

国内最大のクライミング・ボルダリング情報サイト



# 2025年広告媒体資料



[www.climbing-net.com/](http://www.climbing-net.com/)

媒体基本情報	01	バナー広告	0
読者データ	02	広告企画	05



スマホファースト&シンプルな構成で、クライミングに関する情報を日々発信しています。

 月間PV **244,000** PV

 月間UU **135,000** UU


(2024年8月)


 X **6,246** フォロワー


 Facebook **8,219** フォロワー

(2024年11月時点)


## コンテンツ一覧

 **ニュース** クライミング関連の最新情報


 **岩場情報** 全国の外岩情報

 **ジム情報** 全国のクライミングジム情報


 **ROCK&SNOW 最新号** 姉妹誌「ROCK&SNOW」の紹介

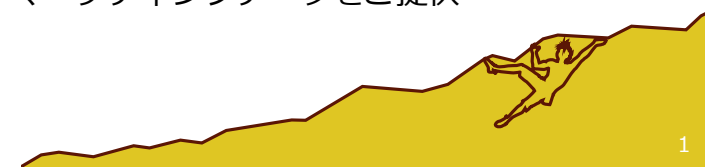
 **クライミング入門** 初心者向けのノウハウ・コラム集

## 広告企画

 **ニュースでの編集フォロー** 出広クライアント様の新商品やイベントのリリース情報などを、ニュースで編集部から積極的に配信いたします

 **ROCK&SNOW との連携** 姉妹誌「ROCK&SNOW」とのお得なセット企画をご用意

 **アンケートデータの提供** クライマーが通っているジムや使用しているギアなどのアンケートを定期的を実施。マーケティングデータをご提供

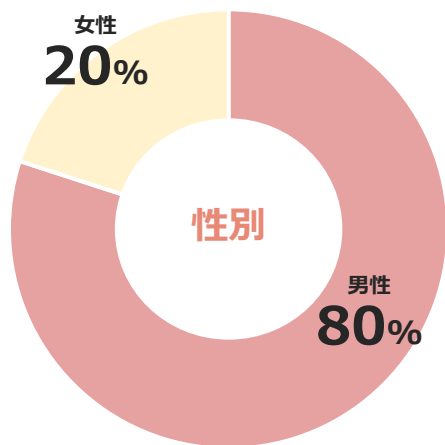


## 『CLIMBING-net』の利用者はこんな人

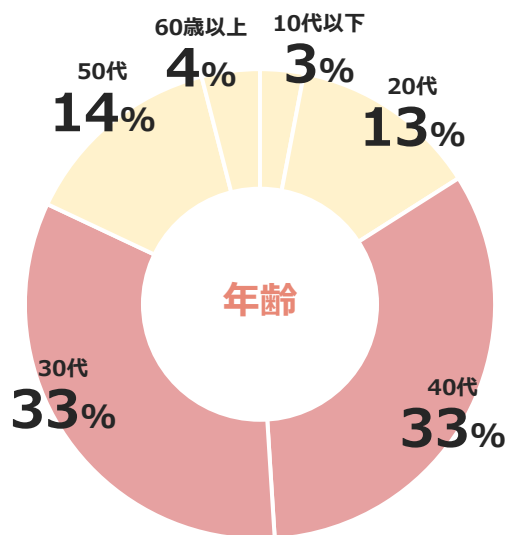
2020年11月/Web上での読者アンケートより

まず、性別に関しては、回答者の8割が男性。さらに年齢は、30代、40代がそれぞれ33%と最も多く、その次に50代、20代と続いています。また、居住地を見てみると、東京都、神奈川県、埼玉県などの関東エリア、さらに愛知県、静岡県、長野県、岐阜県を中心とした中部エリアや、大阪や兵庫などの近畿エリアが多くなっています。※福井県は中部エリアにカウントして集計

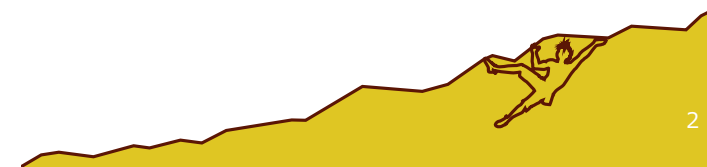
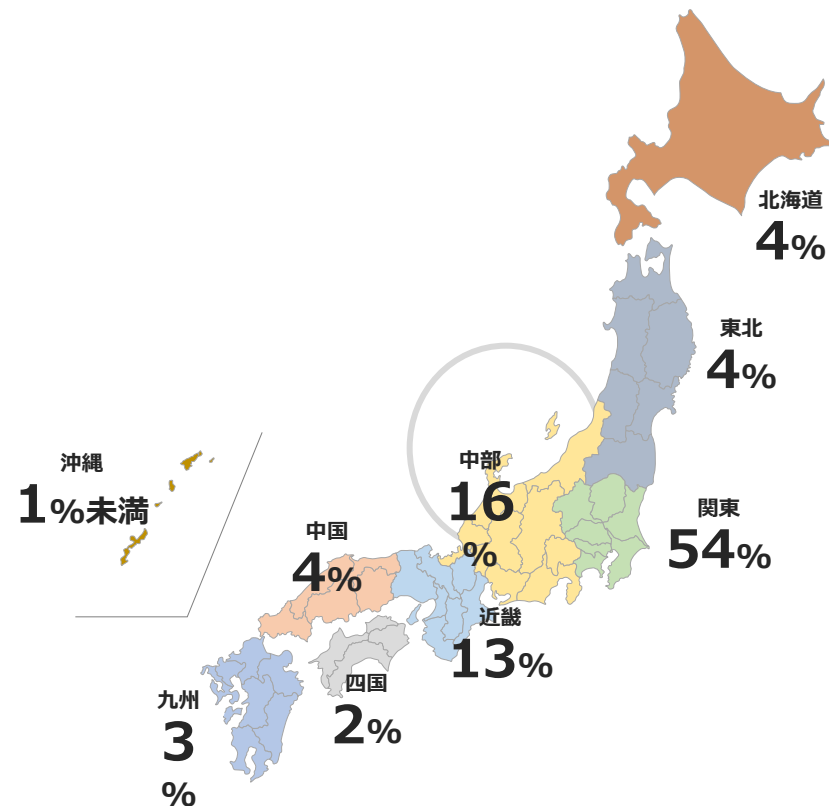
『CLIMBING-net』の利用者はこんな人  
(2020年11月実施・「クライミング・ボルダリングに関するアンケート」より)



回答者のうち8割強が男性

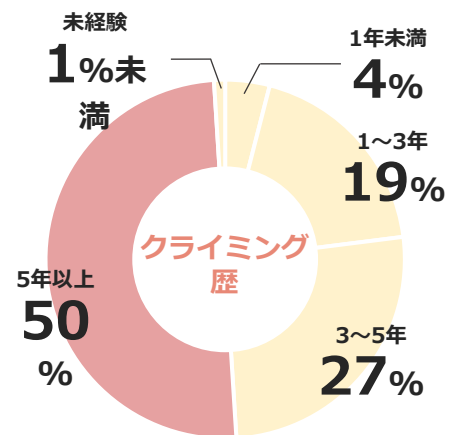


30代、40代がボリュームゾーン

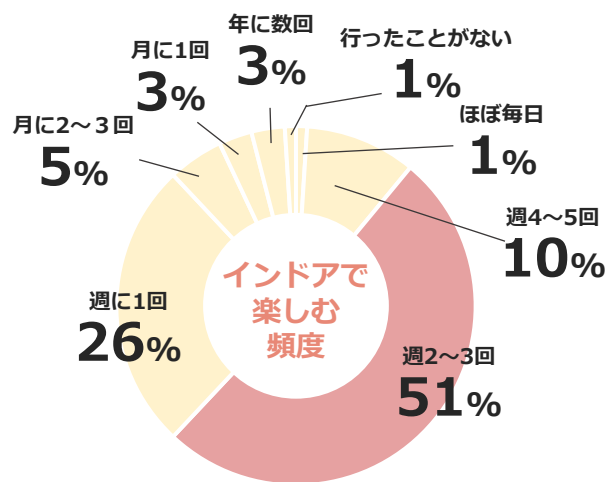


## 『CLIMBING-net』の利用者はこんな人

クライミング歴は「5年以上」と答えたユーザーが半数を占めており、「3～5年」が27%、「1～3年」が19%となっています。「1年未満」は4%と少なく、すでに一定期間、クライミングを経験しているユーザーがほとんどです。また、「インドアでボルダリング・ルートクライミングをする頻度」を聞いたところ、「週2～3回」という回答が半数以上でした。「週に1回」も全体の1/4ほどおり、さらに「週4～5回」と続いていることから、意欲的なユーザーが多いことがわかります。最後に、「インドアボルダリングの最高グレード」は、「初段以上」が29%。さらに「1級」「2級」「3級」と続き、大多数が中級～上級クライマーという印象です（※上記グレードは3級以上を中級、初段以上を上級クライマーと仮定した場合）。なお、当アンケートは定期的には実施していますが、比較したところ、ユーザープロフィールや回答数に大きな変化はありません。

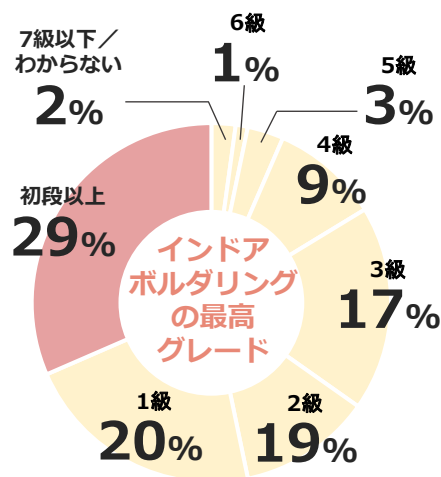


半数以上がクライミング歴「5年以上」

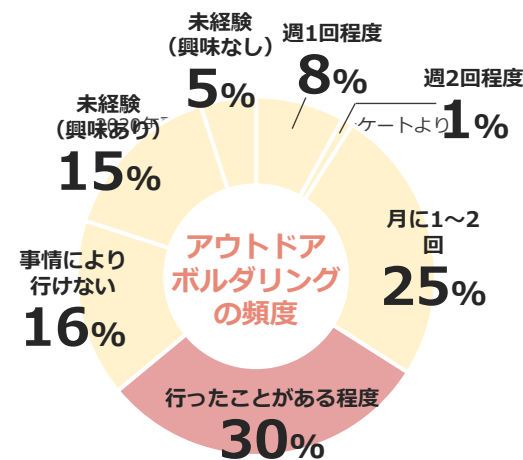


「週2～3回」という回答が半数以上

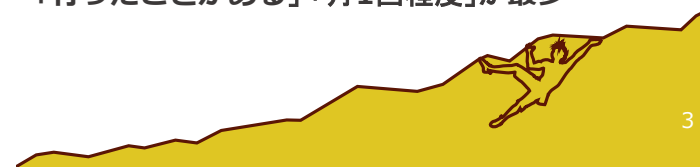
※「室内ボルダリング」に限定すると50%が「週2回以上」と回答



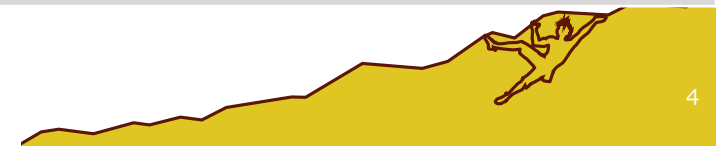
ジムのボルダリングのグレードは、大多数が中級～上級者



「行ったことがある」「月1回程度」が最多



掲載面	料金	掲載期間	枠数	バナーサイズ	表示位置
トップバナー	300,000 円	半年	1	<p>SP : 320×50px PC : 728×90px</p>  <p>例: アメアスポーツジャパン様</p>	<p><b>【SP版】</b> SP版はページをスクロールすると画面下部に常時固定</p> <p><b>【PC版】</b> すべてのページ（ヘッダー）に常時表示</p>
レクタングルバナー	150,000 円	半年	3	<p>SP・PC共通 : 300×250px</p>  <p>例: コロンビアスポーツウェアジャパン様</p>	<p><b>【SP版】</b> 「サイトトップ」の中央、「ニュースTOP」の上部「ニュース記事」の下部、「ジム情報」の下部(下の階層も同表示)、「岩場情報」の下部、「クライミング入門」の下部に表示</p> <p><b>【PC版】</b> 右カラムの上部に常時表示（ローテーション）</p>
サブバナーA	130,000 円	半年	5	<p>SP・PC共通300×100px</p>  <p>例: 平野電業様</p>	<p><b>【SP版】</b> 「サイトトップ」の下部、「ニュースTOP」の中央「ニュース記事」の上部、「岩場情報」の上部、「ROCK&amp;SNOW最新号」の下部、「クライミング入門」の上部に表示</p> <p><b>【PC版】</b> 右カラムの上～中部に表示（常時表示。位置がローテーション）</p>
サブバナーB	30,000円	半年	8	<p>SP・PC共通 : 300×100px</p>  <p>例: 東商アソシエート様</p>	<p><b>【SP版】</b> 「ジム情報」の上部(下の階層も同表示)「ROCK&amp;SNOW最新号」上部に表示</p> <p><b>【PC版】</b> 右カラムの下部に表示（1枠でローテーション）</p>



## ベーシックタイアップ

フォーマットデザインでのタイアップ記事を制作いたします。貴社の訴求したい内容をヒアリングさせていただき、写真とテキストで構成。リーズナブルな価格で、貴社の商品やジムをPRいたします。

**料金：150,000円～**  
(掲載費・制作費込)<sup>※</sup>

※ 関東近郊のジムまたはスタジオにて撮影・取材した場合。内容によっては、電話やメールでの取材、素材のご提供など、ご協力いただくことがございます。外口ケの場合は別途料金が発生いたします。

- PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置  
(保証期間：1カ月/2枠固定でローテーション表示)
- 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証
- 公開後、SNSにて誘導を図ります

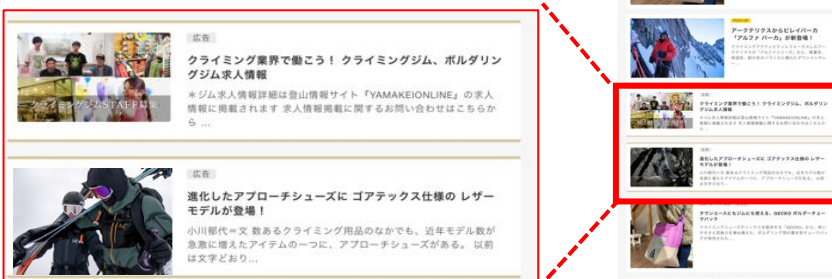
こんなことができます！ 作例

### 1 クライミングジムの紹介ページ

オーナーへのインタビューや施設の詳細についてレポート。ジムの魅力をPRいたします。インタビューシートやお電話にて取材を行なうほか、必要に応じてジム内を撮影し、ページを構成いたします。

### 2 有料ギアインプレッション

クライミングギアやウェアをクライマーが実際に試し、メリットなどを中心にモニターレポート。商品サンプルを一定期間お預かりし、こちらにて試用・撮影などをお任せいただけます。



2023年12月8日  
**アーケテリクスのフリーライドシェル「Sabre series」が発売**

▲ 1500円 ▲ 1000円 ▲ 500円

アーケテリクスから防水透湿性、快適性を備え、カラーリングもこだわった「セイバーシリーズ」に新たに「セイバー-BV ジャケット」が加わり、アーケテリクス直営店と公式オンラインストア、一部の正規取扱店にて発売された。

耐久性の高い100Dニールの表地に、防水・透湿性に優れたゴアテックス モストラバットを採用し、雪上での高いコンディションに対応する「セイバー-BV ジャケット」。

アーケテリクスのスノースポーツコレクションの中でも耐久性の高いモデルとなっている。また流行のランナップの中でも最も着丈が長いのも特徴だ。

セイバー-BV ジャケット

併せて、ゴアテックスハードシェルにインサレーションを併用し、最高の高いコンディション時の快適性を確保しながらレイヤリングをシンプルにする。「セイバー-インサレテッド ジャケット」、「セイバー-インサレテッド パンツ」も展開する。

セイバー-インサレテッド ジャケット

セイバー-インサレテッド パンツ

ジャケットは同モデル共にヘルメット対応のフードやパウダースカート、HECCO®リフレクターなど必要な機能が盛り込まれており、気流や運動量といった様々なシチュエーションに合わせて選ぶことができるランナップとなっている。

**SABRE BV JACKET (セイバー-BV ジャケット)**  
 価格：11万円(税込)  
 サイズ：XS-XL  
 カラー：3色(Black, Dark Magic, Natural Zone)  
 重量：595g(M)

**SABRE INSULATED JACKET (セイバー-インサレテッド ジャケット)**  
 価格：11万円(税込)  
 サイズ：XS-XL  
 カラー：2色(Black, Smoke Butly)  
 重量：815g(M)

**SABRE INSULATED PANT (セイバー-インサレテッド パンツ)**  
 価格：8万4700円(税込)  
 サイズ：XS-R-XL-R  
 カラー：2色(Black, Boxcar)  
 重量：630g(M)

問合せ先：アーケテリクス カスタマーサービス センター/アメアスポーツ ジャパン  
 info@terry.jp

例：アメア スポーツ ジャパン様



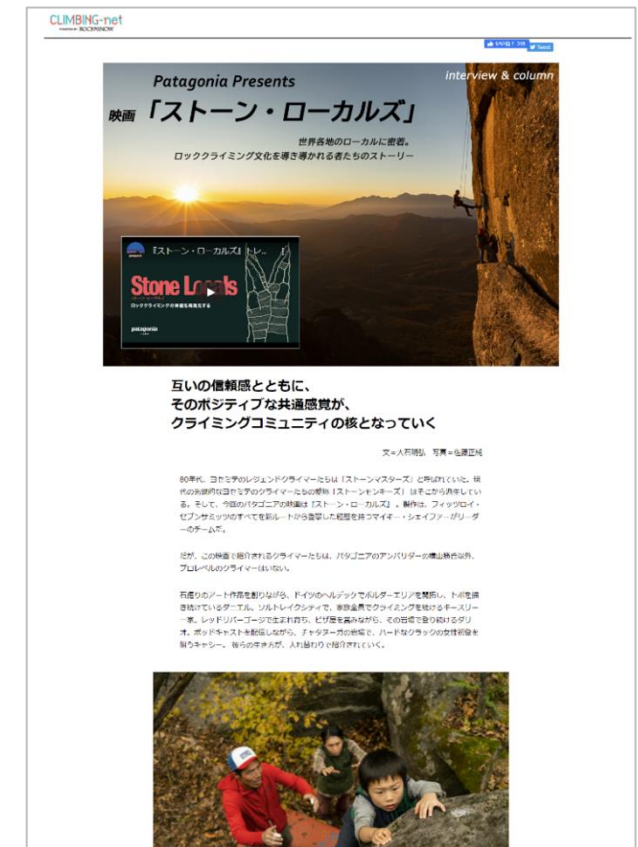
## プレミアムタイアップ

フリーフォーマットで、自由度の高いタイアップ記事を制作いたします。まずは貴社の訴求したい内容をヒアリング後、カメラマンとライターによる取材を行ない、ページの構成やデザインを決めていきます。ほかのページと差別化したい、よりデザイン性の高いコンテンツにしたいなど、クライアント様のさまざまなご希望にお応えします。

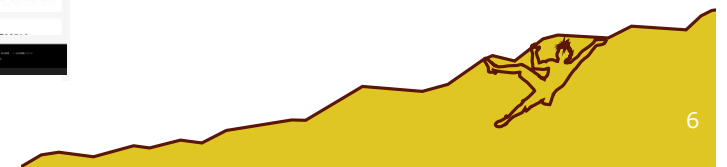
**料金：400,000円～**  
(掲載費・制作費込)※

※関東近郊のジムまたはスタジオにて撮影・取材した場合。内容によっては、電話やメールでの取材、素材のご提供など、ご協力いただくことがございます。外口ケの場合は別途料金が発生いたします。

- PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置  
(保証期間：1カ月/2枠固定でローテーション表示)
- 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証
- 公開後、SNSにて誘導を図ります



例：パタゴニア日本支社様



求人募集

人気

「クライミングジムのスタッフ募集」「高所での作業スタッフ募集」など、クライミングユーザーに適した求人情報を掲載いたします。なお、同情報はクライミングと関連性の深い登山情報サイト「山と溪谷オンライン」にも同時掲載。2つのサイトからリーチすることが可能です。

進行の流れ

お申しいただいた後、弊社から所定のインタビューシートを送付いたします。必要事項を記入したシートと写真素材1~2点をご返送いただき、それをもとに編集部にて記事をまとめます。内容を最終的にご確認いただいた後、公開。お申込から記事掲載まで、3~7日程度、お時間をいただきます。

料金[3カ月間] **30,000円**~

料金[半年間] **40,000円**~

料金[一年間] **50,000円**~

※価格はすべて税別です。途中で掲載を取り下げたい場合はご連絡ください。なお、途中で取り下げた場合、返金等はありませんので、あらかじめご了承ください。また、内容の変更(加筆・変更)については、半年/1回、一年間/2回可能です。3カ月プランの場合は新たな内容の加筆・修正はできませんので、ご注意ください。

- PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置(保証期間：1カ月/2枠固定でローテーション表示)
- 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証
- 公開後、SNSにて誘導を図ります



仕事内容-待遇	概要
仕事内容	接客支援、受付レジス力業務、清掃、キッズスクール、コース作り業務など
勤務地	グリーンアロー ボルダリングパーク モラージュ柏店 <a href="#">詳細な場所はこちら</a>
勤務地へのアクセス	
勤務期間	午前中~14時夕方5~19時、フルタイムも可能。ご相談に応じます。
勤務時間	
資格	資格は必要ありません。クライミング未経験もOKです。
待遇	時給2,950円~ ユニフォーム支給 別途交通費支給(当社規定による) 異動:学生・主婦のみ 週1~2日(日4~9時)の短期勤務も可 長期に勤務できる方は正社員もあり
PR	勤務時間外でもクライミングができます。グリーンアロー 全店が無料でご利用できます！



有料ニュース

編集記事として、貴社のPRしたい内容をニュース配信いたします。イベントやリリース情報など、クライマーに向けて告知したい情報がある際は、ぜひご活用ください。

進行の流れ

告知したい内容の概要と、写真素材1~2点をご提供ください。いただいた素材をもとに、編集部にて記事をまとめます。内容を再度確認いただいた後、公開。お申込から記事掲載まで、3~7日程度、お時間をいただきます。

- PC版・SP版：TOPの最上部に表示。更新によって徐々に下がっていきます。
- 公開後、SNSにて誘導を図ります

料金[1本] **20,000円**~<sup>※2</sup>  
 6か月バリュープラン<sup>※1</sup> **30,000円**~<sup>※2</sup>

- ※1 お申込から6カ月間適用。月に1本まで、最大6本配信可能
- ※2 価格はすべて税別です。途中で掲載を取り下げたい場合はご一報ください。なお、途中で取り下げた場合も返金等はできませんので、あらかじめご了承ください。



2022年4月13日 読者募集中 読者募集中

クライミングを通して地域活性化！ 愛媛県松野町が「地域おこし協力隊員」としてクライマーを募集

愛媛県松野町は「地域おこし協力隊」の令和5年度入員を募集している。

「地域おこし協力隊」は、人口減少や高齢化等の進行が著しい地方において、地域外の人材を誘致し、地域力の維持・強化を図っていくことを目的とした経費無償派遣の事業。今回は「農業振興事業」「コミュニティ・アース事業」「観光振興事業」「夢をかなえる（読者型）地域活性化事業」と4事業あるうちの「夢をかなえる（読者型）地域活性化事業」での募集になる。

「夢をかなえる（読者型）地域活性化事業」とは、応募者のスキルや経験を活かして取り組む事業のこと。松野町では、主にボルダリングによる地域の活性化を得意とする入員を募集している。

現在、松野町で地域おこし協力隊員の活動をしているクライマーの佐藤門さんは、3年の任期の間、松野町の国立公園である瀬田海岸内で、多くの岩壁を探索。そしてエリアの一部公開と公開予定のエリアを利用したイベントを行ってきた。

瀬田海岸で実施されたイベントの様子

先駆の経験だけでなく、町の教育委員会主催による教習ボードを使用したボルダリングとスラックラインの体験など、地域住民を対象とした活動も実施。さらに、松野町には、国立自然保護の90〜160㎡まで面積を調整できるボルダリングボードが決定している。

例：愛媛県松野町様

読者の裏に注目を集める応募者は「20年間クライミングをやってきた。今回、地域おこし協力隊として松野町に来た。クライミング文化が全くない環境からクライミングを広め、楽しんでもらうことができ、私も楽しかった。今はまだバコを得意にしたばかりなので、これから新たに町に来る隊員には、自分のスキルを活かし、独自の特色を出してさらに盛り上げてもらいたい」と期待を込めて話している。

ボルダリングなどのアウトドアスポーツによる観光した地域活性化を図っている松野町は、地域おこし協力隊員として地域の自然資源や、購入したばかりのボルダリングボードを活用した活動もしつつ、ゆくゆくは期間に超え、就業を目指すクライマーを募集している。

クライミングを通して地域に貢献することへ興味がある人は、ぜひ応募してみたいがほしいか。

松野町地域おこし協力隊員募集

＜応募の流れ＞  
 希望者は、令和5年11月30日（水）までに必要書類やレポートなどを松野町役場に提出（※）。一次選考、二次選考を経て、最終決定（最終通知は令和5年12月下旬実施予定）。合格者は令和5年1月～3月の毎月1日付で採用される。詳細は松野町役場（〒797-8601 愛媛県松野町）に電話（0895-42-1116）や「松野町地域おこし協力隊員募集（令和5年度採用）」を確認のこと。  
 ※応募に際し、事前に協力隊の活動を理解することや条件となる。地域を見て回り、責任ある生活イメージをつけて応募してほしいとの思いから、必須とされている。応募を検討する場合は、募集の日程調整や応募条件の確認も必要。問合せ先の担当者に連絡を。

＜問合せ先＞  
 松野町役場 ふるさと創造課  
 企画調整係 係長：土屋  
 TEL：0895-42-1116（内線 331）  
 FAX：0895-42-1119  
 E-mail：ko-shi@town.matsuno.ehime.jp  
 www.town.matsuno.ehime.jp