



# 山と溪谷 Channel.



## YouTube『山と溪谷ch.』 タイアップ動画制作 企画書

2024年11月

株式会社 山と溪谷社  
〒101-0051  
東京都千代田区神田神保町1-105  
神保町三井ビルディング  
[koukoku-yk@yamakei.co.jp](mailto:koukoku-yk@yamakei.co.jp)  
[www.yamakei.co.jp](http://www.yamakei.co.jp)

# タイアップ動画① 媒体の基本情報

山岳雑誌『山と溪谷』のYouTube版として、全国の山の魅力や、安全登山のノウハウ、最新の山道具などを紹介するYouTubeチャンネルです。2021年7月の開設以来、毎週1本のペースで動画を公開しています。

誌面やウェブでは伝えづらいウェアやギアの機能解説に加え、山と地域の魅力をさまざまな方法で紹介しています。

2024年9月にはチャンネル登録者が10万人を超え、日々成長を続けています。

## ▶『山と溪谷ch.』基本情報

|          |        |
|----------|--------|
| チャンネル登録数 | 10.9万人 |
| 動画公開数    | 245本   |
| 総再生回数    | 880万回  |

※ 2024年11月現在



[www.youtube.com/@yamakeichannel](https://www.youtube.com/@yamakeichannel)

## ▶タイアップ動画制作

|            |   |
|------------|---|
| 実施料金（基本料金） | <b>750,000円</b> （税別）※1                                      |
| 制作物        | プロモーション動画1本   |
| 想定動画再生数    | 8,000再生～（公開後1カ月想定）  |
| 導線設置箇所     | ① YouTubeチャンネル（動画一覧）<br>② 『山と溪谷オンライン』TOPページ<br>③ SNSアカウント各種 |
| 制作日数       | 撮影から公開まで約15～20営業日 ※2  |
| 動画公開時期     | 原則 毎週金曜日  |
| レポート提出     | 公開1カ月後 ※3   |

- ※1 実施料金には、動画の撮影費（スタジオ撮影または都内近郊ロケ撮影）と編集制作費が含まれます。著名人やインフルエンサーの起用、遠方あるいは数日かかる撮影の場合、別途御見積いたします。
- ※2 編集期間の短縮は難しいため、オリエンから撮影日までに日数を加味すると、余裕をもってお申し込みください。
- ※3 視聴回数、インプレッション数、ユニーク視聴者数、視聴者データの提供。



## タイアップ動画② タイアップ事例

『山と溪谷ch.』では、これまでに多数のタイアップ動画を制作してきました。「最新の登山装備の紹介」や「地域の山と観光スポットの紹介」など、登山者への情報発信はおまかせください。

### 登山装備

有識者を起用した登山装備のインプレッションや「〇〇の選び方」といったハウツーなど、ご要望にお応えします。



【スワニー様】専門メーカースタッフに教わる! 登山用グローブの選び方



【サムソナイト・ジャパン様】登山者の憧れ! グレゴリー バルト口65はココがすごい



【ミレーマウンテングループジャパン様】「サースフェー NX60+」徹底チェック!

### 登山案内

登山と山麓散策を組み合わせ、地域の魅力を発信するPR動画です。インフルエンサーとのコラボも可能です。



【丸沼高原様】丸沼高原を起点に火山が織りなす絶景の百名山へ



【京王電鉄様】高尾山麓 グルメ&ショップめぐり



【JAPAN TRAIL様】霧ヶ峰・美ヶ原 中央分水嶺トレイル38km完全踏破へ!





## 登山を快適にするためのハウツー情報や

## 最新の登山装備に興味のある40～50代がメインターゲット！

2023年11月1日～2024年10月31日の1年間の『山と溪谷ch.』視聴者を分析しました。

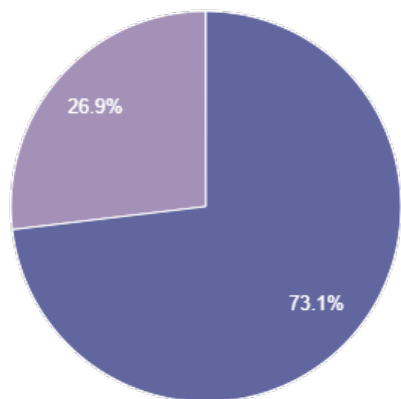
男女比では男性の比率が高く、年齢層では40～50代が半数を占めていますが、65歳以上も高い比率になっています。

ウェブ『山と溪谷オンライン』のユーザーと近いデータとなり、『山と溪谷オンライン』との親和性が高いことがわかります。

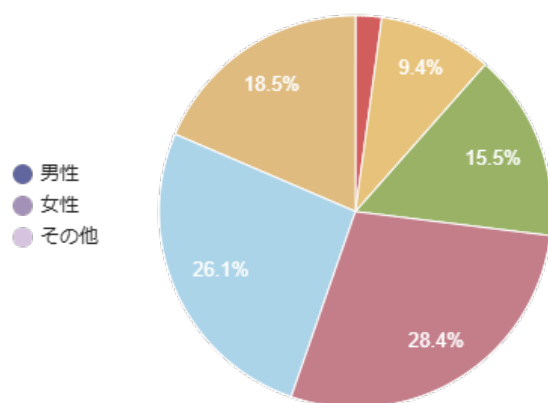
視聴デバイスは、スマートフォンがダントツで、次いでテレビ、パソコンの順になっています。

また、『山と溪谷ch.』の視聴者は、山でバテない歩き方や装備の軽量化といったハウツー情報、最新の登山装備など、「知る」「学ぶ」ことに意欲の高い人が多い傾向が見られます（※次ページ参照）

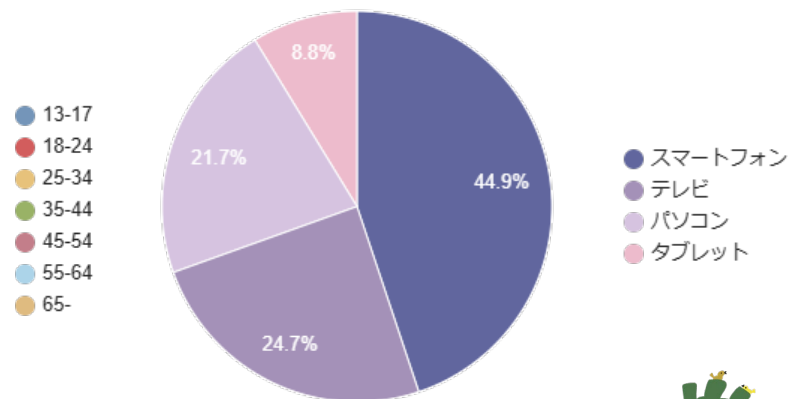
男女比



年齢層



視聴デバイス



前ページと同期間に『山と溪谷ch.』で視聴回数が多かった動画を分析しました。テント泊装備の軽量化やバテない歩き方など、専門メディアならではの取材によるノウハウ動画や、有識者の経験に基づく山道具の紹介が好評でした。また、登山系YouTuberへの密着取材など、チャレンジを続ける人々へのインタビュー動画も大きな反響を得ました。

## 山と溪谷ch. Best5

2023年11月1日～2024年  
10月31日に最も視聴され  
た動画を紹介します。



**3位 180,749回**  
登山系YouTuber「MARiA麻莉亜」さん  
の素顔



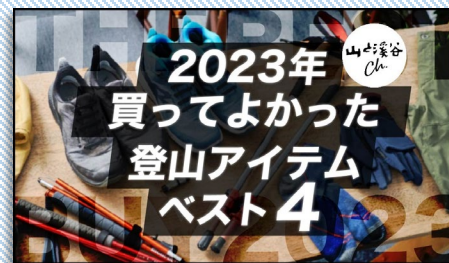
**1位 372,065回**  
山道具の軽量化 ハイカーズデポの土屋さんに教わりました！



**4位 158,925回**  
山岳ライター＆山と溪谷ch.スタッフが  
独断と偏見で選ぶ「山の逸品」



**2位 189,162回**  
【山の歩き方 How to】バテない山の  
歩き方



**5位 138,527回**  
2023年買ってよかった登山アイテム  
ベスト4



## 山と溪谷オンライン

ウェブ『山と溪谷オンライン』は、登録会員数43万人、月間152万UU、月間499万PVのアクセスがある登山情報サイトです。タイアップ動画の制作・公開に加え、『山と溪谷オンライン』にて動画と連携した記事を制作するオプションもご用意しています。ウェブの記事からYouTubeにアクセスする誘導としての機能のほか、YouTubeを利用しない層にも効果的にリーチすることが可能です。

### ▶媒体基本情報 (2024年11月現在)

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 月間PV            | 499万PV |
| 月間UU            | 152万UU |
| 登録会員数           | 42.5万人 |
| メルマガ配信数         | 21.5万人 |
| X フォロワー数        | 12.1万人 |
| Facebook フォロワー数 | 6.3万人  |

### ▶連携オプション

|      |          |
|------|----------|
| 記事制作 | 100,000円 |
|------|----------|

**防寒具 登山ウェア** 2023.10.26

### 実はこんなに種類が多い！秋冬登山の定番、フリースの基礎知識

道具・装備 | はじめての登山装備。基礎知識と選び方

フリースは、秋山や冬山の中間着、防寒着、さらには日常の普段着としてもおなじみのウェアです。そんなフリースについて、寒い時期に着る温かいだけのウェアと思いませんか？実はフリースは多様な性能をもち、種類が豊富な高機能素材なんです。身近にあるがゆえに注目されづらいフリースの性能や種類を詳しく紹介します。

## 山と溪谷オンライン

動画と連携した記事を公開



### ▶動画も公開中！



## 山と溪谷 Channel

記事から動画への誘導



**Q 動画の公開までの日数は？**

**A** 動画の内容にもよりますが、動画の撮影日から公開まで15～20営業日が目安となります。  
オリエンから撮影日まで日に数を加味すると、オリエンから公開まで約30営業日いただいております。

**Q 動画制作費の料金に含まれないものは？**

**A** 基本料金では、10～20分程度の動画で、ディレクター1名、出演者1～2名、カメラマン兼音声1名の人件費、都内スタジオおよび都内近郊での撮影（1日）を想定しています。著名人やインフルエンサーの出演、遠方あるいは数日かかる撮影などの場合、あらためて御見積いたします。

**Q 動画の拡散・誘導に関するオプションは？**

**A** 下記のオプションをご用意しています。

- ・「YouTube」広告を利用した有料プロモーション **50,000円～（税別）**  
※内訳は、投下金額40,000円+運営費10,000円になります。投下金額はご自由に設定いただけます  
※見込み 投下金額40,000円で8,000再生～
- ・『山と溪谷オンライン』での記事制作 **100,000円（税別）** ※P.5参照

**Q 動画の納品形態は？**

**A** オリジナル動画の制作は、『山と溪谷ch.』での動画の公開、が納品となります。

**Q 動画の著作権は？**

**A** 『山と溪谷ch.』でのタイアップ動画の著作権は、山と溪谷社にあります。

**Q 広告主側のウェブサイトでの公開は可能ですか？**

**A** 広告主側のウェブサイトでは、YouTube動画の「タグを埋め込む」機能で貼り付けていただくのが、双方にとってプラスになると考えます。

