



本気クライマーのためのクライミング専門誌

ROCK & SNOW

2025年広告媒体資料

ROCK & SNOW

the magazine
for
committed
climbers

本気クライマーのためのクライミング専門誌

クライミングを愛するすべての人を応援してきた国内唯一の専門誌『ROCK&SNOW』。これまでには季節ごとに年4回の刊行で国内外クライミング・シーンでの最先端を中心に伝えてまいりました。2025年度は、夏・冬の年2回へと刊行を減らすことはなりますが、トップエンドを追いかけるばかりではなく、より幅広いクライマーに訴求する企画を提案。ボルダリング、アルパイン、スポーツ、トラッド、コンペ、山岳滑降、渓谷登攀など、各アクティビティ・ジャンルの情報も紹介しながら、クライミング界の今を見据えた話題やオピニオンを力強く発信してまいります。

コンセプト	01	広告企画	06
媒体基本情報	02	お申し込みフロー	09
読者データ	03	注意事項	10
年間広告企画	04		
料金表	05		



- 発売日 7月上旬、12月上旬 年2回発売
- 公称発行部数 40,000部
- 定価 1,980円（税込）
- 判型 A4変型判・144P
- 綴じ 無線綴じ（左綴じ）



姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。
主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

『CLIMBING-net』との
連携をさらに強化！誌面の
編集コンテンツの全掲載開始

※108号より、一部対象外有

月間PV …… 215,000 PV X …… 6,264 フォロワー

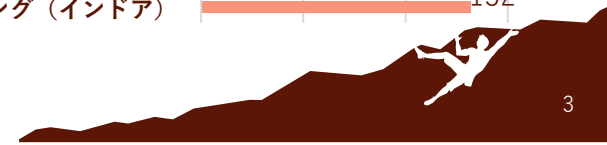
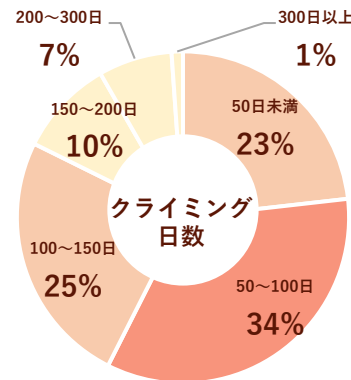
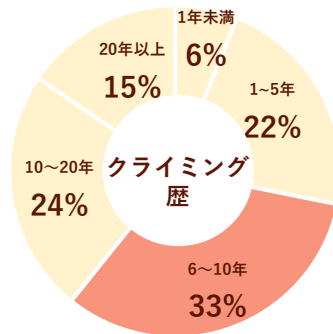
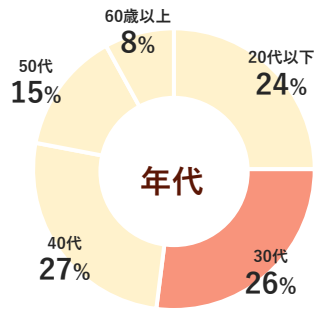
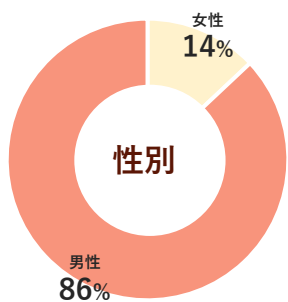
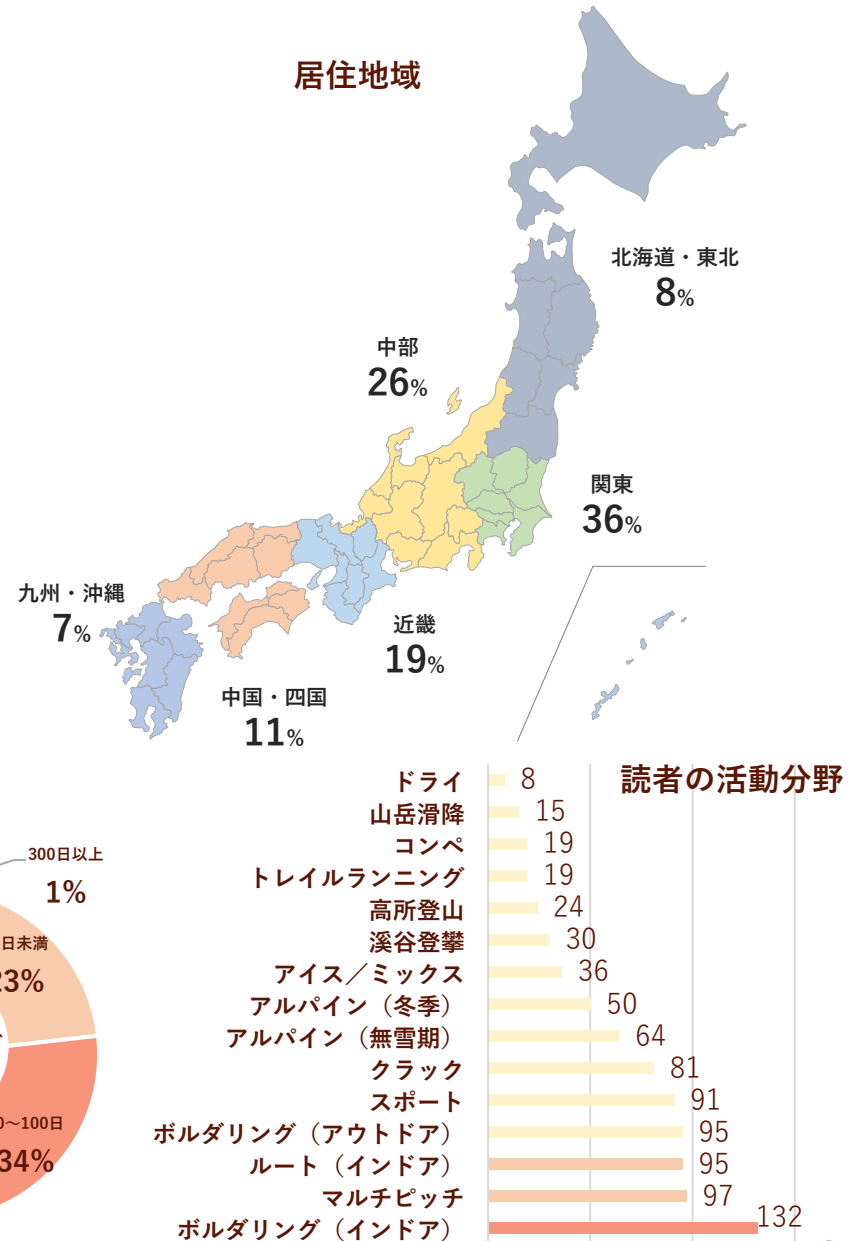
UU …… 122,000 UU Facebook …… 8,216 フォロワー

(2024年11月時点)

『ROCK&SNOW』の読者はこんな人

2023年/100号記念読者アンケートより

読者の分布を見ると、関東が全体の36%を占めており、中部、近畿、中国・四国と続きます。また、読者の年代は「20代以下」「30代」「40代」がそれぞれほぼ均等の割合となっており、登山などのアクティビティよりも平均年齢が低い傾向にあります。クライミング歴は「6～10年以上」と答えたユーザーが最も多い一方で「10年以上」と答えたベテラン層も24%を占めていて、さらに5年未満と答えたユーザーも22%いることから、初級・中級者～ベテランまで、幅広い層が愛読しているといえるでしょう。「年間クライミング日数」については「50日以上」クライミングに行くというユーザーが76%を占めており、さらに、そのなかの1割強は「200日以上」と回答。クライミングに対する意欲が非常に高いことがわかります。



発売日	第1企画	第2企画	第3企画
108号	クライミングの常識 ・非常識2025	21世紀のクライマー列伝	ヒマラヤ・ プレモンスーンの成果
109号	日本のテストピース 【アルパイン編】	シューズテスト & インプレッション2025	山岳滑降の 過去・現在・未来

* 企画はすべて予定です。変更になる場合がございますので、予めご了承ください



4色広告

掲載面	料金	サイズ (天地×左右)
表4	750,000 円	変則 (要確認)
表2	550,000 円	280×210mm
表3	450,000 円	280×210mm
目次対向	500,000 円	280×210mm
ロクスノピックアップ	550,000 円	280×210mm
4C1P	430,000 円	280×210mm
4C本文1/3P (タテ)	170,000 円	253×60mm

1色広告

掲載面	料金	サイズ (天地×左右)
1C1P (断ち切り)	220,000 円	280×210mm
1C1P (囲み)	220,000 円	253×183mm
1C本文1/3P (タテ)	80,000 円	253×60mm
1C本文1/5P (タテ)	50,000 円	253×60mm

オリジナル タイアップ	料金 2P 880,000 円 *スタジオ撮影、都内近郊のロケ撮影からお選びいただけます。著名人の起用・遠方ロケは別途費用を申し受けます。
フォーマット企画 ロクスノ セレクション	550,000円 *スタジオ撮影、都内近郊のロケ撮影からお選びいただけます。著名人の起用・遠方ロケは別途費用を申し受けます。

- * 上記料金は全て税別です。
- * お申し込み締め切り…すべて発売日70日前
- * 原稿入稿締め切り…発売日30日前



ロクスノピックアップ

純広告と編集記事でWのPR効果

貴社の商品を巻頭で編集記事として紹介し、その対向ページに純広告を掲載。巻頭+見開きでプロモーションができるため、好評の企画です。また、編集記事の構成に関しては、商品にフォーカスすることはもちろん、貴社が契約しているクライマーによるフィールドレポートなどの展開も可能です。

商品の特長

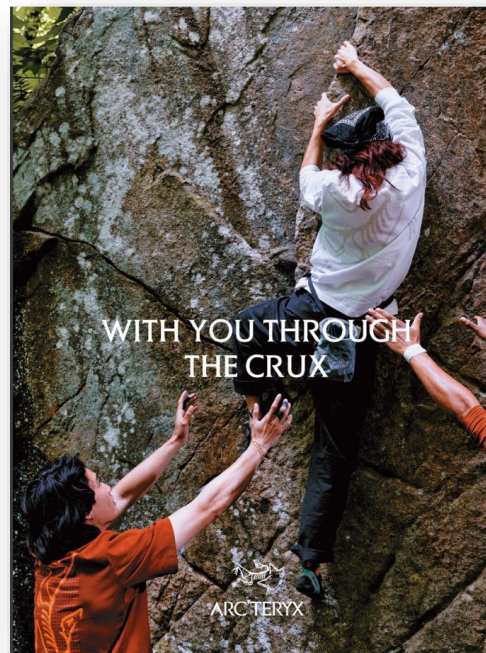
- ・最も目立つ巻頭ページでの枠を確保
- ・純広告+編集記事でブランドイメージや商品を訴求
- ・同内容をwebサイト「CLIMBING-net」にも二次掲載
*体裁はベシックフォーマットになります

掲載面	スペース	料金
4C2P (広告+編集記事)	各号2本限定	550,000円 (税別)

*お申し込み締め切り…すべて発売日70日前

*純広告原稿の入稿締め切り…発売日30日前

NO.105 アメア スポーツ ジャパン様



ロングセラーが本物の価値を証明する
アーケテリクスのソフトシェル

アーケテリクス
ロンセ M/L グレー
ARC-1202019
2024年11月現在
https://www.arc-terryx.com/jp/

「WITH YOU THROUGH THE CRUX」

「ON SITE」

705 ROCK&SNOW / 011

*誌面はイメージです。

姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。
主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

WEBとの連携を強化!

月間PV …… 215,000 PV X …… 6,264 フォロワー

UU …… 122,000 uu Facebook …… 8,216 フォロワー

(2024年11月時点)

ロクスノセクション

クライミングギアやウェア限定の企画。商品を写真とテキストでご紹介。原則としてスタジオ撮影になります。左ページではブランドコンセプトや商品の特長をメインカット+テキストで紹介し、右ページでは、詳細カット+コラム（ほかラインナップやアンバサダーによるコメントなど）で構成いたします。

商品の特長

- ・フォーマットタイアップをリーズナブルな価格で実現
- ・スタジオ撮影限定のフォーマットTU企画
- ・同内容をwebサイト「CLIMBING-net」にも二次掲載
*体裁はベーシックフォーマットになります

掲載面	スペース	料金
4C2P (フォーマットタイアップ)	各号3本限定	550,000円 (税別)

*お申し込み締め切り…発売日70日

注意事項

当企画は、スタジオ撮影を想定しています。他社の同一商品（シューズ、ウェアなど）が同号に掲載される可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

NO.102 マムートスポーツグループジャパン様

12月7日からマムートが「SAFETY SNOW」キャンペーンを展開。
バックカントリースキーウェア
アイガーフリー が新登場!

MAMMUT
 アイガーフリーDHS
 フォーマットジャケット
 メンズ&ウィメンズ

サイズ
 身長:170-180cm
 サイズ:XS-XXL
 重量:4.6kg
 カラー:オレンジ

パンツ
 身長:170-180cm
 サイズ:M-3XL
 重量:4.0kg
 カラー:オレンジ

ブランド
 マムートスポーツ
 株式会社
 〒100-0001 東京都千代田区千代田
 http://www.mammut.jp/

100年以上という世界最長の歴史を誇るスイスのアウトドアブランド、マムート。国産では、2022年現在唯一として The Father Together with MAMMUT (マムートと共に次のステージへ) を掲げ、チャレンジングなアクティビティを追求し、新しいスタイルを生み出している。その一環として、クライミングブランド「アイガーフリー」を立ち上げ、バックカントリースキーウェアやサードパーティブランド「アイガーフリー」が展開している。アイガーフリーは、世界最長のクライミングブランド「アイガーフリー」の歴史を継承し、最新のテクノロジーを取り入れたアウトドアウェアを展開している。「アイガーフリー」のクライミングブランド「アイガーフリー」は、クライミングブランド「アイガーフリー」の歴史を継承し、最新のテクノロジーを取り入れたアウトドアウェアを展開している。

アイガーフリー。どちらもチャレンジングなアクティビティを追求し、新しいスタイルを生み出している。その一環として、クライミングブランド「アイガーフリー」を立ち上げ、バックカントリースキーウェアやサードパーティブランド「アイガーフリー」が展開している。アイガーフリーは、世界最長のクライミングブランド「アイガーフリー」の歴史を継承し、最新のテクノロジーを取り入れたアウトドアウェアを展開している。

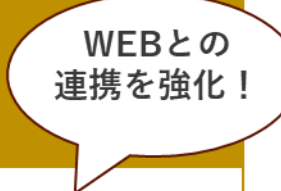
そのほか、登山やスキーなど幅広いアクティビティに対応し、最新のテクノロジーを取り入れたアウトドアウェアを展開している。そのほか、登山やスキーなど幅広いアクティビティに対応し、最新のテクノロジーを取り入れたアウトドアウェアを展開している。

002 ROCK&SNOW | 102

* 誌面はイメージです。

姉妹サイト「CLIMBING-net」

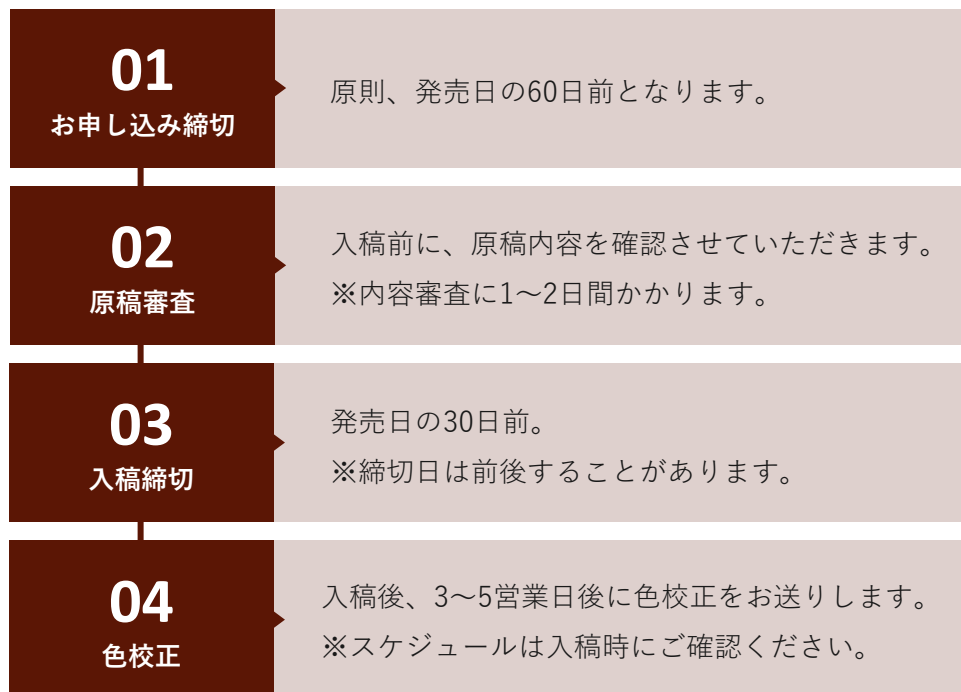
国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。



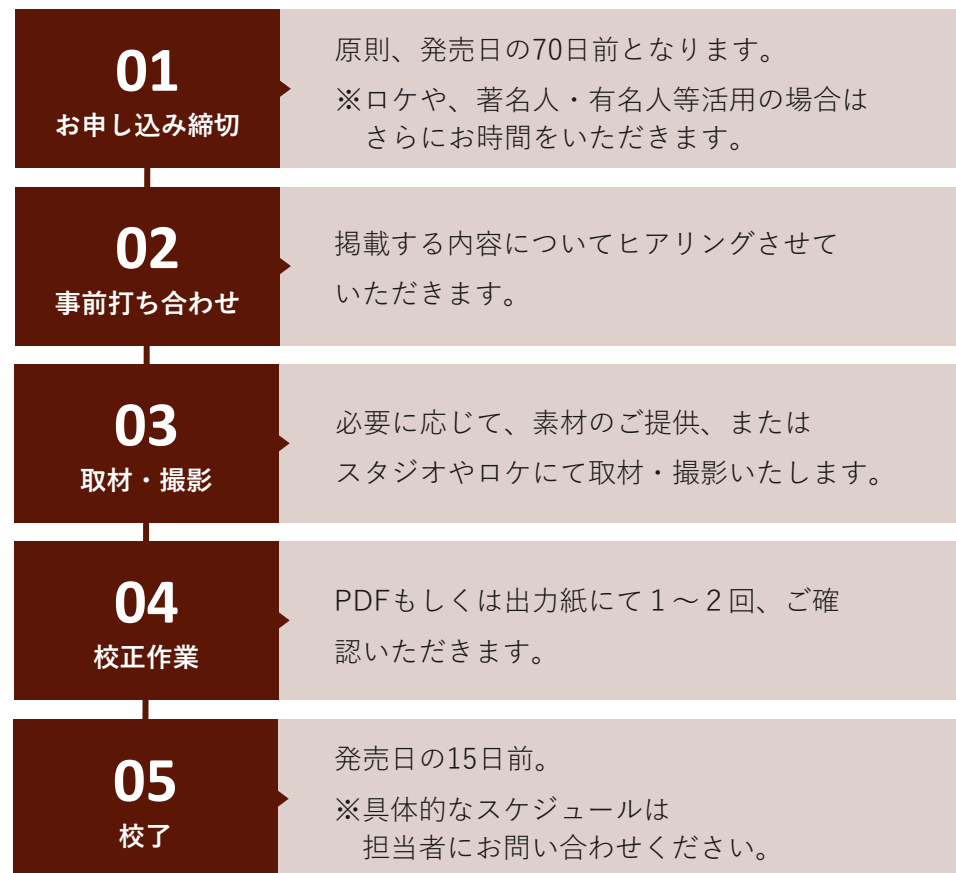
月間PV	215,000 PV	X	6,264	フォロワー
UU	122,000 uu	Facebook	8,216	フォロワー

(2024年11月時点)

純広告・お申し込みフロー



オリジナルタイアップ



広告お申し込み・入稿の注意

広告申込について

- * お申し込みは広告掲載申込締切日までに書面またはメールにてお願いします。
- * 広告申込締切日は、広告形態・企画によって異なりますので弊社営業担当者までご確認ください。
- * 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- * 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。

広告入稿のご注意

- * 集広状況によっては、お申し込み締切日の前でも満枠の場合があります。
- * 広告原稿は締切日までに必ず完全データ(4 CはJMPA準拠)で入稿してください。当社でのデータ修正や調整はできません。
- * 断切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けてください。
- * 製版完了後のお客様都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

