

山ノ溪谷

2025年広告媒体資料

Media Information

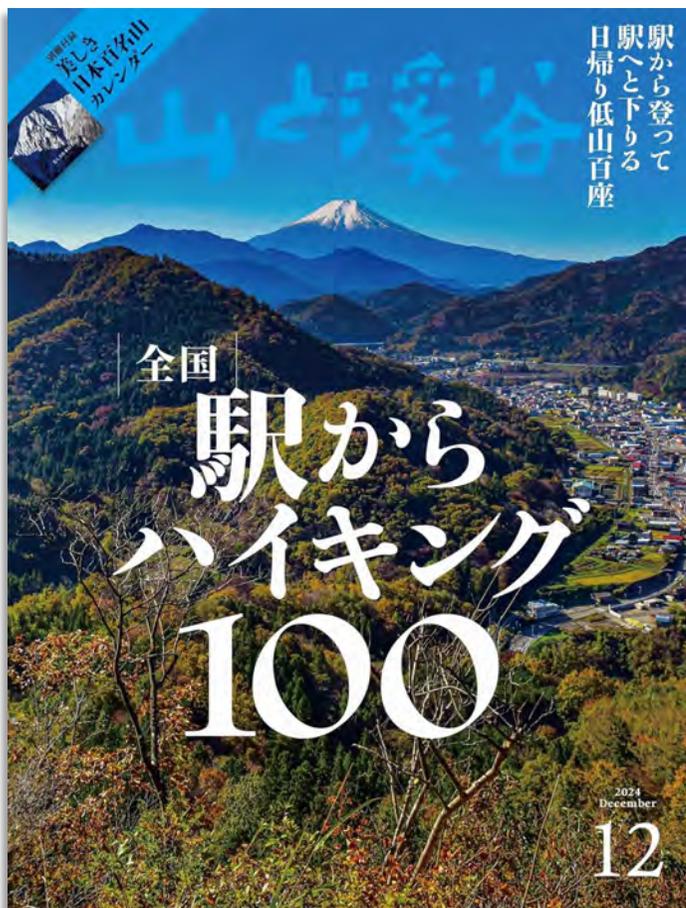
山と溪谷

山を愛する人の月刊誌

山岳雑誌『山と溪谷』は、創刊95年を迎えます。
初心者からベテランまで、すべての登山者が求める情報を、
これまでも、これからも、誠実かつ真摯に発信してまいります。

媒体基本情報	02	広告企画	07
読者データ	03	進行スケジュール	17
年間企画予定	04	申込・入稿の注意	18
料金表	05		





月刊誌『山と溪谷』

【発売日】	毎月15日	【判型】	A4変型判
【公称部数】	18万部	【綴じ】	無線綴じ
【定価】	1,200円(税別)		

▶月刊誌『山と溪谷』の編集方針

2022年にデザインを一新。文字を大きくし、幅広い層の読者にとって読みやすい誌面へとリニューアルしました。特集内容も見直し、人気の高い山域や登山形態を取り上げることはもちろん、その他のテーマも幅広く扱う方針へと転換。山の奥深さ、幅広さをより感じられる「山の総合誌」として、長い登山人生のよき友になれるよう心がけてまいります。

▶メディアミックス

雑誌でのタイアップのみならず、ウェブ『山と溪谷オンライン』やYouTube『山と溪谷ch.』と連動したメディアミックスの展開も可能です。

山と溪谷
オンライン

山と溪谷
Channel.

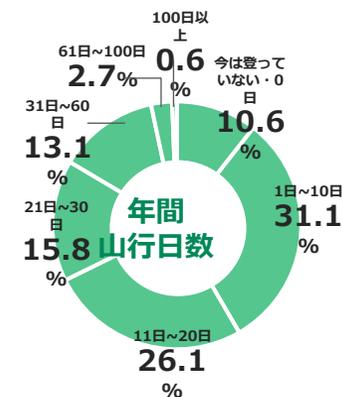
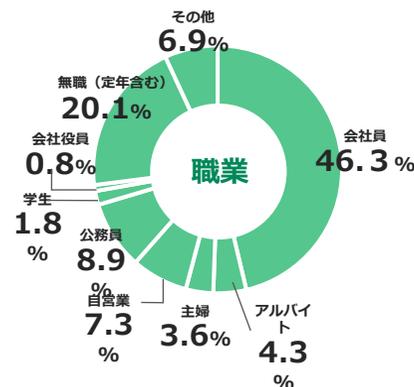
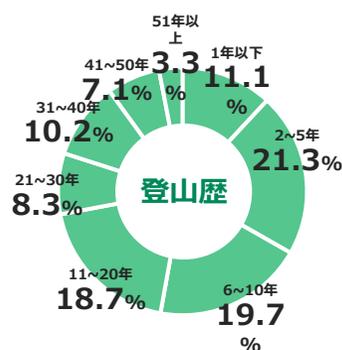
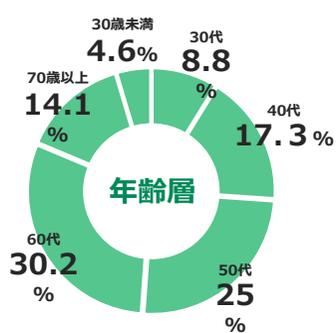
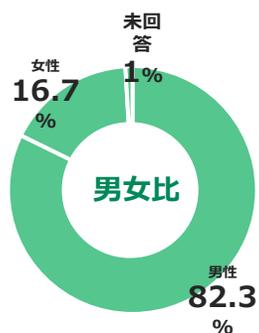
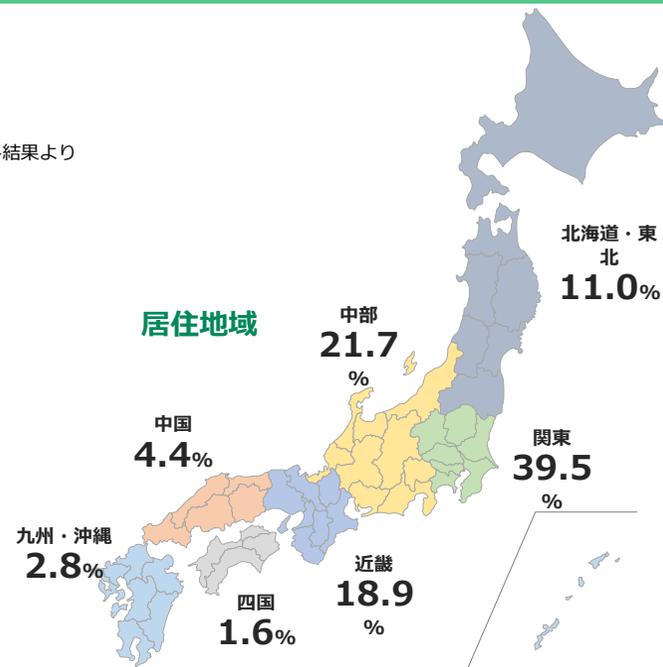
【月間PV】	[4~10月] 450~700万PV [11~3月] 300~350万PV	
【登録会員数】	43万人	
【メルマガ配信数】	21.5万人	
【X フォロワー数】	11.7万人	
【FB フォロワー数】	6.2万人	

【チャンネル登録】	11万人	
【公開動画数】	247本	
【総再生回数】	897万回	

『山と溪谷』の読者データ

2021年11月号～2022年10月号 読者アンケート結果より

東京を中心とした関東、中部、近畿圏等の都市部在住の人が81%を占め、やや東日本側の比率が高い傾向があります。年齢別にみると、40～70代まで幅広く、中心は50～60代。都市部に住む壮年、シニア層が代表的な読者です。登山歴は21年以上が28.9%を占める一方、登山歴5年未満の読者も32.4%(昨年は26%)と、この数年で登山を始めた人が増えている傾向があります。





1月発売 2月号
単独行ハイキング入門 / 奥多摩遭難発生マップ / グラフ 八ヶ岳 ほか



2月発売 3月号
歩いて治す膝痛 / 全国ご当地アルプス / グラフ 伯耆富士 ほか



3月発売 4月号
花と新緑の名低山 / 残雪の山 / 絶景火山 / 別冊 台湾山岳案内 ほか



4月発売 5月号
上高地 / グラフ 北東北山々の輝き / 猫又山西 / 稜積雪期初登攀 ほか



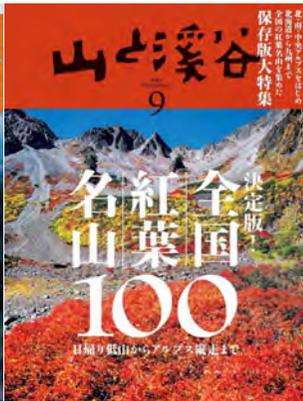
5月発売 6月号
アルプス名ルート100 / 沢登り、始めませんか / 夏山応援キャンペーン ほか



6月発売 7月号
夏の日帰り名山 / 絶景テント場 おすすめ15選 / 富士登山2024 ほか



7月発売 8月号
北アルプス岩稜案内 / 特別寄稿 湊かなえ / 大学山岳部の今 / おすすめめ山小屋教えます ほか



8月発売 9月号
全国紅葉名山100 / 北八ヶ岳ハンモック泊の山の旅 / パルトロ 氷と岩の巡礼路 ほか



9月発売 10月号
登山アプリと読図の基本 / 別冊 地図読みはじめるの一步 / 御嶽山噴火10年 / K2西壁 ほか



10月発売 11月号
決定！日本百低山 / グラフ 剣岳遠近 / エベレスト街道の名峰群 / 別冊 登山バス時刻表 ほか



11月発売 12月号
駅からハイキング100 / グラフ マナスル / 年末年始の山 / TJAR / 別冊 百名山カレンダー ほか



12月発売 1月号
日本三百名山 / 別冊 日本三百名山地図帳 / 山の便利帳2025 ほか

発売日	月号	特集	広告企画・付録など
4月15日	5月号	歩く 知る 泊まる 上高地満喫プラン	
5月15日	6月号	決定版！アルプス100ルート	広告企画「テント泊装備入門」
6月13日	7月号	歩く 知る 北アルプス	
7月15日	8月号	縦横無尽に歩く！ 八ヶ岳大全	
8月15日	9月号	イチから学ぶ 実践的地図読み講座	
9月12日	10月号	錦繡の日本アルプス	広告企画「秋冬登山 レイヤリング入門」
10月15日	11月号	全国 絶景低山100	
11月14日	12月号	全国 駅からハイキング2024	広告企画「初めての雪山装備の選び方」
12月15日	1月号	美しき日本百名山	別冊付録「山の便利帳2026」「日本百名山 地図帳」
1月15日	2月号	2時間登頂の山	NEW 広告企画「魅力発信！自慢のふるさと山」
2月13日	3月号	未定	
3月13日	4月号	未定	広告企画「春・夏 最新登山道具&注目アイテム」

* 特集内容は変更になることがあります。
編集テーマに合わせての広告掲載をご検討の場合は事前にご確認ください

料金表（純広告）

* 料金はすべて税別です
 * 純広告のお申し込み締切は雑誌発売日の60日前です
 * 純広告の原稿入稿締切は雑誌発売日の30日前です

4色・1色 純広告

色	掲載面・スペース	広告料金	サイズ (天地×左右)
4色広告	表4・1P	1,400,000 円	260×195mm
	表2・1P	980,000 円	280×210mm
	表3・1P	770,000 円	280×210mm
	目次対向(2本)・1P	850,000 円	280×210mm
	巻頭コラム対向・1P	800,000 円	280×210mm
	中面・1P	750,000 円	280×210mm
	中面・部分広告タテ1/3	330,000 円	253×60mm
	中面・部分広告ヨコ1/5	140,000 円	46×183mm
1色広告	中面・1P	400,000 円	280×210mm
	中面・部分広告タテ1/3	155,000 円	253×60mm
	中面・部分広告ヨコ1/5	72,000 円	46×183mm
	中面・部分広告ヨコ1/10	38,000 円	46×88mm



表4 ロストアロー様



目次対向 モンベル様



部分広告
1/5、1/10の例

* 広告企画の料金表は、次ページをご参照ください

料金表（広告企画）

* 料金はすべて税別です
* タイアップのお申し込み締切は雑誌発売日の70日前です

山と溪谷

広告企画 * 実施号に特定の月号の記載がないものは、いつでもお申し込みいただけます

実施号	企画名	スペース	広告料金	転載	抜刷	参照
-	巻頭企画「今月のギア」	純広告1P+記事1P	1,000,000 円	○	-	P.7
-	巻頭企画「今月のニュース」	記事1P	500,000 円	○	-	P.8
-	オリジナルタイアップ	2P	1,700,000 円	有料	-	P.9 ※1
-	企画「Close-Up Mountain Gear」	2P	1,200,000 円	有料	-	P.10 ※1
-	企画「登山用具 Field Report!」	1P+見開き2P+1P	1,500,000 円	有料	有料	P.11 ※1 ※2
6月号	テント泊装備入門 ※3	フォーマットTU 1P	600,000 円	○	○	P.12
		フォーマットTU 2P	800,000 円	○	○	
10月号	秋冬登山 レイヤリング入門 ※3	フォーマットTU 1P	600,000 円	○	○	P.13
		フォーマットTU 2P	800,000 円	○	○	
12月号	はじめての雪山装備の選び方	フォーマットTU 1P	400,000 円	○	-	P.14
		フォーマットTU 2P	600,000 円	○	-	
4月号	最新登山道具&注目アイテム ※3	フォーマットTU 1P	600,000 円	○	○	P.15
		フォーマットTU 2P	800,000 円	○	○	

* 広告企画は、次ページからの企画詳細をあわせてご参照ください

* 転載について 雑誌発売10日後を目処に、ウェブ『山と溪谷オンライン』にて記事を転載いたします（体裁は各企画の詳細ページをご確認ください）

* 抜刷について 雑誌発売2週間後を目処に、抜き刷り冊子を約10,000部制作し、全国の登山用品店約200店舗にて配布いたします

※1 『山と溪谷オンライン』での転載は、別途100,000円をいただいております

※2 抜き刷り冊子の制作をご希望の場合、仕様や部数にあわせて別途お見積りします

※3 純広のお申し込みも可能です。詳細は参照ページをご確認ください

巻頭に純広告と編集記事を掲載！ 読者にしっかりPRできる人気企画です

雑誌巻頭のコラム&トピックスページで実施いただける本企画。純広告の対向面にご指定アイテムの編集記事を掲載します。商品のメインカット1点とサブカット1点を掲載することで、商品の魅力を細部まで紹介します。さらに、雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載がセットになっており、より広く登山者へ訴求いたします。

企画のポイント

ポイント1

注目度の高い巻頭に
純広告と記事を掲載！

ポイント2

1号最大3社、
1アイテム1社限定

ポイント3

雑誌発売後には
山と溪谷オンラインにも転載

山と溪谷オンライン

「山と溪谷オンライン」は山と溪谷社が運営する登山専門の総合情報サイトです。
月間最大PV499万(2024年11月)
月間最大UU152万(2024年11月)



Columbia
エンジョイマウンテンライフ
ブラッシュドジャケット Men's

価格: 13,900円
サイズ: M-L
カラー: 茶色
素材: ポリエステル
機能: 撥水・防風・透湿

寒冷期ハイキングに最適
ストレッチなく
着続けられる
高機能ソフトシェルが一新

山と溪谷社 編集記事

ENJOY MOUNTAIN LIFE™
BRUSHED JACKET
PRICE ¥13,900 (税込)

ENJOY MOUNTAIN LIFE™
LONG SLEEVE T-SHIRT
PRICE ¥4,100 (税込)

ENJOY MOUNTAIN LIFE™
BRUSHED PANTS
PRICE ¥14,500 (税込)

THIS IS WHY WE HIKE
山に行きたい理由がある。

コロムビアスポーツウェアジャパン 様 (11月号より)

スペース	広告料金	転載	抜刷	備考
純広告1P+記事1P	1,000,000 円	○	-	広告料金には制作費、スタジオ撮影費が含まれます

- * [お申し込み締切] 発売日の70日前 / [広告原稿の入稿締切] 発売日の30日前
- * 本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します (掲載は雑誌発売日の10日後頃)
- * ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません
- * 1号につき最大3社までとさせていただきます
- * 同号で同一ジャンルのアイテムの掲載はお断りします



巻頭にてエリアのトピックスを紹介！ 季節に合わせて旬の情報をPRできます

読者からの注目度バツグンの巻頭コラム&トピックスにて、エリアの情報を編集部が記載し紹介いたします。メインのビジュアル素材はご支給いただく必要がありますが、地図は弊社で制作することが可能です。雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載がセットになっており、より広く登山者へ訴求いたします。

企画のポイント

ポイント1

注目度の高い巻頭に
旬のトピックスを掲載！

ポイント2

先着で1号最大
2エリアのみ

ポイント3

雑誌発売後には
山と溪谷オンラインにも転載
山と溪谷オンライン

「山と溪谷オンライン」は山と溪谷社が運営する登山専門の総合情報サイトです。
月間最大PV499万(2024年11月)
月間最大UU152万(2024年11月)



山梨県 様 (11月号より)



対向には広告が入ります

スペース	広告料金	転載	抜刷	備考
記事1P	500,000 円	○	-	広告料金には制作費が含まれます

- * [お申し込み締切] 発売日の70日前
- * 本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に掲載します(掲載は雑誌発売日の10日後頃)
- * ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません
- * 1号につき最大2エリアまでとさせていただきます
- * ビジュアル素材はご支給ください



登山道具、サプリメント、地域の魅力発信など さまざまなプロモーションにお応えします！

登山や自然に関するあらゆる情報が集まる山と溪谷編集部制作のオリジナルタイアップ。お客様のご要望に、専門集団ならではのアイデアと企画力でお応えします。(早割適用の場合は100万円～)

スペース	広告料金	転載	抜刷	備考
4C2P	1,700,000 円	有料	-	広告料金には制作費、撮影費が含まれます

- *【お申し込み締切】発売日の70日前
- * 広告料金には、スタジオ撮影または関東近郊の日帰りロケ撮影費が含まれますが、モデルや著名人の起用、遠方取材をご希望の場合、別途御見積いたします
- * 『山と溪谷オンライン』への転載は、スタンダードタイアップの体裁は100,000円。オリジナルデザインをご希望の場合は250,000円にて承ります

MILLET / SAAS FEE NV

大型ならではの機能に注目

左右シフターズスに
便利な大容量ポケット

調節可能な背負板で
よりよい背負い心地に

3本のサイドストラップが
荷物確保に貢献

進化を続けるロングセラー

登山靴の履き替えも
楽にできる

表裏の耐久性素材も
さらにパワーアップ

MILLET
サースフェー
60L

ミレールの定番ザック「サースフェー」シリーズに最新大型モデルが登場！

登山道具 ミレールマウンテングループジャパン 様 (5月号より)

山小屋の尾瀬の歩荷の一日

下山後とお休み前におすすめ

下山前におすすめ

登山中におすすめ

登山前におすすめ

選び方と飲み方をおすすめポイントは?

味の素 様 (11月号より)

サプリメント 味の素 様 (11月号より)

奥入瀬自然博物館 開催!

2024年 10月21日(月)～10月27日(日)

自然との調和をめざす 奥入瀬渓流のエコツアーリズム

奥入瀬渓流とは

豊かな自然を守るための取り組み

地域の魅力発信

地域の魅力発信 青森県 様 (10月号より)



多数の写真で詳細まで深掘りできる 低価格のフォーマットタイアップ

ご紹介したいアイテム1点をクローズアップする企画です。商品の訴求ポイントをまとめて3~4点の写真とともに紹介します。ご紹介アイテム以外の関連商品や情報は左ページ下部にコラムとして掲載が可能です。さらに、雑誌発売後には『山と溪谷オンライン』での転載がセットになっており、より広く登山者へ訴求いたします。

企画のポイント

ポイント1

スタジオ撮影で商品1アイテムをメインカット1点、
細部カット数点で紹介。

ポイント2

山と溪谷オンラインにて転載あり。

ポイント3

オリジナルタイアップに比べて短期間で
リーズナブルに掲載できます

PRO TREK PRW-35
ケースサイズ: 44.6 x 31.2 x 13.0mm
重量: 45g

さらに軽く、自然に優しく、

1 **バイオマス樹脂を採用し環境に配慮しつつ軽量化**
有機質樹脂を原料とするエコ素材山ボディの採用だけでなく、本体のケースやバンドの樹脂部分にも採用。従来品と比べて約40%の軽量化を実現。ハードな山行にも安心して持ち運べる。

2 **小さなボディに集約した適度な環境での使いやすさ**
方位、気圧と高度、高度を計測する大気圧センサーが搭載。グローブをかけた状態でも操作しやすい。10気圧計測、高度センサーに搭載されたGPSセンサーも備えている。

3 **暗闇で表示が光るLEDバックライト搭載**
一定の角度以上顔を近づけると、自動でLEDライトが点灯。暗闇でも表示を確認可能。光を感知するセンサーが搭載。夜間でも安心の暗闇でも確認しやすい。

PRO TREK PRW-35LF 4,260,000円
PRO TREK PRW-35F 4,260,000円
PRO TREK PRW-35-5A1F 4,260,000円

112 山と溪谷 2023.07 価格: 1,700,000円 (税込) | <https://www.casio.com/jp/hobbies/sport>

* 誌面はイメージです。

スペース	広告料金	転載	抜刷	備考
4C2P	1,700,000 円	有料	-	広告料金には制作費、撮影費が含まれます

- * 【お申し込み締切】 発売日の70日前
- * 広告料金には、スタジオ撮影または関東近郊の日帰りロケ撮影費が含まれますが、モデルや著名人の起用、遠方取材をご希望の場合、別途御見積いたします
- * 『山と溪谷オンライン』への転載は、スタンダードタイアップの体裁は100,000円。オリジナルデザインをご希望の場合は250,000円にて承ります。スタンダードタイアップの形式にて構成し、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導を行いません。掲載終了後はアクセスレポートをご提出します



説得力抜群のインプレッション企画！

4ページのボリュームで商品魅力に迫ります

登山道具1アイテムをフィールドに持ち出し、その使用感や優れたポイントをあますことなく紹介します。実際の使用感を、ライターによる中立な視点で、よりわかりやすく訴求します。1ページの扉から企画が始まり、見開き、締めめの1ページで終わる構成のため、オプションで抜き刷り冊子として販促に活用しやすい構成になっています。

企画のポイント

ポイント1

商品1アイテムをフィールドでロケ撮影

ポイント2

4Pのボリュームで商品の魅力を余すことなくリアルに訴求

ポイント3

オプションで抜き刷り冊子の作成も可能



*誌面はイメージです。

スペース	広告料金	転載	抜刷	備考
4C2P	1,700,000 円	有料	有料	広告料金には制作費、撮影費が含まれます

- *【お申し込み締切】発売日の70日前
- * 広告料金には、スタジオ撮影または関東近郊の日帰りロケ撮影費が含まれますが、モデルや著名人の起用、遠方取材をご希望の場合、別途御見積いたします
- * 『山と溪谷オンライン』への転載は、スタンダードタイアップの体裁は100,000円。オリジナルデザインをご希望の場合は250,000円にて承ります。スタンダードタイアップの形式にて構成し、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導を行ないません。掲載終了後はアクセスレポートをご提出します
- * 抜き刷り冊子制作ご希望の場合、部数や仕様に応じて別途御見積いたします



夏山直前の6月号にて、 読者のテント泊登山を応援します！ 誌面+ウェブ+抜刷冊子の3点セット

『山と溪谷』6月号では、夏山におすすめのコースガイド特集に関連し、テント泊を応援する広告企画を実施します。前半は編集ページ、後半はタイアップの2本立てで、16ページ前後の構成を予定しています。対象は山岳テントや寝袋など、テント泊装備全般。

フォーマットタイアップは、1ページと2ページからお選びいただけます。また、雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載と、「抜き刷り冊子」にして全国の登山用品店に配布する特典つき！ 純広告をお申し込みの場合、誌面で本企画内に掲載した広告を抜き刷り冊子にも掲載いたします（表4または中面）

【ページ構成】

- 掲載製品 : 1点
- ページ : 1ページ または 2ページ
- 対象 : テント、寝袋、個人マット、大型ザックなど
- 本文 : 500~600字（メイン）
- 写真 : メインカット1点+サブカット数点

* 本企画はフォーマットTUのため、フォーマットに合致しないご要望にはお応えできません。あらかじめご了承ください。

【特典】

- ① **ウェブ『山と溪谷オンライン』での記事転載**
 - ② **特集企画を抜き刷り冊子にして全国の登山用品店にて配布**
- * 本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売日の10日後頃）。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません
- * 抜き刷り冊子は、10,000部を制作し、全国200店舗に配布予定です



4C2Pのタイアップ記事見本

種類	スペース	広告料金	転載	抜刷
フォーマットTU 1P	4C1P	600,000円	○	○
フォーマットTU 2P	4C2P	800,000円	○	○
純広告	4C1P	400,000円	-	○

* [お申し込み締切] 発売日の70日前 / [広告原稿の入稿締切] 発売日の30日前
* 広告料金には、制作費、スタジオ撮影費が含まれます



ベースレイヤー、ミドルレイヤー、ハード&ソフトシェル、そして保温着も！ レイヤリングでの訴求ができる連合企画

『山と溪谷』10月号では、秋山のコースガイド紹介も充実しています。コースガイド企画と関連し、これからの季節の登山を快適に楽しむためのウェア選びを紹介する広告企画です。前半は編集ページ、後半はタイアップの2本立てで、16ページ前後の構成を予定しています。フォーマットタイアップは、1ページと2ページからお選びいただけます。また、雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載と、「抜き刷り冊子」にして全国の登山用品店に配布する特典つき！ 純広告をお申し込みの場合、誌面で本企画内に掲載した広告を抜き刷り冊子にも掲載いたします（表4または中面）

【ページ構成】

掲載製品 : 1点
 ページ : 1ページ または 2ページ
 対象 : ベースレイヤー、ミドルレイヤー、シェル、保温着など
 本文 : 500~600字（メイン）
 写真 : メインカット1点+サブカット数点

*本企画はフォーマットTUのため、フォーマットに合致しないご要望にはお応えできません。あらかじめご了承ください。

【特典】

- ① ウェブ『山と溪谷オンライン』での記事転載
 - ② 特集企画を抜き刷り冊子にして全国の登山用品店にて配布
- *本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売日の10日後頃）。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません
 *抜き刷り冊子は、10,000部を制作し、全国200店舗に配布予定です



Recommended Items

軽量、速乾、蓄心地、山で汎用性の高いフーディー

フーディーとしても、ミドルレイヤーとしても使う高機能のフーディー。ストレッチ性のある素材を採用し、山での動きをサポート。蓄熱効果も高い。山での活動に最適なアイテム。

ストレッチ性のプラスされたインナー

「オクタ」CPCUと併用することで、さらさらとした肌触りを実現。山での活動をサポート。蓄熱効果も高い。山での活動に最適なアイテム。

雨風にも耐えられるマルチユースなジャケット

オクタのインジニオジャケットは、雨風にも耐えられるマルチユースなジャケット。山での活動をサポート。蓄熱効果も高い。山での活動に最適なアイテム。

気軽にオクタの機能性を試すなら、アクセサリがおすすめ

「オクタ」CPCU、山での活動をサポート。蓄熱効果も高い。山での活動に最適なアイテム。

「オクタ」CPCU

暖かいのに汗蒸れしない！

「オクタ」CPCUは、山での活動をサポート。蓄熱効果も高い。山での活動に最適なアイテム。

「オクタ」CPCUは、山での活動をサポート。蓄熱効果も高い。山での活動に最適なアイテム。

4C2Pのタイアップ記事見本

種類	スペース	広告料金	転載	抜刷
フォーマットTU 1P	4C1P	600,000円	○	○
フォーマットTU 2P	4C2P	800,000円	○	○
純広告	4C1P	400,000円	-	○

* [お申し込み締切] 発売日の70日前 / [広告原稿の入稿締切] 発売日の30日前
 * 広告料金には、制作費、スタジオ撮影費が含まれます



雪山ビギナーを応援！ 誌面+ウェブ転載の組み合わせで、 価格を抑えた連合広告企画

『山と溪谷』12月号では、ピッケルやアイゼンを活用する本格的雪山登山をこれから始める読者に向け、雪山装備の選び方を紹介する広告企画を実施します。ギアもウェアも雪山登山に関連するものは対象です。フォーマットタイアップは、1ページと2ページからお選びいただけます。また、雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載がセットになっています。「抜き刷り冊子」はありませんが、そのぶん、価格を抑えています。抜き刷り冊子がないため、本企画内での純広のお申し込みございません。ご了承ください。

【ページ構成】

- 掲載製品 : 1点
- ページ : 1ページ または 2ページ
- 対象 : ウェア、雪山登山靴、アイゼン・ピッケルなど
- 本文 : 500~600字 (メイン)
- 写真 : メインカット1点+サブカット数点

*本企画はフォーマットTUのため、フォーマットに合致しないご要望にはお応えできません。あらかじめご了承ください。

【特典】

① ウェブ『山と溪谷オンライン』での記事転載

*本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します (掲載は雑誌発売日の10日後頃)。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません



4C1Pのタイアップ記事見本

種類	スペース	広告料金	転載	抜刷
フォーマットTU 1P	4C1P	400,000円	○	-
フォーマットTU 2P	4C2P	600,000円	○	-

* [お申し込み締切] 発売日の70日前
* 広告料金には、制作費、スタジオ撮影費が含まれます



春夏の新製品や注力製品のPRに！ 誌面+ウェブ転載+抜刷冊子と サービス充実で毎年人気の連合広告企画

『山と溪谷』4月号では、登山靴、ザック、ウェア（シェル&春夏向けの間着）を対象を絞った最新の登山道具を紹介する広告企画を実施します。テーマごとに編集記事とタイアップを組み、全体で32ページほどの構成です。フォーマットタイアップは、1ページと2ページからお選びいただけます。また、雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載と、「抜き刷り冊子」にして全国の登山用品店に配布する特典つき！ 純広告をお申し込みの場合、誌面で本企画内に掲載した広告を抜き刷り冊子にも掲載いたします（表4または中面）

【ページ構成】

- 掲載製品 : 1点
- ページ : 1ページ または 2ページ
- 対象 : 登山靴、小型~大型ザック、ウェア等
- 本文 : 500~600字（メイン）
- 写真 : メインカット1点+サブカット数点

*本企画はフォーマットTUのため、フォーマットに合致しないご要望にはお応えできません。あらかじめご了承ください。

【特典】

- ① ウェブ『山と溪谷オンライン』での記事転載
 - ② 特集企画を抜き刷り冊子にして全国の登山用品店にて配布
- *本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売日の10日後頃）。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません
- *抜き刷り冊子は、10,000部を制作し、全国200店舗に配布予定です



4C1Pのタイアップ記事見本

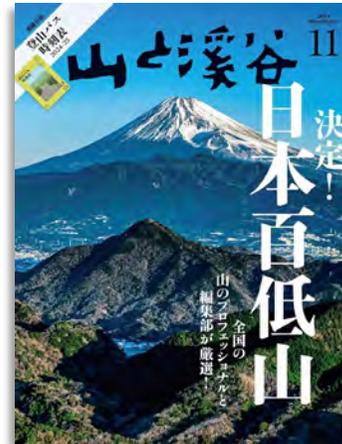
種類	スペース	広告料金	転載	抜刷
フォーマットTU 1P	4C1P	600,000円	○	○
フォーマットTU 2P	4C2P	800,000円	○	○
純広告	4C1P	400,000円	-	○

* [お申し込み締切] 発売日の70日前 / [広告原稿の入稿締切] 発売日の30日前
* 広告料金には、制作費、スタジオ撮影費が含まれます



いま、登山者に大人気の低山。 「山と旅」をテーマに 地域の魅力を発信する広告企画です

近年、手軽に登れる低山ハイキングがブームになっています。従来型の登山では、行程に時間がかかってしまい、下山後はすぐに帰宅してしまう登山者が多かったのですが、低山ハイキングは下山後も時間に余裕があるため、山麓観光を楽しむ人が増えています。こうしたニーズに応え、低山のコースガイドと山麓観光情報を組み合わせた広告企画を新たに実施します。また、雑誌発売後には、ウェブ『山と溪谷オンライン』での転載と、「抜き刷り冊子」にして全国の登山用品店に配布する特典つき！地域の魅力発信、プロモーションにご活用ください。



【ページ構成】

- 内容 : 地域の山1座+山麓の観光情報
 - ページ : 1ページ または 2ページ
 - 対象 : 全国の日帰りできる山
 - 本文 : 500~600字 (メイン)
 - 写真 : メインカット1点+サブカット数点+登山地図
- *本企画はフォーマットTUのため、フォーマットに合致しないご要望にはお応えできません。あらかじめご了承ください。

【特典】

- ① ウェブ『山と溪谷オンライン』での記事転載
- *本誌に掲載された記事を『山と溪谷オンライン』に転載します（掲載は雑誌発売日の10日後頃）。ウェブ用の最適化、トップページのスペシャル枠やSNSからの誘導、アクセスレポート提出は含まれません



4C1Pのタイアップ記事見本

種類	スペース	広告料金	転載	抜刷
フォーマットTU 1P	4C1P	600,000円	○	-
フォーマットTU 2P	4C2P	800,000円	○	-

* [お申し込み締切] 発売日の70日前
* 広告料金には、制作費、スタジオ撮影費が含まれます



2026年1月号（2025年12月15日発売予定）

別冊付録 MOUNTAINEER'S DATA BOOK 「山の便利帳」2026

『山と溪谷』1月号の定番付録である「山の便利帳」は、登山者が山行計画を立てる際に必要な情報が満載です。1年を通じて、読者が繰り返しページをめくるため利用頻度が高く、販促効果の高い媒体といえます。1月号はこの付録を目当てに購入する読者も多く、『山と溪谷』のなかで最も売れる号となっています。

判型 = A5判
製本 = 無線綴じ



広告スペース(予定)	広告料金	サイズ	備考	
表紙 4 (4C1P)	800,000円	210×135mm	特殊面は実績クライアントの優先枠	
表紙 2 (4C1P)	580,000円	210×148mm		
表紙 3 (4C1P)	450,000円			
巻頭 4C1P 目次対向	480,000円			
巻頭 4C1P	430,000円		210×148mm	該当記事と同見開き内に掲載
1C 1P 記事対向	270,000円	40×121mm		該当記事と同見開き内に掲載
1C ヨコ 1/5P(囲み純広)	70,000円			
宿泊施設様向け (1C 囲み広告)	50,000円 (フォーマット)	40×58mm	「宿泊地情報」記事ページ内に掲載	
	45,000円 (純広告)			

*タイアップ記事の制作も、4C2Pから承っています。
別途お見積しますのでお気軽にお問い合わせください。



純広告

01 お申し込み締切	発売日の60日前。
02 原稿審査	入稿前に、原稿内容を確認させていただきます。 ※内容審査に1~2日間かかります。
03 入稿締切	発売日の30日前。 ※締切日は前後することがあります。
04 色校正	入稿後、3~5営業日後に色校正をお送りします。

*具体的なスケジュールは担当者にお問い合わせください

オリジナルタイアップ

01 お申し込み締切	発売日の70日前。 ※ロケや、著名人・有名人等活用の場合は さらにお時間をいただきます。
02 事前打ち合わせ	掲載する内容について確認させていただきます。
03 取材・撮影	必要に応じて、スタジオやロケにて 取材・撮影いたします。
04 校正作業	校正1~2回
05 校了	発売日の20日前。

*あくまでも目安です。

*具体的なスケジュールは担当者にお問い合わせください。



広告お申し込み・入稿の注意

広告申込について

- * お申し込みは広告掲載申込締切日までに書面またはメールにてお願いします。
- * 広告申込締切日は、広告形態・企画によって異なりますので弊社営業担当者までご確認ください。
- * 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- * 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。

広告入稿のご注意

- * 集広状況によっては、お申し込み締切日の前でも満枠の場合があります。
- * 広告原稿は締切日までに必ず完全データ(4CはJMPA準拠)で入稿してください。当社でのデータ修正や調整はできません。
- * 断切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けてください。
- * 製版完了後のお客様都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

株式会社 山と溪谷社 法人営業部

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-105

koukoku-yk@yamakei.co.jp

