



ビギナーからベテランまで楽しめる狩猟専門誌

# 狩猟生活

2025年度広告媒体資料

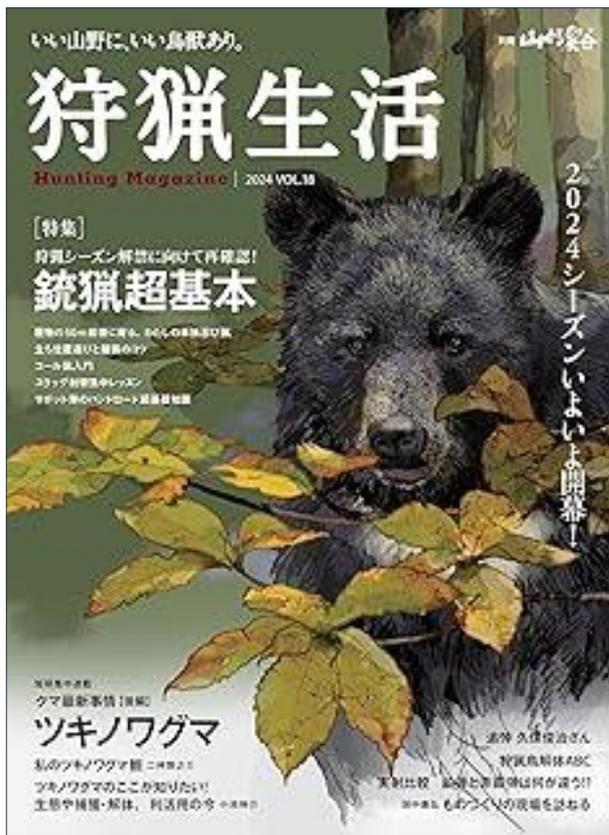
# 狩猟生活

## ビギナーからベテランまで楽しめる狩猟専門誌

知恵と体力を総動員して獲物を狩り、解体して、おいしくいただく。  
いまを生きる私たちが忘れがちな自給の世界が狩猟にあり、  
狩猟は連綿と続いてきた文化でもあります。  
本書では、国内で猟をするために必須の狩猟免許取得の実際から、  
猟の楽しさ過酷さ、獲るための知識・技術、獲物の利活用法、  
食べ物が簡単に入手できる現代において狩猟で命をいただく意味などを丁寧に解説していきます。  
また近年、人里近くに野生動物が接近して、  
貴重な草木や農作物の食害と人身被害が社会問題になっています。  
その対策の最前線に立つ自治体やハンターたちの活動取材し、現状をレポート。  
すべての狩猟者たちに役立つ情報満載のムックです。

媒体基本情報	03	料金表	07
読者データ	04	広告企画	08
年間編集企画	06	注意事項・お問合せ先	13





- 発売日 25年5月、25年9月、26年1月（年3回）
- 公称発行部数 40,000部
- 予価 1,600円（税別）
- 判型 A4変型判



**1,892**フォロワー（2024年11月現在）

主に、告知や狩猟関連のつぶやき、イベントや関連情報のリツイートなどを行なっています

note

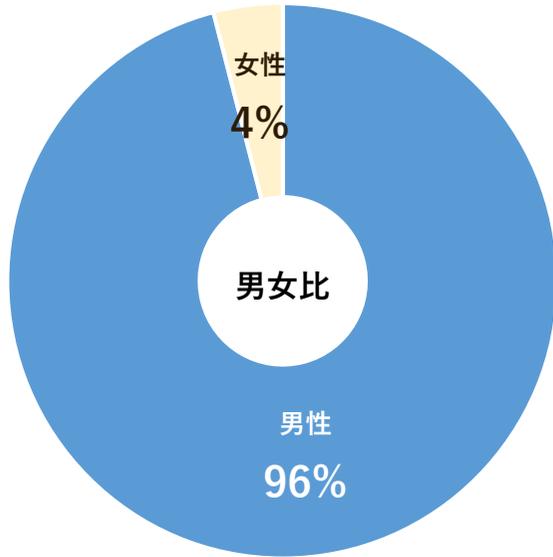
「狩猟生活」誌面の二次掲載、狩猟関連のイベントや書籍の紹介などを記事にしています。タイアップの二次掲載も当アカウントにて行っており、エックスのツイート（拡散）とセットでウェブ展開しています。



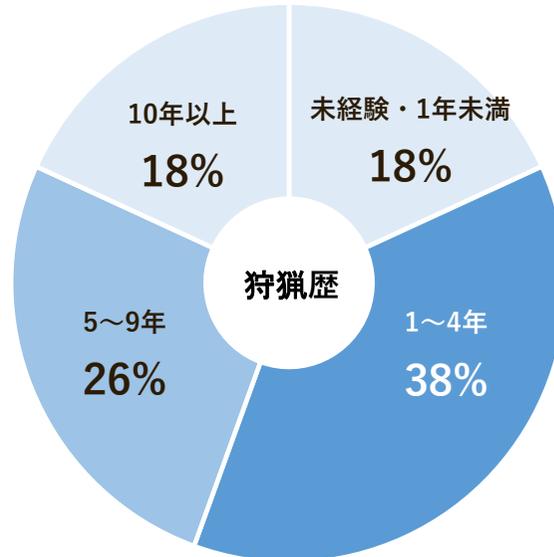
2023年11月、本誌編集長スズキをはじめ、誌面で活躍するライターである小堀ダイスケさん、北尾トロさん、豊和精機製作所・佐藤一博さんによる「ジビエ」をテーマにしたトークセッションをYouTubeで生配信。不定期にてトークイベントを行うことも!



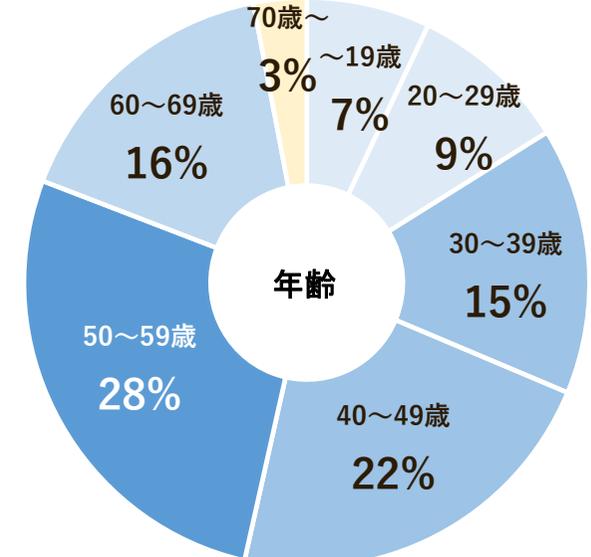
2022年VOL.10の読者アンケートより



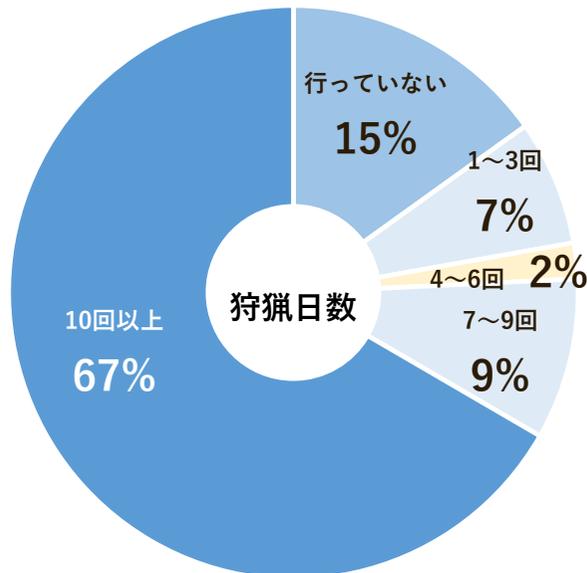
読者のほとんどが男性



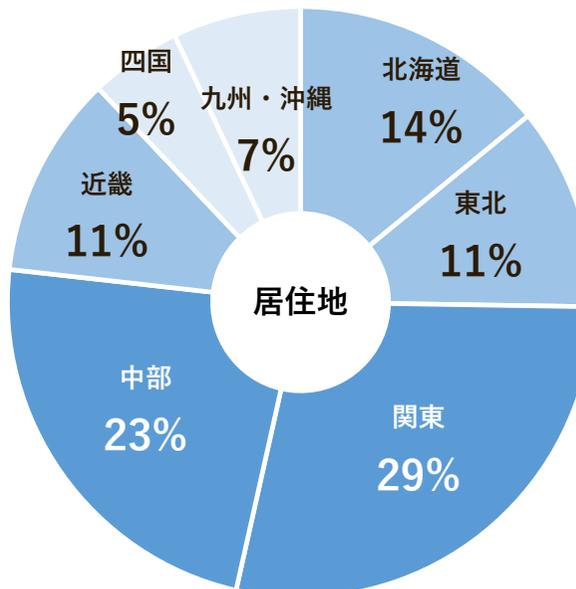
56%が狩猟歴5年未満、44%が5年以上



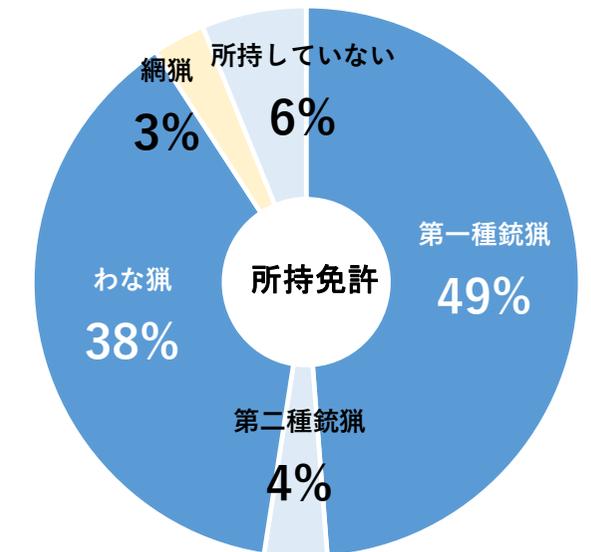
50代が最も多く、次いで40代となっている



1年の狩猟日数は「10回以上」と答えるアクティブなユーザーが大半を占めている

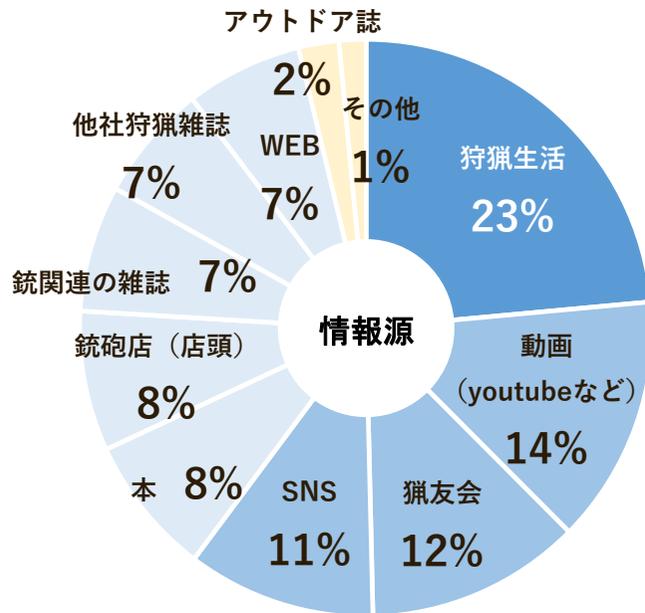


関東・中部・北海道の順に多い

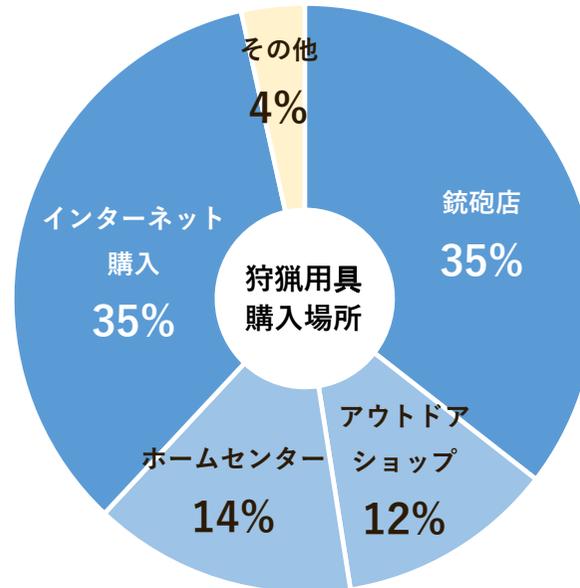


第1種銃猟が約半数、罾は約4割となっている

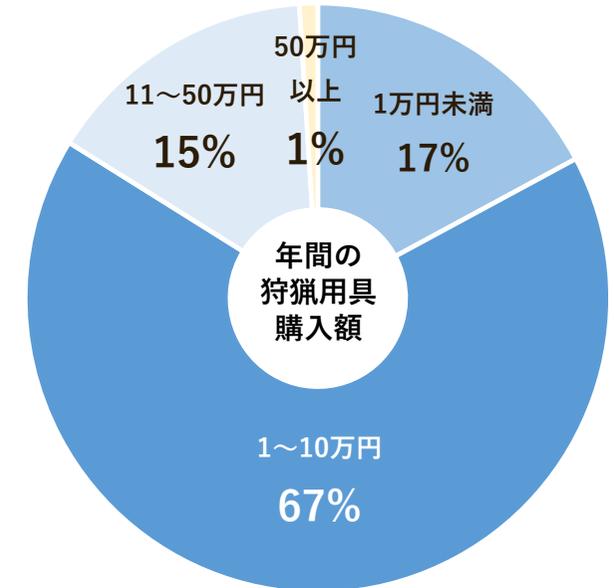
2022年VOL.10の読者アンケートより



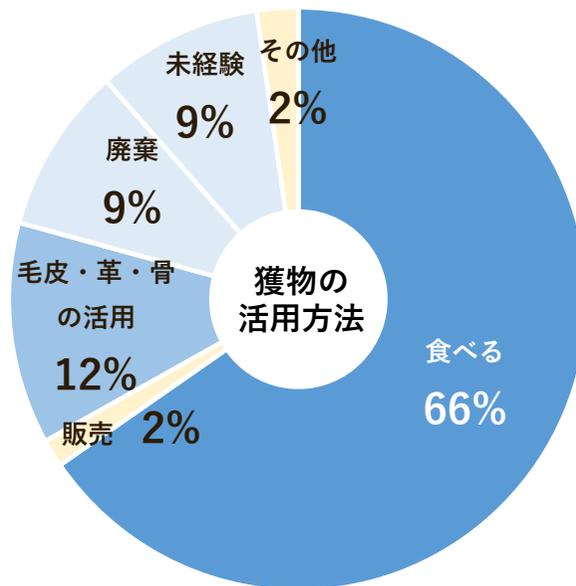
「狩猟生活」が最も多く、次いで動画・猟友会・snsなどに分散している



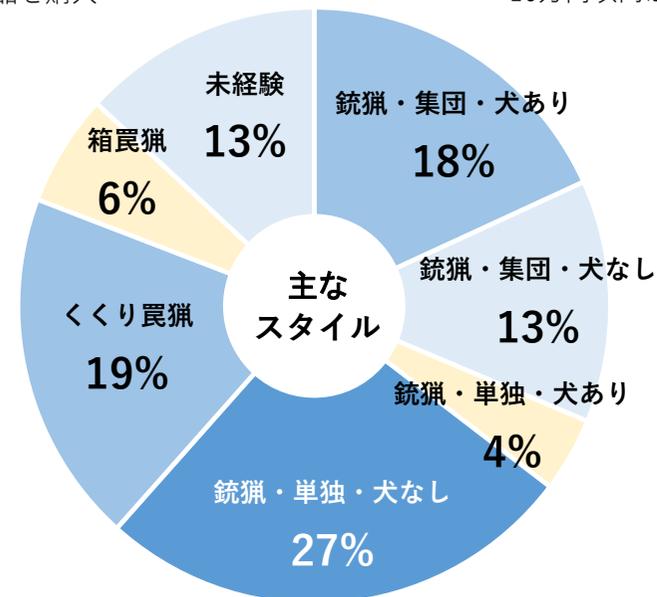
多くが、インターネットもしくは銃砲店で狩猟関連の用品を購入



一年で狩猟の用具にかかる金額は10万円以内が最も多い



廃棄はわずか9%と低く、多くが何らかの形で獲物を利活用している



狩猟犬を連れての狩猟を行なう読者は全体の22%。多くは単独猟であった

発売日	第1特集	注目企画	定番企画
<p><b>VOL.20</b> 2025年 5月中旬</p>	<p><b>一発必中を目指す練習法</b> 禁猟期間中（主に3～10月）に練習できる射撃について紹介。そのなかでも、単弾（スラッグ）の近射からライフルの遠射、動く標的を狙う動的（クレー）射撃までのテクニックを紹介します</p>	<p><b>私のおすすめ狩猟アイテム</b> 次の猟期に向けて参考になる著名なハンターのおすすめの狩猟アイテムを紹介！</p>	<p><b>現代狩猟を取り巻く社会問題</b> 捕獲した動物の有効活用について、各地の食肉処理施設の実例や料理法などを紹介するほか、伝染病などによる狩猟界隈の影響についてもレポート</p> <p><b>ハンティングを快適にする道具たち</b> ナイフ、スコープ、無線機など狩猟にまつわる道具を大紹介！</p>
<p><b>VOL.21</b> 2025年 9月中旬</p>	<p><b>大物(シカ、イノシシ、クマ)猟に備える</b> 発刊後、1～2カ月経つと各地で猟期が始まります。そのなかでも注目度が高い大物猟のテクニック（銃猟と罠猟）についてまとめます</p>	<p><b>山中解体のコツ</b> ハンターが一般的に行っている山中解体の基本的なことや衛生面に配慮した方法、感染症など潜む危険、山から下ろす引き出しの方法などについて紹介します</p>	<p><b>その他注目企画</b> 狩猟免許取得 &amp; 銃所持許可のキホンのキ / 狩猟鳥獣カタログ（獣類・鳥類） / アイウェア &amp; イヤーマフ / スコープ &amp; レンジファインダー / ナイフ / 伝染病の狩猟界隈への影響 / 錯誤捕獲を考える / 林業と獣害と狩猟 / 食肉処理施設をつくる / 狩猟小屋を建てる / 猟車拝見 / 脱ペーパー罠猟師講座</p>
<p><b>VOL.22</b> 2026年 1月中旬</p>	<p><b>獲れない理由を探る</b> 誰もが気になり誰もが知りたい「獲れない理由」について考察。この記事を読んだハンターが2～3月の禁猟前までに試せる内容に</p>		

企画はすべて予定です。変更になる場合もございます



## カラー広告

掲載面	広告料金	サイズ (天地×左右)
表4	<b>650,000 円</b>	変則 (要確認)
表2	<b>550,000 円</b>	287×210mm (断ち切り)
表3	<b>450,000 円</b>	287×210mm (断ち切り)
4C1P	<b>400,000 円</b>	287×210mm (断ち切り)
4C1/3P	<b>170,000 円</b>	287×70mm (囲み)

## モノクロ広告

掲載面	広告料金	サイズ (天地×左右)
1C1P	<b>210,000 円</b>	287×210mm (断ち切り)
1C1/2P	<b>110,000 円</b>	120×175mm (囲み)
1C1/4P	<b>60,000 円</b>	60×175mm (囲み)
全国射撃場&銃砲店情報 ①1/5P ②2/5P	① <b>20,000円</b> ② <b>35,000円</b>	①60×175mm ②120×175mm
狩猟グッズ&ショップ紹介 ①1/5P ②2/5P	① <b>20,000円</b> ② <b>35,000円</b>	①60×175mm ②120×175mm

\* 上記料金は税別です。お申し込み締め切り = 発売日60日前 \* 原稿入稿締め切り = 発売日30日前

## カラー記事タイアップ広告

メーカー向け 編集協力タイアップ	<b>4C2P 400,000円～</b> * 関東近郊ロケ、執筆・撮影費込み。 遠方ロケ、著名人起用の際は別途実費を申し受けます
自治体向け① 地域活性レポート	<b>4C2P 400,000円～</b> * 関東近郊ロケ、執筆・撮影費込み 遠方ロケ、著名人起用の際は別途実費を申し受けます
メーカー・自治体様向け 狩猟関連の求人募集企画	<b>1/2枠 100,000円 / 1P(2枠分) 160,000円</b> * 狩猟に特化した求人の連合広告企画



note

1,892FW

カラー記事タイアップ広告には「狩猟生活」誌面のnoteアカウントでの二次掲載、Xアカウントでの記事告知&拡散が含まれています

\* 上記料金は税別です。\* お申し込み締め切り = 発売日70日前



## 編集協力タイアップ 地域活性レポート

カラー2Pで展開する自治体向けPR型編集記事

自治体や、自治体と共同する会社などが取り組む、ジビエ普及活動や有害鳥獣対策、狩猟イベントなどを紹介します。

PRしたい取り組みやイベントなどを事前にヒアリングさせていただき、打ち合わせ内容を元に、編集部が実際に取材に伺い、記事制作を行います。

### 出稿・進行の流れ（フロー）



\* 税別料金。お申込締切＝すべて発売日70日前 \* 原稿入稿締め切り＝発売日30日前

掲載面	スペース	広告料金
カラー	2P	400,000円～

●構成・デザインなどは基本的にお任せいただきます。細かく作り込みたいなど具体的なご要望がある際は、別途見積りさせていただきます

●上記料金には関東近郊ロケ、執筆・撮影費が含まれています。遠方ロケ、著名人起用の際は別途実費を申し受けます

### 制作事例 VOL.17 / 千葉県自然保護課様



### ウェブへの転載



Point 1 編集協力記事を無料でnoteに転載いたします。

Point 2 note公開後、X(旧twitter)にて記事を拡散いたします。

\* noteへの掲載は雑誌発売日の2週間～1ヶ月後頃となります



## 狩猟関連の求人募集 広告企画

new!

カラーで展開する、求人に特化した1/2P枠の記事広告

ハンターはもちろん、地域おこし協力隊、銃砲店やメーカーのスタッフなど、狩猟関連の求人に特化した内容を掲載するコーナー企画です。

インタビューシートに規定の要項をご記入いただき、素材とともにご返信いただき、制作いたしますので、取材などは不要で、スピーディに対応することが可能です。

### 出稿・進行の流れ（フロー）



\* 税別料金。お申込締切=すべて発売日70日前 \* 原稿入稿締め切り=発売日30日前

掲載面	スペース	広告料金
カラー	1/2P枠	100,000円
カラー	1P枠	160,000円

制作例 誌面はイメージです



### ウェブへの転載



- Point 1 編集協力記事を無料でnoteに転載いたします。
- Point 2 note公開後、X(旧twitter)にて記事を拡散いたします。

\* noteへの掲載は雑誌発売日の2週間~1ヶ月後頃となります





# 全国射撃場&銃砲店情報

モノクロ1/5Pの編集記事広告企画

全国の射撃場や銃砲店をピックアップ。1/5ページのスペースで、場内や店内の様子が見える写真やおすすめポイント、住所や問合せ先、ホームページのQRコードなどの基本情報で構成。狩猟初心者にもわかりやすく紹介いたします。

制作事例 誌面はイメージです

店舗情報  
(住所・問合せ先など)

店舗写真

PRコメント  
(150~200W程度)

## 出稿・進行の流れ (フロー)



\* 税別料金。お申込締切 = すべて発売日70日前 \* 原稿入稿締め切り = 発売日30日前

掲載面	スペース	広告料金
モノクロ	1/5P	20,000 円
モノクロ	2/5P (2 枠分)	35,000 円



1/5P

2/5P



## 狩猟ナイフメーカー&ショップ情報

モノクロ1/5Pの編集記事広告企画

狩猟に使えるナイフをピックアップ。1/5ページのスペースで、商品の特徴がわかる写真やおすすめしたいポイント、販売店や問合せ先、ホームページのQRコードなどの基本情報で構成。狩猟初心者にもわかりやすく紹介いたします。

店舗情報  
(住所・問合せ先など)

店舗写真

PRコメント  
(150~200W程度)

### 出稿・進行の流れ (フロー)



\* 税別料金。お申込締切=すべて発売日70日前 \* 原稿入稿締め切り=発売日30日前

掲載面	スペース	広告料金
モノクロ	1/5P	20,000 円
モノクロ	2/5P (2 枠分)	35,000 円

制作事例 誌面はイメージです

The image shows a two-page spread of a magazine. The top page (1/5P) features an advertisement for 'ナイフの店 ABC刃物商店' (Knife Shop ABC Knife Shop) with a QR code and a photo of a knife. The bottom page (2/5P) features another advertisement for 'ナイフの店 ABC刃物商店' with a QR code and a photo of a building. The page is labeled 'SHOOTING RANGE' and 'JOB'.

1/5P

2/5P



## 広告申込について

- \*お申し込みは広告掲載申込締切日までに書面またはメールにてお願いします。
- \*広告申込締切日は、広告形態・企画によって異なりますので弊社営業担当者までご確認ください。
- \*掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- \*広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。

## 広告入稿のご注意

- \*集広状況によっては、お申し込み締切日の前でも満枠の場合があります。
- \*広告原稿は締切日までに必ず完全データ(4CはJMPA準拠)で入稿してください。当社でのデータ修正や調整はできません。
- \*断切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けてください。
- \*製版完了後のお客様都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

## お問い合わせ

### 株式会社 山と溪谷社 法人営業部

住所 〒101-0051  
東京都千代田区神田神保町1-105  
神保町三井ビルディング

電話 03-6744-1907

メール Koukoku-yk@yamakei.co.jp

HP www.yamakei.co.jp

