

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト

CLIMBING-net

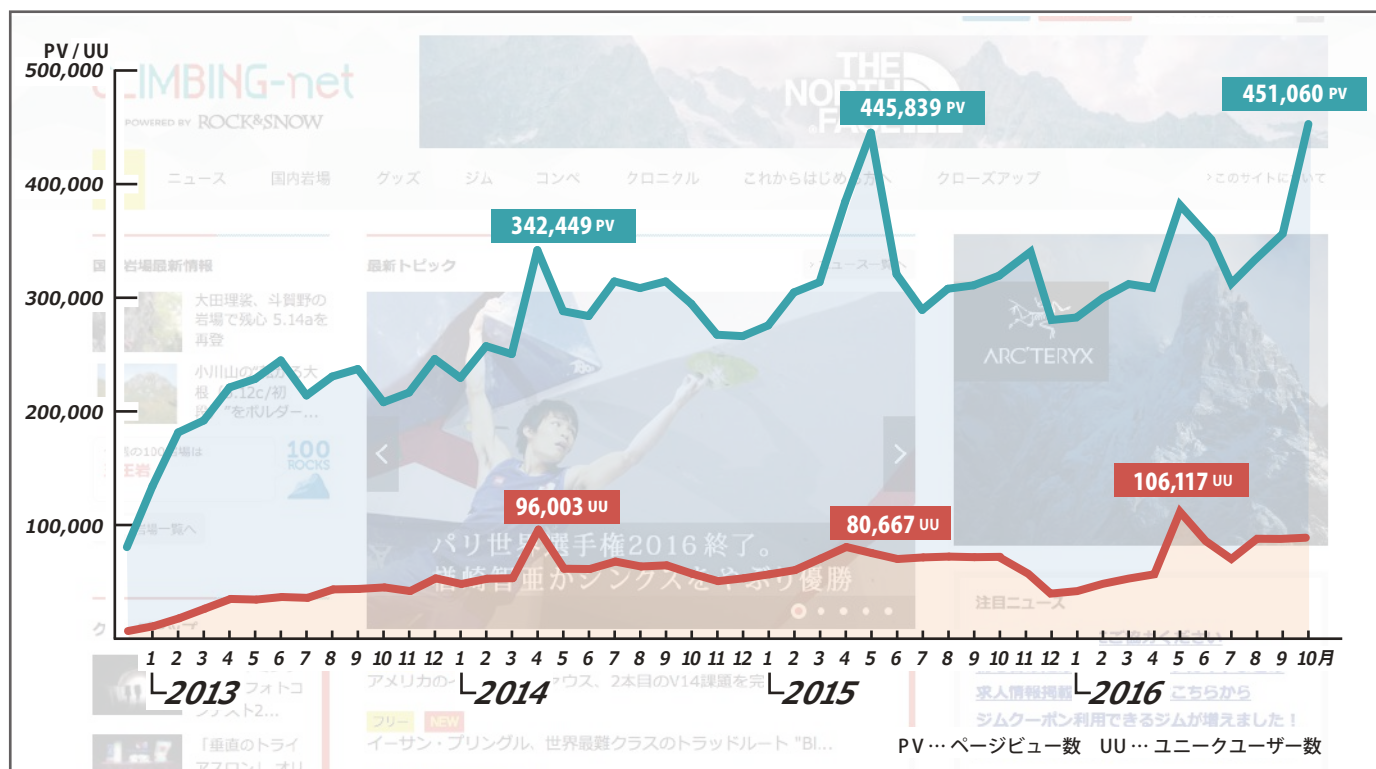
POWERED BY ROCK&SNOW

初心者から上級者まで、納得のクライミング情報が満載

スポーツクライミングが4年後の東京オリンピックの公式種目に採用されたことから、クライミングは今、大きなブームを迎えようとしています。全国のクライミングジムの数はすでに450軒を越え、衰えることのない増加傾向を見るかぎりにおいては、来年の春に500軒を越えることは間違いないでしょう。また、テレビ各局もこぞってクライミングに関する番組を放送し、国民にとってクライミングはポピュラーなスポーツになりました。

このような状況のなか、もっとも早く、もっとも有意義なクライミング情報を提供し続けているのが『CLIMBING-net』です。大手マスコミからも注目され、クライミングジム情報や最新ニュースなどについての問い合わせも増えており、ページビュー、ユーザー数も増加の一途をたどっています。多くのクライミング愛好者の「クライミングの情報ならCLIMBING-net」とのご期待に応えるべく、より充実した企画を提案させていただきますので、今後とも『CLIMBING-net』をどうぞよろしくお願いいたします。

2016年11月 『ROCK&SNOW』編集長 萩原浩司



45.1万PV/月を突破！ ユーザー数は10.6万UU/月に増加

➤ CLIMBING-net 特徴

- * クライミング・ボルダリング関連のニュースを素早く掲載
- * 充実したクライミング・ボルダリング知識のアーカイブ
- * 『ROCK&SNOW』のネットワークを活かした最新・最先端の情報を掲載
- * ポータブルメディアコンテンツとして、スマートフォンにも対応
- * 世界最大のクライミング総合サイトを目標とする

CLIMBING-net 広告プランのご案内

CLIMBING-netでは、バナーのほか、さまざまな広告企画を揃えております。貴社の訴求したい商品やご要望に応じて、最適なプランをご提案いたしますので、PRにぜひご活用ください。



バナーラインナップ

1 トップバナー

¥200,000+税 半年

サイト最上部に表示される、長方形の大型バナー。CLIMBING-net内のほとんどのページで表示されるため、最大のインプレッション数が見込めます。1クライアント様限定の特別広告枠。

2 レクタングルバナー

¥100,000+税 半年

ユーザーの目に留まりやすい右カラム上部に表示されるバナー。正方形の大型サイズなので、写真素材やロゴマークを効果的に使用できます。アクセスするたびに、最大3クライアント様でローテーションいたします。

3 サブバナーA

¥100,000+税 半年

右カラム中部～下部に表示される固定バナー。期間中は必ず掲載され、安定感のあるスペースです。各クライアント様が公平になるよう、アクセスごとに5つの枠内で表示位置が変わります。5クライアント様限定の広告枠。

4 サブバナーB(6枠ローテーション)

¥20,000+税 半年

右カラム下部に表示されるバナー。アクセスするたびに、最大6クライアント様でローテーションいたします。最もリーズナブルな商品なので、「どんな感じなのか試してみたい」「負担の少ない形で長期掲載をしたい」というクライアント様に最適です。

5 ジムバナー(5枠ローテーション)

¥20,000+税 半年

右カラム下部に表示されるクライミングジム様専用の特別バナー。アクセスするたびに、最大5クライアント様でローテーションいたします。サブバナーBと同価格ながら、表示確率が高いのが魅力。ジムの新規オープン、リニューアル後などのタイミングにイチオシの広告枠です。



スマートフォンにも対応!

誘導スペース

オリジナルタイアップ、有料インプレッション、連合広告、ジム様向けコンテンツなどの企画は、トップページの誘導スペースを活用、更にSNSを用いて訴求効果をはかります。

ジム様向け広告企画

現下は、平均月6件という速いペースで増え続けているクライミングジム。ユーザーが自分の行きたいジムを選んで、利用する時代になりました。ぜひ、貴ジム様の魅力を皆さまに届けるスペースとしてご活用ください。

「クローズアップ クライミングジム」

¥150,000+税

【掲載期間】 トップページからの誘導：2ヶ月
記事はアーカイブとしてWEB上に残ります
【ページ構成】 「オーナー、またはスタッフのインタビュー」「施設紹介」「ジム情報」「HPへ誘導」等

クライミングジムの特長や魅力をPRする企画。ジムのオーナー様やスタッフの方々へのインタビューのほか、施設情報などを詳しく紹介いたします。「他のジムとの差別化を図りたい」「一歩踏み込んだプロモーション展開をしたい」というジムオーナー様は、ぜひご検討ください。



「ステキ女子」

¥120,000+税

【掲載期間】 トップページからの誘導：2ヶ月
記事はアーカイブとしてWEB上に残ります
【ページ構成】 「ステキなクライマーを紹介」「施設紹介」「スタッフからのメッセージ」等

貴ジムに通っているすてきな女性クライマーをピックアップし、写真とQ&Aで構成する企画。ユーザーの関心を集めやすく、自然な形でPRが可能です。「わざわざ読んでもらいたくない」「多くのユーザーに読んでほしい」というクライアント様はぜひご検討ください。※「ステキ男子」も実施可能



※広告企画は別紙での詳細案内書もご用意しています。

有料インプレッション

随時実施

デジタルデバイスならではの大きな写真を豊富に使用したページ構成、リンクを貼ることで、貴ブランドのHPやオンラインショップへの誘導が可能

¥120,000+税

【アイテム数】1
【掲載期間】1年 誘導バナー：2ヶ月
【対象商品】クライミングギア全般

新デザインに変わり、より訴求効果の高まったインプレッションレポート企画です。編集部や山岳、アウトドアライターが実際に試用し、商品の特徴を分かりやすくレポートします。連合企画ではカバーしきれないウェアやアプローチシューズなどの商品からクライミングチョークなどのグッズまで、ご希望のワンアイテムを紹介できます。

ご希望があれば、プレゼント企画も連動可能！ご紹介商品の購買行動につなげます。

連合広告企画「外岩へ行こう！」

5月実施

【アイテム数】1
【掲載期間】1年（2017年5月～18年4月まで） 誘導バナー：2ヶ月
【対象商品】ハーネス、ピレイドバイス、ロープ、ヘルメット、ボルダリングマット等

複数アイテムを同時にインプレッションし、特設ページでまとめて紹介する連合タイアップ企画です。外岩にチャレンジしたいビギナー向けに、外岩の楽しみ方を提案するとともに、クライミングギアを紹介。商品レポートは、編集スタッフが実際に外岩でアイテムを使用し、分かりやすく特徴・性能・使用方法などを解説します。 ※対象商品ほか、希望のアイテムがありましたらご相談ください。

連合広告企画「クライミングシューズを選ぼう！」

9月実施

【アイテム数】1
【掲載期間】1年（2017年9月～18年8月まで） 誘導バナー：2ヶ月
【対象商品】クライミングシューズ限定

複数アイテムを同時にインプレッションし、特設ページでまとめて紹介する連合タイアップ企画です。企画のテーマは「クライミングシューズ」。クライミングジムでの使用を前提に、自分に合った、レベルアップのためのクライミングシューズ選びのノウハウを解説。また、写真素材を用いて、商品の特徴を分かりやすく紹介します。

連合広告企画「クライミングネット モニター企画」

随時実施

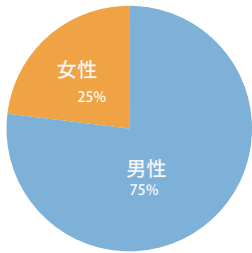
【アイテム数】1
【掲載期間】1年 誘導バナー：3ヶ月
【対象商品】クライミングギア全般

実際にユーザーが商品を試し、レポートする企画。PR効果はもちろん、それ以外にも多くのメリットがある、イチオシのコンテンツです。

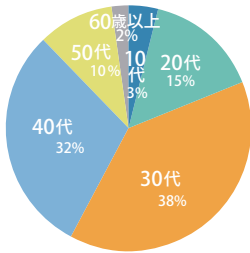
<モニター企画の特長>

- * 特設PRページを設置し、積極的に誘導を図ります。 * 応募者へ4問までアンケートを取ることが可能です。
- * モニターは5名まで募集可能。適任者を貴社に選んでいただけます。
- * モニターレポートは御社にご提出させていただきます。 * モニター募集～レポート発表、3ヶ月の掲載をお約束いたします。

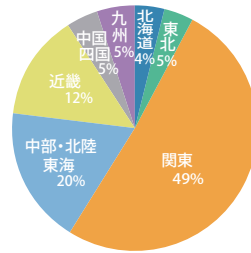
CLIMBING-net ユーザー調査



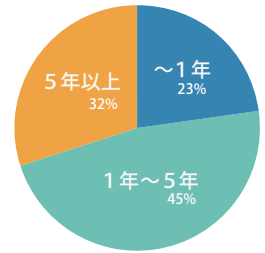
性別



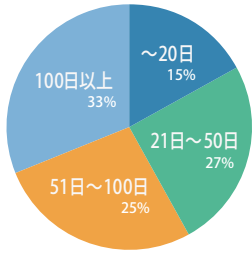
年代



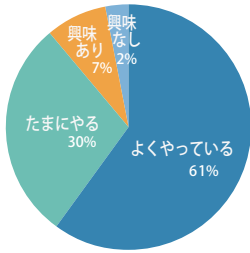
居住地



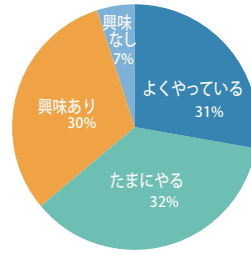
クライミング歴



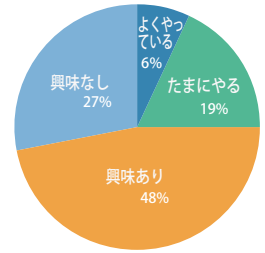
年間クライミング日数



ボルダリング



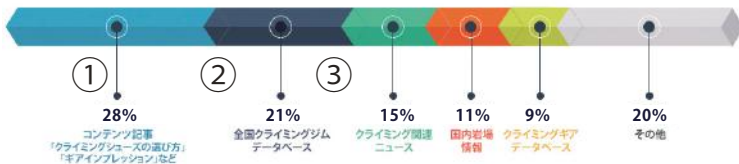
リード



アルパインクライミング

- クライミング歴5年未満が7割弱
- リードクライミング経験者は63%以上、未経験者のうち約82%が興味あり
- 多くのユーザーはボルダリングを楽しむ
- 約58%は、一週間に1回以上クライミングを楽しんでいる

クライミングネットページアクセス解析



- ① 「クライミングシューズの選び方」や「ギアインプレッション」のコンテンツが人気！ ユーザーのギアへの関心の高さが伺える。
- ② ジムデータベースはサイトオープン当初からアクセス数が高い。新規ユーザーがクライミングジムを知るきっかけとして大きな役割をはたしている。
- ③ スピード感のあるWEBでのニュース発信にユーザーは早く反応する。常に“生きた情報”を求めているユーザーにアプローチが可能だ。

広告料金一覧

表示されている広告料金は税別です。

広告商品名	バナーサイズ ※注1	スタイル	受付枠数	掲載単位	広告料金(円)
トップバナー	728 × 90	バナー	1	半年	¥200,000
レクタングルバナー	300 × 250	バナー	3	半年	¥100,000
サブバナー A	300 × 100	バナー	5	半年	¥100,000
サブバナー B (6枠ローテーション)	300 × 100	バナー	6	半年	¥20,000
ジムバナー (5枠ローテーション)	300 × 100	バナー	5	半年	¥20,000
有料ニュース	—	ニュース	5	—	¥20,000 ~ ※注2
オリジナルタイアップ	300 × 100	導入バナー + 特設サイト	随時受付	1ヶ月 ~	¥400,000
有料インプレッション	300 × 100	導入バナー + 特設サイト	随時受付	1年	¥120,000
連合広告企画 (外岩に行こう)	300 × 100	導入バナー + 特設サイト	3アイテム以上で成立	1年	¥80,000
連合広告企画 (クライミングシューズを選ぼう)	300 × 100	導入バナー + 特設サイト	3アイテム以上で成立	1年	¥80,000
クライミングモニター企画	300 × 100	導入バナー + 特設サイト	随時受付	3ヶ月	¥400,000
クロースアップ クライミングジム企画	—	導入スペース + 特設サイト	1ヶ月に1件	1年	¥150,000
ステキ女子企画	—	導入スペース + 特設サイト	1ヶ月に1件	1年	¥120,000
従業員・アルバイト募集広告	テキストバナー	YAMAKEI ONLINE 連携	随時受付	3ヶ月 ~	¥20,000 ~

注1：パソコン版とスマートフォン版では、バナーのサイズが違います。表記しているサイズはパソコン版です。
注2：オリジナルタイアップ企画は制作費30万円～+掲載費1ヶ月10万円となります。

お問い合わせ **株式会社 山と溪谷社 広告部**

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL. 03-6744-1907 FAX. 03-6744-1928 URL www.yama-kei.co.jp