時期にローテーション表示(ABテスト)することも可能。数値はご要望に応じて速報を、またはレポート形式で月に一度ご提出しています。

ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **350,000** 円
 オフシーズン（11 - 2月）1ヶ月 **280,000** 円

ファイル形式： jpg、gif、png

サイズ： PC：左右728×天地90ピクセル

SP：左右320×天地50ピクセル（TOP）
 左右320×天地100ピクセル（追従）

枠数： 限定 3枠（空き枠をご確認ください）
 * 追従バナーのみ6枠ローテーションです
 * 3ヶ月からのお申し込みになります
 * アニメーションバナーは無限ループではなく3回ループまでを上限としてください
 * 同期間で設定できるビジュアルは2点まで
 * 純広告優先枠ですが、状況によりネットワーク広告と併用して運用する可能性があります

スマートフォン版 表示イメージ

トップ以降の配下ページ
 （記事、ニュースなど）
 各ページ下部に固定で表示。
 ページに追従します



サイトのTOPページ
 では、ページの最上部
 に表示されます



PC版 表示イメージ

タイアップなどを除く全ページの最上部に表示



* 会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイムなど一部のページではバナーが表示されません

バナー広告 レクタングルバナー

山と溪谷オンライン

大きめサイズで視認性の高いレクタングルバナー。メインデバイスのスマートフォン版では、「記事を読む」配下ページの上部に固定表示します。また、2ビジュアルを同時期にローテーション表示（ABテスト）することも可能。数値はご要望に応じて速報を、またはレポート形式で月に一度ご提出しています。

スマートフォン版 表示イメージ

メインコンテンツの「記事を読む」の配下ページでは、上部に表示されます



サイトTOP、「記事を読む」以外のページでは、ページの最下部に表示されます



PC版 表示イメージ

タイアップなどを除く全ページの右カラムに表示



ハイシーズン（3 - 10月）1ヶ月 **180,000** 円
オフシーズン（11 - 2月）1ヶ月 **130,000** 円

* 空き枠がある場合に限り、ハイシーズン 7,000円/1日、オフシーズン5,000円/1日の日割りでも承ります（申込: 2週間前）

ファイル形式： jpg、gif、png

サイズ： 左右300×天地250ピクセル

枠数： ハイシーズン14枠、オフシーズン10枠のローテーション（空き枠はご確認ください）
* 2週間前までにお申し込みください
* アニメーションバナーは無限ループではなく3回ループまでを上限としてください
* 同期間で設定できるビジュアルは2点まで

* 会員画面ページ、タイアップページ、ヤマタイムなど一部のページではバナーが表示されません



タイアップ広告①

山と溪谷オンライン

プレミアムタイアップ



オリジナルデザインで制作する、自由度の高いタイアップ。関東近郊日帰りロケでのフィールドテスト、スタジオ撮影など、ご要望に合わせた見せ方が可能です。PV保証を設けているので、初めてのご出広にもおすすめ。

料金：1,250,000円 PV保証：15,000

デザイン、取材、執筆、ロケ・撮影などの制作・運用、1ヶ月間の掲載・誘導含む

制作概要

推奨ボリューム： 画像5~10点程度+テキスト2000~3000字程度
 製作日数： 初回お打合せ~掲載開始、30~40営業日程度
 *英語翻訳版は日本語公開(校了後)から20営業日程度

基本誘導

PV保証15,000(数値に関わらず1ヶ月間の掲載を保証)。右カラム「Special」(PC版) / 記事中「Special」の固定誘導枠(1ヶ月) / メルマガ配信1回 / SNS(X・Facebook)各1回+SNS、Googleなどの広告運用
 1ヶ月終了時点で15,000pvに満たない場合、達するまで特別枠にてバナー誘導
 *商材によっては保証をお受けできない場合がございます

レポート

掲載終了後、2週間以内にPV、UU、会員属性、平均滞在時間、読了率、リンククリック数などをまとめたレポートをご提出いたします

オプション実費料金：

宿泊ありの撮影	¥100,000~	宿泊を伴うロケ、長期のロケ
著名人起用	¥100,000~	著名人・インフルエンサーをモデルに起用
雪山・登攀撮影	¥100,000~	山岳ガイドを伴うリスクの高い環境での撮影
英語翻訳	¥250,000~	英語翻訳+バナー誘導。ボリュームに応じてお見積り

ゲストを変えて連載形式にて実施した例
 (株式会社コロニアスポーツウェアジャパン様)



タイアップ広告②

山と溪谷オンライン

スタンダードタイアップ



スタンダードな記事タイアップ。ご要望を伺いながら、適切なボリュームで制作いたします。当プランにはスタジオもしくは関東近郊ロケ撮影が付帯しているので、ご要望に応じて構成いたします。

料金：900,000円 想定PV：10,000

取材、執筆、撮影などの制作・運用、1ヶ月間の掲載・誘導含む

制作概要

- 推奨ボリューム： 画像5~10点程度+テキスト2000~3000字程度
- 製作日数： 初回お打合せ~掲載開始、20~30営業日程度
- *英語翻訳版は日本語公開(校了後)から20営業日程度

基本誘導

想定PV10,000程度(保証なし)。右カラム「Special」(PC版) / 記事中「Special」の固定誘導枠(1ヶ月) / メルマガ配信1回 / SNS (X・Facebook) 各1回 ほか

レポート

掲載終了後、2週間以内にPV、UU、会員属性、平均滞在時間、読了率、リンククリック数などをまとめたレポートをご提出いたします

オプション実費料金：

宿泊ありの撮影	¥100,000~	宿泊を伴うロケ、長期のロケ
著名人起用	¥100,000~	著名人・インフルエンサーをモデルに起用
雪山・登攀撮影	¥100,000~	山岳ガイドを伴うリスクの高い環境での撮影
英語翻訳	¥200,000~	英語翻訳+パナー誘導。ボリュームに応じてお見積り

フィールドテストで構成した例
(株式会社ロストアロー様)

どんなときも、この一着で。ブラックダイヤモンドの新品「アルパインスタートフーディー」が信頼される理由とは

登山・登山者

2024.12.10

登山活動から10年以上は経っているロングランナーのウェアがある。動き出した瞬間にむくむくするほどにぬれ、登山のストレスを軽減し、ブランドの高品質であるテクニクシフトの使い勝ちは、もはや言うまでもない。使われる品といえる「アルパインスタートフーディー」が信頼される理由を、今一度再評価する。

「一着持っていて間違いないウェア」
——山岳スキーヤー・藤川 聖

アルパインスタートフーディーは、中級者の登山者から愛用されている。かなり高品質な登山ウェアである。登山、トレッキング、ハイキング、スキー、登山者にとっての必需品であり、冬山の登山活動でもよく使われる。冬山にでも登山者にとっての必需品である。

登山活動から10年以上は経っているロングランナーのウェアがある。動き出した瞬間にむくむくするほどにぬれ、登山のストレスを軽減し、ブランドの高品質であるテクニクシフトの使い勝ちは、もはや言うまでもない。使われる品といえる「アルパインスタートフーディー」が信頼される理由を、今一度再評価する。

登山活動から10年以上は経っているロングランナーのウェアがある。動き出した瞬間にむくむくするほどにぬれ、登山のストレスを軽減し、ブランドの高品質であるテクニクシフトの使い勝ちは、もはや言うまでもない。使われる品といえる「アルパインスタートフーディー」が信頼される理由を、今一度再評価する。

生地のタフネスぶりに感心

アルパインスタートフーディーは、登山者の人気を博している。多くの登山者から愛用されている理由を、今一度再評価する。登山活動から10年以上は経っているロングランナーのウェアがある。動き出した瞬間にむくむくするほどにぬれ、登山のストレスを軽減し、ブランドの高品質であるテクニクシフトの使い勝ちは、もはや言うまでもない。使われる品といえる「アルパインスタートフーディー」が信頼される理由を、今一度再評価する。

登山活動から10年以上は経っているロングランナーのウェアがある。動き出した瞬間にむくむくするほどにぬれ、登山のストレスを軽減し、ブランドの高品質であるテクニクシフトの使い勝ちは、もはや言うまでもない。使われる品といえる「アルパインスタートフーディー」が信頼される理由を、今一度再評価する。

登山活動から10年以上は経っているロングランナーのウェアがある。動き出した瞬間にむくむくするほどにぬれ、登山のストレスを軽減し、ブランドの高品質であるテクニクシフトの使い勝ちは、もはや言うまでもない。使われる品といえる「アルパインスタートフーディー」が信頼される理由を、今一度再評価する。

ブラックダイヤモンド
メンズ アルパインスタートフーディー

価格：27,430円(税込)

カラー：ブルー・ブラック・グレー

サイズ：XS~XL

特徴：オゾン処理、防水、透気、防風、防虫、防花粉、防UV



タイアップ広告③

山と溪谷オンライン

ライトタイアップ



写真点数、テキストボリュームが決まったフォーマット型の記事です。お打ち合わせをもとに、記事を執筆・構成いたします。撮影は付帯していないので、商品写真などの素材はご提供ください。リーズナブルな価格が魅力の、ミニマルなタイアッププランです。

料金：450,000円 想定PV：7,000

取材、執筆などの制作・運用費、1ヶ月間の掲載・誘導費含む

制作概要

ボリューム：メインカット1点、サブカット5点、商品紹介+リンク+テキスト2000字程度

製作日数：初回お打合せ～掲載開始、20営業日程度

*英語翻訳版は日本語公開（校了後）から20営業日程度

基本誘導

想定PV7,000程度（保証なし）。右カラム「Special」（PC版）／記事中「Special」の固定誘導枠（1ヶ月）／メルマガ配信1回／SNS（X・Facebook）各1回

レポート

掲載終了後、2週間以内にPV、UU、会員属性、平均滞在時間、読了率、リンククリック数などをまとめたレポートをご提出いたします

オプション実費料金：

英語翻訳 ¥150,000～ 英語翻訳+バナー誘導。ボリュームに応じてお見積り

*当プランは、英語翻訳以外のオプション（撮影、デザインなど）はございません



title

text



text



text



text



Column text

mens womens



text

link

スタジオ撮影（モデルなし）オプション付きの例。メインカット1点、サブカット5点、商品紹介+リンク+テキスト2000字程度。サブカットのうち1枠を囲みコラムにすることもできます

プレミアムタイアップで構成した例

Enjoy Mountainシリーズ
(コロンビアスポーツウェアジャパン様)



ガーミン fēnix 7 Pro
(ガーミンジャパン様)



キャラバン マイルーム
(日産様)



スタンダードタイアップで構成した例

ブラックダイヤモンド
アルパインスタートフーディー
(ロストアロー様)



アークテリクス エアリオス
(アメアスポーツ ジャパン様)



キャプテンスタッグ ビバレー
(キャプテンスタッグ様)



ライトタイアップで構成した例 *ボリュームは実際とは異なります

ロジャーエーガー
(マイノリティ様)
素材提供



タブス FLEX RDG
(K2 JAPAN様)
素材提供



スノーシューエリア
(奥日光湯元温泉旅館組合様)
素材提供



スペシャルタイアップ(特設サイト開設)



ご要望に応じて特設サイトを制作いたします。

複数ページで構成し、長期間にわたって複数のコンテンツを展開。

さらにフォトコンなどのイベントやキャンペーン等の仕掛けが可能です。掲載期間中はサイト内から常設誘導。大規模なプロモーションにぜひ、お役立てください。

料金：別途お見積り



阿智 昼神観光局

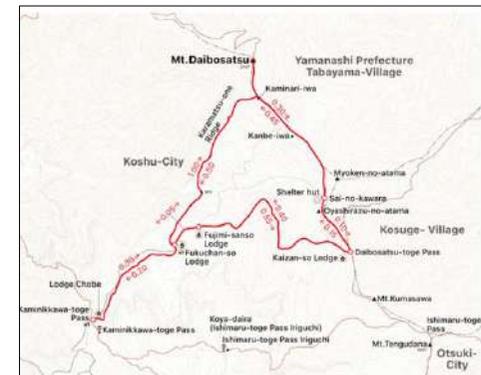
満天の星、美肌の湯で知られる阿智村の魅力を山岳観光をメインで紹介。特設サイトでは季節に合わせた登山や観光スポットを掲載し、あわせて登山のリアルイベントを実施。その模様をレポート形式で掲載しました。



山梨県

山梨県・峡東地域の魅力を「紅葉ハイキング」という視点で切り取り、大菩薩嶺や西沢溪谷、勝沼ワインなどの観光名所を紹介。同時に英語翻訳版も公開し、外国人観光者にも読んでいただけるよう、展開いたしました。

テキストだけでなく、図版や地図も英語版を制作



タイアップ広告⑥

山と溪谷オンライン

記事&メルマガセット



リリースなどを元にした記事と定期メールマガジン（毎週第二木曜・第四木曜配信/画像ありhtml）、SNS拡散までがセットになったプランです。予算が限られた中でプロモーションを行ないたい、キャンペーンやイベントなど、短期で告知したい内容がある際などに、ぜひご活用ください。

料金：200,000円

構成・編集費、掲載費、SNS誘導、メルマガ配信費含む

制作概要

ボリューム： 画像2点程度+テキスト1000字程度
製作日数： お申し込み・素材ご提供～掲載開始、10営業日程度
進め方： リリースもしくは所定のシートに必要な事項を記入の上、画像とともにご返送ください。いただいた内容を編集部にて編集し、確認後に配信いたします。記事配信後、直近の定期便メールマガジンにて配信いたします。

メルマガ 広告サイズ： 15行×40字のテキスト ※見出しは別途1行35字以内+画像1枚
メルマガ 入稿締切： メルマガ配信週の月曜日（配信日の3日前）
*メールマガジンの掲載順位は選べませんので、あらかじめご了承ください

基本誘導

- ・メルマガ定期配信1回
- ・SNS (X・Facebook) 各1回
- *記事のスペシャルからの固定誘導枠、PV保証はありません

メールマガジン 原稿例



記事 原稿例



記事を公開後、SNSで記事を拡散。さらに直近のメールマガジンにて、写真付きで配信。記事へのリンク、ウェブサイトへのリンクで誘導します

開封率20~30%、リンククリック数の目安は50~500程度。開封率、クリック数は後日、ご報告いたします

214,692 配信

122,484 人

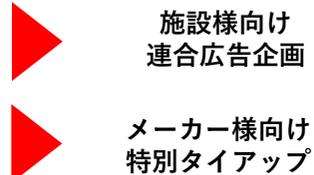
63,339 人



スノーシューを楽しもう！



スノーシューの楽しみ方やギアの選び方などのノウハウ、人気のスノーシューエリアを紹介。「スノーシュー」の検索でたどり着きやすく、初心者層にもリーチできるのが魅力です。メーカー、スノーシューツアーを実施している施設（野外学校・スキー場、宿泊施設）向けの企画をご用意しています。



1. 連合広告企画

料金： **70,000円** (税別)

制作概要

スノーシューエリアガイドのエリアに紐づく形で、おすすめのツアー、宿などの情報が入ります。記事は素材ご提供での制作が前提となり、所定のシートに必要な事項を記載の上、素材とともにご返送いただきます
 掲載期間：25年12月1日～26年2月末（3ヶ月間）
 申込締切：2025年10月末 / 素材支給締切：2025年11月上旬

2. 特別タイアップ

料金： **300,000円** (税別)

制作概要

編集部が取材をして記事を構成する記事タイアップ。特設ページからだけでなく、通常のタイアップと同様、トップページからの個別誘導も行ないます。
 写真は素材をご提供ください。撮影する場合は別途実費を申し受けます
 掲載期間：25年12月7日～26年2月末 申込締切：2025年10月末

連合広告企画イメージ：



「スノーシューエリアガイド」トップから誘導し、広告ページへ。エリア紹介（編集枠）、ツアー紹介（広告枠）で構成します



奥日光湯元温泉旅館組合様：特別タイアップ



「エリアガイド」のトップ&サイトトップそれぞれからタイアップページへ誘導します



編集連動 連合広告 (エリア)

山と溪谷オンライン

乗り物でハイキング特集



ロープウェイ・ケーブルカー・ゴンドラ・リフトを使ってアクセスできるハイキングコースをご紹介します。検索でたどり着きやすく、春～秋の3シーズン、PRできるのが魅力な連合企画です。誘導は「特集」コンテンツ内でのバナー誘導、右カラム「Special」(PC版)、記事中「Special」の固定誘導枠(掲載期間中)、会員向けメールマガジン、SNSアカウントから行ないます。



検索表示**1**位
(24年)

100,417 PV
(24年6月～11月)
※特集内全ページ計

料金： 100,000円 (税別)

制作費・運用費、6ヶ月間の掲載・誘導費含む

制作概要

構成は、施設の基本情報(料金、所要時間)/エリア・山域の魅力/MAP/コース紹介文/写真4点を想定。記事は素材ご提供での制作が前提となり、所定のシートに必要事項を記載の上、素材とともにご返送いただきます

掲載期間：2025年6月1日～2025年11月末(6ヶ月間)
申込締切：2025年4月末 / 素材支給締切：2025年5月上旬

*申込数が6件に満たない場合は中止になる可能性があります
*当企画書は山と溪谷オンライン単体で実施した場合です。夏山ジョイとのセットについては別紙をご参照ください

ページ見本：

夏



秋



9月に夏版から秋版へチェンジ！ 夏・秋それぞれの魅力や写真を変更、長期間、展開できます



アウトドアソックス連合企画



アンケート&プレゼント付きのアウトドアソックス企画。編集記事では「靴下の基礎知識」や「シーン別の正しい選び方」などのノウハウをまとめ、その後に「編集部おすすめアイテム」として、複数クライアントで構成する連合広告ページを展開。

貴社のブランドとPRアイテムを数点、ご紹介いたします。リーズナブルな価格と長期掲載が魅力の企画です。誘導は、右カラム「Special」（PC版）、記事中「Special」の固定誘導枠（掲載期間中）、会員向けメールマガジン、SNSアカウントから行ないます。

料金： 70,000円（税別）

制作費・運用費、3ヶ月間の掲載・誘導費含む

制作概要

記事は素材ご提供での制作が前提となり、所定のシートに必要な事項を記載の上、素材とともにご返送いただきます。

掲載期間：2025年10月1日～12月末（3ヶ月間）

申込締切：2025年8月上旬

* 上記企画内容は変更になる可能性がございます。それぞれの詳細は追って別紙にてご案内いたします

* 各企画の成立申込数に満たない場合は中止になる可能性がございます

広告ページ見本



編集ページ見本



広告ページ構成見本

- ・ロゴ
- ・ブランド紹介（150W程度）
- ・ブランドイメージ画像2点
- ・商品2点（商品画像各1点）
- ・商品紹介文（90W程度）
- ・商品基本データ

メールマガジン広告

山と溪谷オンラインの登録会員のうち、メルマガ受信を許諾した会員を対象にしたメールマガジンを、毎月第2、第4木曜日に定期配信。その文中に、貴社のPR内容を画像、テキスト、リンクで構成し、配信いたします。

料金：**80,000円**
(画像なしの場合は**60,000円**)



配信数：**214,692**配信 開封率：**20~40%**

※2024年11月時点

広告サイズ： 15行×40字のテキスト

* 見出しは別途1行35字以内+画像1枚

枠数： ハイシーズン (3-10月) 1配信日あたり5枠
オフシーズン (11-2月) 1配信日あたり4枠

入稿締切：メルマガ配信週の月曜日(配信日の3日前)。
複数の場合、掲載位置は画像ありのメルマガが優先、
同列の場合はお申込み順になります

* 原稿は原文のまま配信します。事前の校正確認はございません

* 月曜日中に入稿がない場合は配信日が変更になります

制作概要

【画像ありの場合 原稿例】

見出し1行、本文改行含め15行以内+画像

【PR】今の季節に登山者が知っておきたいマダニの知識と対策！



【マダニ知識】

マダニの活動が盛んな春から秋はマダニに咬まれる危険性が高まります。ダニが媒介する感染症としてダニ媒介脳炎・SFTS・日本紅斑熱・ライム病など。ウイルスを保有しているマダニに咬まれると感染し、重症に至ることもあります。

【マダニ対策】

草むらや藪など、マダニが多く生息する場所に入る場合には、長袖・長ズボン・帽子・手袋等を着用し肌の露出を避けましょう。

マダニに咬まれた場合、吸血中のマダニに気付いて無理に引き抜こうとすると、マダニの一部が皮膚内に残って化膿したりするため非常に危険です。

マダニに咬まれた場合に役に立つのが、マダニ取り専用アイテム「Tick Twister」。マダニと皮膚の間にTick Twisterを差し込み、ゆっくりと回しながら引き抜きます。これにより、マダニの一部が皮膚内に残ることを防ぎ、安全にマダニ除去ができます。

↓マダニについての詳細情報とTick Twister(ティックツイスター)↓

www.yamazaki-online.com/journal/detail.php?id=7590 (詳細情報)

www.amazon.co.jp/dp/B0D39HRCVB (Tick Twister)

【画像なしの場合 原稿例】

見出し1行、本文改行含め15行以内

【PR】JR信濃大町駅⇄七倉登山口をつなぐ重懸崖登山に便利なバスを運行します！

向嶺子岳や野口五郎岳、三保蓮華岳などを擁する重懸崖コースへアクセスするのに便利な「重懸崖登山バス」が今年の7月13日(土)より運行します。

JR大糸線 信濃大町駅⇄七倉登山口まで片道1,500円(大人)で、新笹井田馬行の夜行バスや特急あずさの始発に合わせた便もあり、七倉登山口までアクセスしやすくなります。

大町温泉郷や葛温泉など温泉地も経由しますので、下山後に温泉を楽しむのもおススメです。七倉登山口までの交通手段としてぜひご利用ください！

▽▲ 運行日 ▲▽

令和6年7月13日(土)~10月14日(月)の主に金土日月

※7月19日(金)~9月2日(月)は毎日運行

\\重懸崖登山バスの詳細はこちらから↓

uraginobus.com/

MORE

三 山と溪谷オンライン
やっかいなマダニ対策に。春〜秋に携行したいマダニ取り「ティックツイスター」

山のニュース



【PR】

近年、ウイルス性の感染症を引き起こす原因として知られるようになったマダニ。春から秋にかけてはマダニが盛んに活動するため、登山でも注意が必要だ。特にシカやイノシシといった野生動物が多いエリアでは、草むらやヤブにマダニが潜んでいる確率が高い。こうした山域で登山をする際は長袖のウェアや虫除け剤に加えて、「Tick Twister」(ティックツイスター)のようなマダニ取り器具を携行する方法もある。



おすすめ！ 記事&メルマガセット

画像ありメルマガ広告とリリースを元にした有料記事をセットで配信する「記事&メルマガセット(200,000円)」も人気急上昇中！

委託サンプリング+PR



尾瀬の山小屋や関東近郊のキャンプ場、全国のクライミングジムなど、登山者やクライマー、キャンパーなどのアウトドアユーザーへのサンプリングを、告知をセットにして展開いたします（告知する媒体は山と溪谷オンライン、クライミングジムの場合はクライミングネット）。

2024年は各地でリアルイベントを開催！サンプリングや展示、セミナーなどを実施しました。2025年のイベントの詳細は別途企画書にてご案内いたします

尾瀬・原の小屋 委託サンプリング

人気の尾瀬エリアにある原の小屋にて、営業期間内に、宿泊者に向けたサンプリングを実施。スポットでミニイベントを開催し、登山者とのコミュニケーションの場としてご活用いただくことも可能です。

期間： 例年6月～10月
サンプリング数： 600～1000個程度



キャンプ場 委託サンプリング

関東近郊のキャンプ場（全国約30カ所）の受付にて、サンプリングを実施。キャンパーやアウトドア好きのファミリー層などにPRができます。

配布期間： 大型連休以外の期間に実施。準備期間3～4週間、配布期間4～6週間（時期はご相談）
サンプリング数： 最大20,000個程度



料金： **500,000**円～（税別）

- ・現地との交渉、委託サンプリング手数料、山と溪谷オンラインまたはクライミングネットでのニュース作成・配信、メルマガ、SNSでの告知が含まれています
- ・配送については、直接送付いただく場合と、弊社で行う場合がございます。荷姿などにより送料が異なるため、送料は別途料金となります
- ・原則、常温保存のものに限ります。アイテムはまずご相談ください

夏 上高地・徳沢エリア



秋 高尾山



登山者向けアンケート調査



山と溪谷オンラインのユーザーを対象にアンケート調査を承ります。アンケートは、会員に限定しないオープン型と、会員に限定したタイプからお選びいただけます。告知はサイトトップやSNSなどから行います。マーケティングデータの収集にぜひご活用ください。

料金： 450,000円~ + 賞品ご提供

- 設問数： ユーザー属性データ [性別、年代、登山歴、登山頻度] + 設問10問
- 想定回答数： 公開アンケート 1,300人以上 / 会員限定アンケート 600人以上
- 期間： 打合せからSTEP1~4、50営業日程度

STEP 1 質問項目を準備&賞品を決定

YOL会員限定orオープン型から選択可能。また、賞品は現物を用意いただくか、実費のお支払いいただく形になります (7~10万円相当)

STEP 2 応募フォームの確認&修正後、公開

アンケートの公開期間は1ヶ月前後が目安。公開後はトップページからの誘導と、メルマガでの訴求を行ないます。

STEP 3 公開終了後、速報データご提出

アンケート終了後、3日以内に個人情報抜いたエクセルデータをご提供。2週間以内にサマリーデータをご提出いたします。

STEP 4 プレゼント当選者抽選、発送

抽選~発送、すべて弊社にて行ないます

募集ページ作成例



アンケートフォーム作成例



簡易レポート例



MORE

基本料金でご提出するデータは生データと簡易レポートのみになります。クロス集計などの報告書は別途料金にて承ります。

オプション：200,000円~



※2024年11月時点

基本誘導 各企画の誘導内容については、企画名横のアイコンをご確認ください

   **メルマガ、公式SNSアカウントからの誘導あり**

メルマガ、X、フェイスブックアカウントを使って、公開後に原則各1回、記事に誘導いたします。投稿日時、投稿内容などは弊社にお任せください

 **トップページ（固定誘導枠）からの誘導あり**

掲載期間中、サイト内の固定枠から誘導。枠は「Special」右カラム（PCのみ）、もしくは記事中の「Special」「特集」枠。個別タイアップは単体での誘導、連合企画はその企画単位での誘導が基本になります

PV保証：15,000 PV保証あり（プレミアムタイアップのみ）

基本誘導に加え、広告運用などを行ない、PVの保証をお約束します。1ヶ月終了時点で15,000PVに満たない場合は、達するまで特別枠にてバナー誘導いたします。ただし、商材によっては保証をお受けできない可能性があります

山と溪谷 「山と溪谷」企画の転載ページについて

「今月のギア」や特別企画などに付帯している転載ページには、基本誘導・タイアップレポートは含まれておりません。「山と溪谷」の企画書もご確認ください

プレゼント付きアンケート プレゼントの告知欄・応募フォームの追加、3問までのアンケートが可能です。20名程度の発送費、データのご提供までを含みます（プレゼントはご提供ください） **150,000円～**

MORE

有料SNS広告基本パック 媒体のアカウントを使ってInstagram・Facebook、Googleなどの有料広告を配信。山と溪谷オンライン以外のユーザーに年代・性別を絞ってリーチできます。想定クリック；1,500～7,500、運用レポートご提出 **50,000円（制作費込）**

 **メルマガ配信数（第二・第四木曜配信）・・・214,692**

 **Xフォロワー数・・・122,484**

 **Facebookフォロワー数・・・63,339**



PC版ではトップページ中央部、各記事の右カラムの「Special」から、SP版ではトップページ中央部、各記事の中央部「Special」からそれぞれ誘導します

* 上記の内訳は実施料金。投下金額30,000円＋運営費20,000円。ほか、30,000円以上のお好きな金額＋30%の手数料で設定が可能
* 想定クリック／単価は目安となり、案件ごとに差があります。保証するものではありません